

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

## **Пояснювальна записка**

до випускної роботи бакалавра

на тему: **Інформаційна гігієна під час повномасштабного  
російського вторгнення в Україну**

Виконала: студентка 4 курсу,  
групи БІС-19-1  
ступінь вищої освіти бакалавр  
спеціальність 029 Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа  
освітня програма «Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа»

Лактіонова В. В.

Керівник Шабуніна В. В.

Рецензент Хміль-Чуприна В. В.

м. Кременчук 2023 року

## АНОТАЦІЯ

**Тема:** Інформаційна гігієна під час повномасштабного російського вторгнення в Україну

**Записка:** 52 сторінки, 7 рисунків, 43 літературні джерела.

**Об'єкт дослідження** – інформаційний простір під час повномасштабного російського вторгнення в Україну.

**Предмет дослідження** – особливості інфомедійної грамотності в умовах війни.

**Мета роботи** – аналіз впливу дезінформації та пропаганди, а також визначення основних способів дотримання інформаційної гігієни, особливо у соціальних мережах.

У випусковій роботі узагальнено сутність і механізми впливу дезінформації та фейків; схарактеризовано російську інформаційну кампанію під час повномасштабного вторгнення та її головні наративи; сформульовано правила інфомедійної грамотності в реаліях сьогодення; розглянуто й порівняно інформаційні маніпуляції в соціальних мережах під час гібридної війни; проаналізовано інформаційну війну у Viber-чатах, визначено типологію російської дезінформації; досліджено роль Facebook у захисті українського інформаційного простору в умовах російсько-українського конфлікту; проаналізовано Telegram-канали воєнного часу, їх аудиторію і підписників, якість контенту, проросійські наративи і професійні стандарти.

**Ключові слова:** дезінформація, фейк, інформаційний простір, медіа, інформаційна війна, соціальні мережі.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	6
<b>РОЗДІЛ 1 МЕДІАПРОСТІР В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b> .....	10
1.1 Дезінформація та фейки: сутність і механізми впливу.....	10
1.2 Російська інформаційна кампанія під час повномасштабного вторгнення: головні наративи.....	20
1.3 Правила інфомедійної грамотності в реаліях сьогодення.....	25
<b>РОЗДІЛ 2 ІНФОРМАЦІЙНІ МАНПУЛЯЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ПІД ЧАС ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ</b> .....	29
2.1 Інформаційна війна у Viber-чатах: типологія російської дезінформації.....	29
2.2 Роль Facebook у захисті українського інформаційного простору в умовах російсько-українського конфлікту.....	33
2.3 Telegram-канали воєнного часу: аудиторія і підписники, якість контенту, проросійські наративи, професійні стандарти.....	38
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	44
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	48