

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до випускної роботи бакалавра

на тему «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ БІБЛІОТЕКОЮ ЯК
СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНОЮ УСТАНОВОЮ»

Виконала: студентка 4 курсу, групи БІС-17-13
спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна
та архівна справа

Освітня програма «Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа»

Красножон А. В.

Керівник Бутко Л. В.

Рецензент Літвінова О. В.

м. Кременчук 2021 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ БІБЛІОТЕКОЮ ЯК СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНОЮ УСТАНОВОЮ.....	11
1.1 Фактори зовнішнього впливу на систему управління бібліотекою.....	11
1.2 Організація внутрішньобібліотечного управління.....	18
РОЗДІЛ 2 УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННЯ БІБЛІОТЕКОЮ.....	33
2.1 Інформаційний менеджмент як перспективний вектор управління бібліотекою.....	33
2.2 Бенч-маркетинг, реінжинірінг, контролінг, фандрейзинг як перспективні технології стратегічного менеджменту бібліотечної установи.....	37
ВИСНОВКИ.....	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	57

АНОТАЦІЯ

Тема: Інноваційні технології управління бібліотекою як соціокомунікаційною установою

Записка: сторінок 63, рисунків 6, таблиця 1, використано 67 літературних джерел.

Об'єктом дослідження випускної роботи є процес управління бібліотекою як соціокомунікаційною установою.

Предметом дослідження є перспективні технології стратегічного менеджменту бібліотечної установи.

Метою випускної роботи є визначення інноваційних технологій управління бібліотекою як соціокомунікаційною установою.

У випускній роботі охарактеризовано комунікаційну природу управлінської діяльності, з'ясовано фактори зовнішнього впливу на систему управління бібліотекою, визначено специфіку організації внутрішньобібліотечного управління, а також специфіку інформаційного менеджменту як перспективного вектору управління бібліотекою та проаналізовано бенч-маркетинг, реінжинірінг, контролінг, фандрейзинг як перспективні технології стратегічного менеджменту бібліотечної установи.

Для більш детального вивчення питання щодо організації внутрішньобібліотечного управління було проведено анкетування керівного складу Кременчуцької централізованої міської бібліотечної системи для дорослих і Кременчуцької централізованої міської бібліотеки для дітей.

Ключові слова: бібліотека, стратегічний менеджмент, бенч-маркетинг, реінжинірінг, контролінг, фандрейзинг.