

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

## **Пояснювальна записка**

до випускної роботи бакалавра

на тему: **Інформаційна культура в сучасному цифровому просторі**

Виконав: студент 4 курсу,  
групи БІС-19-1  
ступінь вищої освіти бакалавр  
спеціальність 029 Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа  
освітня програма «Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа»

Кузько М. К.

Керівник Маслак В. І.

Рецензент Хміль-Чуприна В. В.

м. Кременчук 2023 року

## АНОТАЦІЯ

**Тема:** Інформаційна культура в сучасному цифровому просторі

**Записка:** 58 сторінок, 4 рисунків, 2 таблиць, 45 літературних джерел.

**Об'єктом дослідження** є формування інформаційної культури в сучасному суспільстві.

**Предмет дослідження** – особливості формування і трансформації поняття «інформаційна культура» в контексті новітніх цифрових трансформацій в українському суспільстві.

**Метою роботи** є дослідження трансформаційних процесів пов'язаних зі зміною парадигми поняття «інформаційна культура» в сучасних цифрових реаліях українського суспільного простору.

У випускній роботі було окреслює феномен інформаційної культури в теоретичному аспекті. Проаналізовано наукову парадигму поняття «інформаційна культура» на сучасному етапі наукових досліджень. Визначено цифрові процеси в соціумі в контексті інформаційної культури. Охарактеризовано суб'єкти та об'єкти інформаційної культури у сучасному суспільстві. Обґрунтовано конструювання інформаційної культури в системі сучасного українського цифрового поля. Проаналізовано вплив української цифрової політики на формування загальнодержавної інформаційної культури. Розглянуто процес формування персональної інформаційної культури в сучасному цифровому полі. Представлено рекомендації щодо подолання проблеми відставання рівня інформаційної культури від цифрового розвитку українського суспільства.

**Ключові слова:** інформаційна культура, цифровий простір, суспільство, цифрова грамотність, цифровізація.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	6
<b>РОЗДІЛ 1 ФЕНОМЕН ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ</b> .....	11
1.1 Інформаційна культура: наукова парадигма.....	11
1.2 Цифрові процеси в соціумі в контексті інформаційної культури.....	18
1.3 Суб'єкти та об'єкти інформаційної культури у сучасному суспільстві.....	27
<b>РОЗДІЛ 2 КОНСТРУЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ЦИФРОВОГО ПОЛЯ</b> .....	31
2.1 Вплив української цифрової політики на формування загальнодержавної інформаційної культури.....	31
2.2 Формування персональної інформаційної культури в сучасному цифровому полі.....	38
2.3 Рекомендації щодо подолання проблеми відставання рівня інформаційної культури від цифрового розвитку українського суспільства.....	43
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	49
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	53