

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

Пояснювальна записка

до випускної роботи бакалавра

на тему «**Особливості реалізації комунікаційної політики
органів місцевого самоврядування**»

Виконала: студентка 4 курсу,
групи БІС-16-1
Спеціальності 029 «Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа»
Волошина Т. І.

Керівник Бутко Л. В.

Рецензент Федоренко С. А.

м. Кременчук 2020 року

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МІСЬКОЇ РАДИ ТА ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ	11
1.1. Нормативно-правова база інформаційно-комунікаційної діяльності Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету.....	11
1.2. Сучасні проблеми музейної справи в 1.2. Основні поняття інформаційно-комунікаційної діяльності міської ради та виконавчого комітету.....	20
РОЗДІЛ 2. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ТА ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ	28
2.1. Друковані ЗМІ Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету як засоби реалізації їхнього інформаційно-комунікаційного потенціалу.....	28
2.2. Сайт і соціальні мережі як ретранслятор політики Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету.....	35
2.3. Нетрадиційні засоби інформаційно-комунікаційної діяльності Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету.....	44
2.4. Шляхи вдосконалення інформаційно-комунікаційної діяльності Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету.....	50
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ І ЛІТЕРАТУРИ.....	59
ДОДАТКИ.....	64

АНОТАЦІЯ

Тема: Особливості реалізації комунікаційної політики органів місцевого самоврядування.

Записка: сторінок 72, рисунків 15, додатки 2, використано 45 літературних джерела.

Об'єктом дослідження є інформаційно-комунікаційна діяльність Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету.

Предмет дослідження є особливості реалізації інформаційно-комунікаційної діяльності Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету.

Метою дослідження є з'ясування особливостей комунікаційного потенціалу Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету.

У випускній роботі досліджується комунікаційний потенціал Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету. Охарактеризовано нормативно-правову базу інформаційно-комунікаційної діяльності Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету. Розкриті основні поняття інформаційно-комунікаційної діяльності міської ради та виконавчого комітету. Проаналізовані друковані ЗМІ Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету як засоби реалізації їхнього інформаційно-комунікаційного потенціалу. Досліджений сайт і соціальні мережі як ретранслятор політики Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету. Висвітлені нетрадиційні засоби інформаційно-комунікаційної діяльності Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету. Висунуто шляхи вдосконалення інформаційно-комунікаційної діяльності Кременчуцької міської ради та виконавчого комітету.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційна діяльність, газета, сайт, соціальні мережі, політична реклама, Кременчуцька міська рада та виконавчий комітет.