

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до випускної роботи бакалавра

на тему «КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ  
КУЛЬТУРИ В  
БІБЛІОТЕЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»

Виконала: студентка 4 курсу, групи БІС-17-1  
спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна  
та архівна справа

Освітня програма «Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа»

Горда О. М.

Керівник Маслак В. І.

Рецензент Літвінова О. В.

м. Кременчук 2021 року

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В БІБЛІОТЕЦІ.....	11
1.1 Поняття і роль корпоративної культури в бібліотеці.....	11
1.2 Управління корпоративною культурою бібліотеки.....	14
1.3 Засоби і методи формування корпоративної культури бібліотеки всередині колективу.....	18
РОЗДІЛ 2 ПРИНЦИПИ ПРАКТИЧНОЇ ПОБУДОВИ КОРПОРАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА БІБЛІОТЕКИ.....	24
2.1 Компоненти корпоративної культури бібліотечного простору.....	24
2.2 Бібліотечні співтовариства як складова корпоративного простору.....	28
2.3 Проектування принципів професійної етики в бібліотеці.....	32
2.4 Перспективи розвитку корпоративної культури в бібліотеці (за даними соціологічного опитування).....	37
ВИСНОВКИ .....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52

## АНОТАЦІЯ

Тема: Концептуальні особливості корпоративної культури в бібліотечному середовищі

Записка: сторінок 57, рисунків 7, таблиця 1, використано 49 літературних джерел.

Об'єктом дослідження є практичні аспекти формування концептуальних особливостей корпоративної культури бібліотеки.

Предмет дослідження – розгляд компонентів корпоративної культури в роботу Комунального закладу централізованої бібліотечної системи Горішньоплавнівської міської ради Кременчуцького району Полтавської області.

Метою роботи є аналіз особливостей і складових корпоративної культури бібліотеки та розробка рекомендацій щодо її покращення.

У випускній роботі розглянуто поняття і роль корпоративної культури в бібліотеці. Проаналізовано тенденції щодо управління корпоративною культурою в бібліотеці. Окреслено перелік засобів і методів формування корпоративної культури бібліотеки всередині колективу. Розкрито принципи практичної побудови корпоративного середовища бібліотеки. Представлена характеристика принципам професійної етики бібліотекаря. Визначено перспективні шляхи розвитку корпоративної культури на основі соціологічного опитування.

Ключові слова: комунікація, імідж, корпоративна культура, бібліотека, колектив, етика.