

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

Пояснювальна записка

до випускної роботи бакалавра

на тему **«Медіа-контент Управління магістральних
газопроводів «Черкаситрансгаз»**

Виконала: студентка 4 курсу,
групи БІС-16-1
Спеціальності 029 «Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа»
Кузнєцова В. А.

Керівник Маслак В. І.

Рецензент Маслак О. І.

м. Кременчук 2020 року

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІА- КОНТЕНТУ В УПРАВЛІНСЬКИХ СИСТЕМАХ.....	12
1.1. Поняття медіа-контенту.....	12
1.2. Роль медіа-контенту і іміджі підприємства.....	16
1.3. Веб-ресурси як складова медіа-контенту.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ УМГ «ЧЕРКАСИТРАНСГАЗ» У КОНТЕКСТІ МЕДІА-РЕСУРСУ.....	23
2.1. Характеристика діяльності УМГ Черкаситрансгаз.....	23
2.2. Текстовий контент веб-ресурсу компанії.....	29
2.3. Застосування елементів медіа-контенту у роботі компанії.....	32
2.3.1. Комунікативні медіа канали в структурі компанії.....	38
ВИСНОВКИ	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ І ЛІТЕРАТУРИ.....	45
ДОДАТКИ.....	52

АНОТАЦІЯ

Тема: Медіа-контент Управління магістральних газопроводів «Черкаситрансгаз»

Записка: сторінок 54, рисунків 4, таблиця 1, додатків 3, використано 49 літературних джерел.

Об'єктом дослідження випускної роботи є характеристика взаємодії медіа-контенту в сучасному інтернет-просторі.

Предметом дослідження є соціальний медіа контент Управління магістралей газопроводів «Черкаситрансгаз», що направлений на взаємодію компанії з партнерами і клієнтами для підвищення іміджу компанії.

Метою випускної роботи є дослідження соціального медіа контенту як інструменту просування іміджу компанії в Інтернет просторі. У випускній роботі проведено теоретичний аналіз загальних аспектів використання медіа-контенту в управлінських системах. Проаналізовано поняття медіа-контенту. Розкрито роль медіа-контенту в іміджі підприємства. Охарактеризовано веб-ресурс як складову медіа-контенту. Зроблено детальний аналіз діяльності Управління магістралей газопроводів «Черкаситрансгаз». Подана характеристика діяльності Управління магістралей газопроводів «Черкаситрансгаз». Досліджено текстовий контент веб-ресурсу компанії. Обґрунтовано застосування елементів медіа-контенту у роботі компанії. Виявлено комунікативні медіа канали в структурі Укртрансгаз і Нафтогаз Україна.

Ключові слова: компанія, комунікація, медіа-контент, веб-ресурс, соціальні мережі, акаунт, імідж.

**Theme: Media content Cherkasytransgaz Main Gas Pipeline
Department**

The bachelor's work the theoretical analysis of general aspects of the use of media content in management systems. The concept of media content is analyzed.

The role of media content in the image of the enterprise is revealed. The web resource is characterized as a component of media content. A detailed analysis of the activities of the Cherkasytransgaz Gas Pipelines Department has been made. The characteristic of activity of Management of highways of Cherkasytransgaz Gas Pipelines Department is given. The textual content of the company's web resource has been studied. The use of elements of media content in the work of the company is substantiated. Communicative media channels in the structure of Ukrtransgaz and Naftogaz Ukraine have been identified.

Key words: company, communication, media content, web resource, social networks, account, image.