

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до випускної роботи  
бакалавра з економіки  
на тему:

**АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА:  
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ**

Виконав: студент 4 курсу,  
групи ЕК-17-1 Спеціальність:  
**051– економіка**  
Освітня програма:  
**«Економіка»**  
Левченко М. С.  
Керівник Іщенко С.В.  
Рецензент Пряхіна К.А

м. Кременчук 2021 року

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ	
АСОРТИМЕНТОМ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	9
1.1. Економічна сутність та задачі управління	
асортиментом продукції.....	9
1.2. Рейтинговий аналіз продукції підприємства	
як механізм управління асортиментом.....	19
РОЗДІЛ 2	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ	
ПАТ “КРЮКІВСЬКИЙ ВАГОНБУДІВНИЙ ЗАВОД”.....	30
2.1. Аналіз техніко-економічних показників	
діяльності підприємства.....	30
2.2. Аналіз показників фінансового стану	
ПАТ “КВБЗ”.....	61
РОЗДІЛ 3	
РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ	
АСОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦІЇ ПАТ “КВБЗ”.....	74
3.1. Оцінка показників ефективності	
управління асортиментом продукції	
ПАТ “КВБЗ”.....	74
3.2. Управління портфельним асортиментом	
продукції ПАТ “КВБЗ” на засадах теорії	
нечітких множин.....	94
ВИСНОВКИ.....	115
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	120

## РЕФЕРАТ

Випускна робота присвячена вирішенню актуального науко-практичного завдання щодо удосконалення механізму управління асортиментом продукції підприємства. В дослідженні розглянуті теоретичні аспекти управління асортиментом промислової продукції; проведений аналіз ефективності діяльності промислового підприємства; на основі оцінки показників ефективності управління асортиментом продукції ПАТ “КВБЗ” запропоновано впровадження механізму управління портфельним асортиментом продукції на засадах теорії нечітких множин.

**Ключові слова:** асортимент, управління асортиментом, асортиментна політика, товарний асортимент, рейтинговий аналіз, ефективність управління асортиментом продукції, портфельний асортимент, теорія нечітких множин.

Выпускная работа посвящена решению актуального научно-практического задания по совершенствованию механизма управления ассортиментом продукции предприятия. В исследовании рассмотрены теоретические аспекты управления ассортиментом промышленной продукции; проведен анализ эффективности деятельности промышленного предприятия; на основе оценки показателей эффективности управления ассортиментом продукции ПАО «КВСЗ» предложено внедрение механизма управления портфельным ассортиментом продукции на основе теории нечетких множеств.

**Ключевые слова:** ассортимент, управление ассортиментом, ассортиментная политика, товарный ассортимент, рейтинговий анализ, эффективность управления ассортиментом портфельный ассортимент, теория нечетких множеств.

The final work is devoted to solving the current scientific and practical task of improving the management mechanism of the product range of the enterprise.

The study considers the theoretical aspects of managing the range of industrial products; the analysis of efficiency of activity of the industrial enterprise is carried out; Based on the evaluation of the efficiency indicators of product range management of PJSC "KVBZ" the introduction of the mechanism of portfolio product range management on the basis of fuzzy set theory is proposed.

**Keywords:** assortment, assortment management, assortment policy, product assortment, rating analysis, efficiency of product assortment management, portfolio assortment, fuzzy set theory.