

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до випускної роботи бакалавра

на тему **«Сучасний інформаційний ринок і його регулювання»**

Виконала: студентка 4 курсу, групи БІС-17-13  
спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна  
та архівна справа

Освітня програма «Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа»

Бердзенішвілі В. В.

Керівник Саранча В. І.  
Рецензент Маслак О. І.

м. Кременчук 2021 року

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА.....	11
1.1 Сутність інформації та її еволюція.....	11
1.2 Інформаційні продукти і послуги.....	17
1.3 Інформаційний ресурс як чинник виробництва.....	25
РОЗДІЛ 2 СТРУКТУРА І РЕГУЛЮВАННЯ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ.....	33
2.1 Структура ринку інформаційних продуктів і послуг.....	33
2.2 Розвиток інформаційного ринку в Україні на сучасному етапі.....	40
2.3 Державне регулювання інформаційного ринку.....	47
ВИСНОВКИ .....	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61
ДОДАТКИ.....	67

## АНОТАЦІЯ

Тема: Сучасний інформаційний ринок і його регулювання  
Записка: сторінок 71, додатків 5, використано 46 літературних джерела.  
Об'єктом дослідження є сучасний ринок інформаційних продуктів і послуг.

Предметом дослідження є структура і комплекс економіко-правових відносин, спрямованих на формування, розвиток і функціонування ринку інформаційних продуктів і послуг.

Метою випускної роботи є дослідження процесу еволюції інформації як економічного ресурсу, формування сучасного інформаційного ринку і специфіки його функціонування і регулювання.

У випускній роботі обґрунтовано інформацію як економічну категорію, здійснено аналіз і класифікацію інформаційних ресурсів, інформаційних продуктів і послуг. Під час виконання роботи з'ясовано зміст і структуру інформаційного ринку, виявлено і проаналізовано використання інформаційних технологій в галузі підприємництва. В роботі з'ясовано специфіку механізму функціонування інформаційного ринку, визначено роль державного впливу на регулювання інформаційного ринку, проаналізовано головні тенденції і перспективи розвитку вітчизняного інформаційного ринку.

**Ключові слова:** інформація, дані, інформаційні продукти і послуги, інформаційні ресурси, інформаційний ринок, інформаційне виробництво, сегмент ринку, державне регулювання.