

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ НАУК
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

Пояснювальна записка

до випускної роботи бакалавра

на тему: **Маркетингові технології просування бібліотечно-інформаційних ресурсів і послуг**

Виконав: студент 4 курсу,
групи БІС-19-1
ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність 029 Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа
освітня програма «Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа»

Саулін Д. О.
Керівник Саранча В. І.
Рецензент Чрділелі Т. В.

м. Кременчук 2023 року

АНОТАЦІЯ

Тема: Маркетингові технології просування бібліотечно-інформаційних ресурсів і послуг

Записка: сторінок 94, використано 62 літературних джерела.

Об'єкт дослідження – маркетингові технології просування бібліотечно-інформаційних ресурсів та послуг.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні основи системи просування бібліотечно-інформаційних ресурсів та послуг з використанням маркетингових технологій.

Мета випускної роботи – розкриття сутності системного використання маркетингових технологій у просуванні бібліотечно-інформаційних ресурсів та послуг.

Ключові слова: маркетинг, маркетингові технології, бібліотечна справа, маркетингова політика, бібліотечно-інформаційні ресурси, соціальний маркетинг, бібліотечно-інформаційні послуги.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОСУВАННІ БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТА ПОСЛУГ	11
1.1 Маркетингові технології у бібліотечні справі: історичний аспект.....	11
1.2 Сучасні тенденції маркетингових технологій у просуванні бібліотечно-інформаційних ресурсів та послуг.....	21
1.3 Технології соціального маркетингу систем у контексті розвитку бібліотечних маркетингових технологій	31
РОЗДІЛ 2 СИСТЕМА ПРОСУВАННЯ БІБЛІОТЕЧНО- ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТА ПОСЛУГ З ВИКОРИСТАННЯМ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	40
2.1 Маркетингова політика бібліотеки як сполучна ланка системного застосування маркетингових технологій.....	40
2.2 Побудова технологічної моделі системи просування бібліотечно-інформаційних ресурсів та послуг бібліотеки	48
2.3 Вивчення аудиторії у контексті реалізації маркетингових технологій просування бібліотечно-інформаційних ресурсів та послуг.....	58
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	74
ДОДАТКИ	82