

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до випускної роботи
бакалавра з економіки
на тему:

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Виконала: студентка 4 курсу,
групи ЕКс-18-2зс Спеціальність:

051– економіка

Освітня програма:

«Економіка»

Панчеліна Ю. М.
Керівник Іщенко С.В.
Рецензент Пряхіна К.А.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Визначення стратегії розвитку підприємства.....	9
1.2 Етапи та принципи формування стратегії розвитку підприємства.....	16
1.3 Аналіз стану та перспектив розвитку машинобудівної галузі України.....	21
РОЗДІЛ 2	
АНАЛІЗ АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЗАВОД ДОРОЖНІХ МАШИН».....	31
2.1 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства.....	31
2.2 Аналіз фінансового стану та фінансових результатів ПрАТ «Кредмаш».....	58
РОЗДІЛ 3	
РОЗВИТОК ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	85
3.1 Оцінка ефективності стратегії розвитку ПрАТ «Кредмаш».....	85
3.2 Удосконалення інструментарію формування стратегії розвитку підприємства на засадах матричного підходу	90
ВИСНОВКИ.....	100
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	103
ДОДАТКИ.....	104

РЕФЕРАТ

В тексті: сторінок 115, рисунків 30, формул 57, таблиць 41; використано літературних джерел 51.

У роботі розглянуті теоретичні аспекти та методичні підходи щодо формування стратегії розвитку підприємства; досліджено стан і перспективи розвитку машинобудівної галузі України; проведено аналіз фінансово-господарської діяльності одного з провідних представників галузі ПрАТ «Кремечуцький завод дорожніх машин»; здійснено оцінку ефективності стратегії розвитку ПрАТ «Кредмаш»; проведено таксономічний аналіз факторів зовнішнього середовища, запропоновано матричний підхід до визначення стратегії розвитку, що передбачає врахування рівня розвитку підприємства та рівня сприятливості зовнішнього середовища.

Ключові слова: стратегія розвитку, стратегічний аналіз, таксономічний аналіз, інтегральний показник, матричний підхід.

В работе рассмотрены теоретические аспекты и методические подходы к формированию стратегии развития предприятия; исследовано состояние и перспективы развития машиностроительной отрасли Украины; проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности одного из ведущих представителей отрасли ЧАО «Кремечугский завод дорожных машин»; осуществлена оценка эффективности стратегии развития ЧАО «Кредмаш»; проведен таксономический анализ факторов внешней среды, предложено матричный подход к определению стратегии развития, который предполагает учет уровня развития предприятия и уровня благоприятности внешней среды.

Ключевые слова: стратегия развития, стратегический анализ, таксономический анализ, интегральный показатель, матричный подход.

The paper considers theoretical aspects and methodological approaches to the formation of enterprise development strategy; the state and prospects of development of machine-building branch of Ukraine are investigated; the analysis of financial and economic activity of one of the leading representatives of the branch of PJSC «Kremechuk Road Machinery Plant» was carried out; the effectiveness of the development strategy of PJSC «Kredmash» was evaluated; a taxonomic analysis of environmental factors is carried out, a matrix approach to the definition of development strategy is proposed, which provides for taking into account the level of enterprise development and the level of favorable environmental environment.

Key words: development strategy, strategic analysis, taxonomic analysis, integrated indicator, matrix approach.