

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до випускної роботи
бакалавра з економіки
на тему:

СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

Виконала: студентка 4 курсу,
групи ЕКс-18-2зс Спеціальність:

051– економіка

Освітня програма:
«Економіка»

Дудник А. А.

Керівник **Бала В.В.**

Рецензент **Веденіна Ю.Ю.**

м. Кременчук 2021 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Потенціал підприємства: сутність і структура.....	9
1.2 Сучасні підходи до розробки стратегії формування та розвитку економічного потенціалу підприємства.....	19
1.3 Аналіз стану та перспективи розвитку молокопереробної галузі України.....	33
РОЗДІЛ 2	
АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ МІСЬКМОЛОКОЗАВОД».....	43
2.1 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства.....	43
2.2 Аналіз фінансового стану та фінансових результатів ПрАТ «Кременчуцький міськмолкозавод».....	61
РОЗДІЛ 3	
РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРАТ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ МІСЬКМОЛОКОЗАВОД».....	80
3.1 Оцінка ефективності стратегії формування та розвитку економічного потенціалу ПрАТ «Кременчуцький міськмолкозавод»... ..	80
3.2 Удосконалення підходів щодо розробки стратегії розвитку економічного потенціалу підприємства.....	88
ВИСНОВКИ.....	95
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	98
ДОДАТКИ.....	103

РЕФЕРАТ

В тексті: сторінок 109, рисунків 32, формул 9, таблиць 31; використано літературних джерел 51.

У роботі розглянуті теоретико-методичні аспекти розробки стратегії формування та розвитку економічного потенціалу підприємства, теоретичні підходи до визначення сутності категорії «економічний потенціал», концептуальні засади формування стратегії розвитку економічного потенціалу підприємства; проаналізовано стан і перспективи розвитку молокопереробної галузі України; проведено аналіз фінансово-господарської діяльності одного з провідних представників галузі ПрАТ «Кремечуцький міськомолокозавод»; здійснено оцінку рівня розвитку економічного потенціалу ПрАТ «Данон Кремез» за допомогою графоаналітичного методу «багатокутник потенціалу»; здійснено PEST-аналіз факторів зовнішнього середовища, запропоновано застосування матричного підходу для визначення стратегії розвитку економічного потенціалу підприємства.

Ключові слова: економічний потенціал підприємства, розвиток, стратегія, стратегічний аналіз, матричний підхід.

В работе рассмотрены теоретико-методические аспекты разработки стратегии формирования и развития экономического потенциала предприятия, теоретические подходы к определению сущности категории «экономический потенциал», концептуальные основы формирования стратегии развития экономического потенциала предприятия; проанализировано состояние и перспективы развития молокоперерабатывающей отрасли Украины; проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности одного из ведущих представителей отрасли ЧАО «Данон Кремез»; осуществлена оценка уровня развития экономического потенциала ЧАО «Данон Кремез» с помощью графоаналитического метода «многоугольник потенциала»; осуществлено PEST-анализ факторов внешней среды, предложено применение матричного подхода для определения стратегии развития экономического потенциала предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал предприятия, развитие, стратегия, стратегический анализ, матричный подход.

The paper considers theoretical and methodological aspects of developing a strategy for the formation and development of economic potential of the enterprise, theoretical approaches to determining the essence of the category "economic potential", conceptual principles of forming a strategy for developing economic potential of the enterprise; the state and prospects of development of the dairy

industry of Ukraine are analyzed; the analysis of financial and economic activity of one of the leading representatives of the branch of PJSC «Danone Kremez» was carried out; the level of development of economic potential of PJSC «Danone Kremez» was assessed using the graph-analytical method «potential polygon»; PEST-analysis of environmental factors is carried out, the application of the matrix approach for definition of strategy of development of economic potential of the enterprise is offered.

Key words: economic potential of the enterprise, development, strategy, strategic analysis, matrix approach.