

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

## **Пояснювальна записка**

до випускної роботи бакалавра

на тему: **Система внутрішньої комунікації установи  
як інструмент організації її ефективної діяльності**

Виконала: студентка 4 курсу,  
групи БІС-19-1  
ступінь вищої освіти бакалавр  
спеціальність 029 Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа  
освітня програма «Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа»

Осадча А. Ю.  
Керівник Шабуніна В. В.  
Рецензент Чрділелі Т. В.

м. Кременчук 2023 року

## АНОТАЦІЯ

**Тема:** Система внутрішньої комунікації установи як інструмент організації її ефективної діяльності

**Записка:** 61 сторінка, 4 рисунків, 3 таблиці, 60 літературних джерел.

**Об'єктом дослідження** є система внутрішньої комунікації установи.

**Предмет дослідження** – напрями та технології реалізації внутрішньої комунікації установи, Employee generated content як складова системи внутрішньої комунікації установи.

**Метою дослідження** є аналіз переваг, проблем і перспектив Employee generated content як складової системи внутрішньої комунікації установи.

У випускній роботі з'ясовано сучасні концепції внутрішньої комунікації установи, проаналізовано напрями реалізації внутрішніх комунікацій організації та схарактеризовано сучасні технології реалізації внутрішніх комунікацій компанії. Також визначено актуальність і принципи EGC, з'ясувано роль EGC у здійсненні комунікативних транзакцій працівників організації, визначено переваги, проблеми і перспективи EGC в умовах активної діджиталізації й цифровізації взаємин між учасниками комунікації та впровадження дієвих інструментів віртуальних комунікацій.

**Ключові слова:** внутрішня комунікація установи, сучасні технології реалізації внутрішніх комунікацій компанії, EGC, маркетингова комунікація, діджиталізація.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	6
<b>РОЗДІЛ 1 ВНУТРІШНЯ КОМУНІКАЦІЯ УСТАНОВИ: ВЛАСТИВОСТІ ТА ФУНКЦІОНАЛ</b> .....	11
1.1 Сучасні концепції внутрішньої комунікації установи.....	11
1.2 Напрями реалізації внутрішньої комунікації організації....	16
1.3 Сучасні технології реалізації внутрішньої комунікації компанії.....	20
<b>РОЗДІЛ 2 EMPLOYEE GENERATED CONTENT ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ</b> .....	24
2.1 Актуальність і принципи EGC.....	24
2.2 Роль EGC у здійсненні комунікаційних транзакцій працівників організації.....	31
2.3 Переваги, проблеми і перспективи EGC.....	42
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	50
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	55