

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

Пояснювальна записка

до випускної роботи бакалавра

на тему: **Концептуалізація інформаційної свідомості особистості
в контексті використання Інтернет-мережі**

Виконала: студентка 4 курсу,
групи БІС-19-1
ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність 029 Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа
освітня програма «Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа»

Мамченко К. С.
Керівник Маслак В. І.
Рецензент Хміль-Чуприна В. В.

АНОТАЦІЯ

Тема: Концептуалізація інформаційної свідомості особистості в контексті використання Інтернет-мережі

Записка: 71 сторінка, 2 рисунка, 1 таблиця, 2 додатка, 45 літературних джерел.

Об'єктом дослідження є інформаційна свідомість в контексті Інтернет-мережі.

Предмет дослідження – формування інформаційної свідомості особистості через призму розвитку Інтернет-технологій.

Метою роботи є вивчення процесів розвитку сучасної інформаційної свідомості особистості у контексті використання нею Інтернет-мережі для налагодження комунікаційних зв'язків.

У випускній роботі було обґрунтовано теоретичне представлення інформаційної свідомості в науковій парадигмі. Проаналізовано наукову парадигму поняття «інформаційна свідомість». Охарактеризовано особливості інформаційної свідомості особистості в контексті сучасних інформаційно-філософських викликів. Обґрунтовано соціокультурні виміри впливу Інтернет на свідомість сучасної людини. Аргументовано утилітарний підхід до формування інформаційної свідомості через призму Інтернет-мережі. Розглянуто формування інформаційної свідомості особистості в мережі кіберпростору. Подано характеристику негативним факторам впливу Інтернет мережі на розвиток інформаційної свідомості особистості. Вивчено методика представлення особистості через засоби Інтернет-комунікацій.

Ключові слова: інформація, інформаційна свідомість, Інтернет, особистість, суспільство.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНЕ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СВІДОМОСТІ В НАУКОВІЙ ПАРАДИГМІ.....	11
1.1 Наукова парадигма інформаційної свідомості.....	11
1.2 Особливості інформаційної свідомості особистості в контексті сучасних викликів: інформаційно-філософські пошуки.....	15
1.3 Соціокультурні виміри впливу Інтернет на свідомість сучасної людини.....	21
РОЗДІЛ 2 УТИЛІТАРНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СВІДОМОСТІ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ.....	37
2.1 Формування інформаційної свідомості особистості в мережі кіберпростору.....	37
2.2 Негативні фактори впливу Інтернет-мережі на розвиток інформаційної свідомості особистості.....	43
2.3 Методика представлення особистості через засоби Інтернет-комунікацій.....	50
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	64
ДОДАТКИ.....	70