

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ЩОДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ»
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ТА ЗАОЧНОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ
ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
075 «МАРКЕТИНГ»

КРЕМЕНЧУК 2021

Методичні вказівки щодо самостійної роботи та виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни «Економіка суб'єктів господарювання» для студентів денної та заочної форм навчання освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 075 Маркетинг

Укладач PhD з економіки, ст. викл. Яковенко Я.Ю.

Рецензент д.е.н., проф. О. І. Маслак

Кафедра економіки

Затверджено методичною радою КрНУ

Протокол № 1 від 01.10. 2021 р.

Голова методичної ради  проф. В. В. Костін

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теми та погодинний розклад лекцій і самостійної роботи.....	5
2 Перелік тем і питань для самостійного опрацювання.....	6
3 Тестові завдання та завдання для самоконтролю.....	12
4 Завдання до контрольних робіт	16
5 Зразок оформлення титульного аркушу контрольної роботи.....	20
6 Питання до модульного контролю.....	21
Список літератури.....	23

ВСТУП

Самостійна робота є одним з найважливіших компонентів освітнього процесу, що передбачає інтеграцію різних видів індивідуальної та колективної навчальної діяльності, яка здійснюється як під час аудиторних, позааудиторних занять як без участі викладача, або під його безпосереднім керівництвом. У контексті сучасної системи навчання самостійна робота домінує серед інших видів навчальної діяльності здобувачів після практичної підготовки (може становити від 15 до 55 % навчального програмного матеріалу) і дозволяє розглядати накопичувані знання як об'єкт власної діяльності здобувача.

Успішність підготовки до практичних занять і засвоєння матеріалу значною мірою залежить від організації самостійної роботи.

Основною метою самостійної роботи є активізація систематичної роботи здобувачів, індивідуалізація навчання, підвищення якості засвоєння навчальної дисципліни.

Рекомендації для самостійної роботи розроблені для здобувачів денної та заочної форм навчання і поєднують у собі робочу програму навчальної дисципліни, завдання та рекомендації до виконання завдань за кожною темою навчальної дисципліни.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економіка суб'єктів господарювання» є формування у майбутніх фахівців сукупності знань та навичок використання наукового інструментарію теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів, організацій та ефективності виробничо-комерційної діяльності суб'єктів господарювання.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (в т. ч. лекції – 26 год, практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.), 5 кредитів ECTS.

1 ТЕМИ ТА ПОГОДИННИЙ РОЗКЛАД ЛЕКЦІЙ І САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ пор.	Т е м а	Денна форма навчання	
		Кільк. год. (лекц)	Кільк. год.СРС
1	2	3	4
1	Теорії підприємств і основи підприємництва	2	8
2	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	2	8
3	Зовнішнє середовище функціонування суб'єктів господарювання	2	8
4	Структура та управління підприємством	2	8
5	Ринок і продукція	2	8
6	Планування діяльності суб'єктів господарювання	2	8
7	Персонал, продуктивність і оплата праці	2	8
8	Інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання	3	10
9	Інноваційна діяльність суб'єктів господарювання	3	10
10	Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства	2	8
11	Організація виробництва і забезпечення якості продукції	2	8
12	Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація	2	8
Усього		26	100

2 ПЕРЕЛІК ТЕМ І ПИТАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Тема 1 Теорії підприємств і основи підприємництва

1. Соціально-економічна характеристика підприємництва.
2. Еволюція наукових теорій економіки підприємства та їх загальна характеристика.

Питання для самоперевірки

1. Назвіть основні функції підприємства і визначте їх сутність.
2. Назвіть основні види діяльності підприємства.
3. Зазначте теорії розвитку підприємства.

Тема 2 Види підприємств, їх організаційно-правові форми

1. Створення підприємства і порядок його реєстрації.
2. Особливості функціонування малого підприємства.

Питання для самоперевірки

1. Назвіть основні види підприємств.
2. Визначте й охарактеризуйте особливості створення і реєстрації підприємства.
3. Зазначте особливості функціонування малого підприємства.

Тема 3 Зовнішнє середовище функціонування суб'єктів господарювання

1. Вплив зовнішнього середовища на діяльність суб'єктів господарювання.
2. Макросередовище функціонування та його основні чинники.

Питання для самоперевірки

1. Який вплив здійснює зовнішнє середовище на діяльність суб'єктів господарювання?
2. Зазначте особливості функціонування суб'єктів господарювання в

макросередовищі.

3. Зазначте основні чинники макросередовища, що впливають на діяльність суб'єктів господарювання.

Тема 4 Структура та управління підприємством

1. Поняття і сутність системи управління підприємством.
2. Функції управління підприємством.
3. Методи управління діяльністю підприємства.
4. Організаційні структури управління підприємством.
5. Корпоративне управління.

Питання для самоперевірки

1. Зазначте функції управління підприємством.
2. У чому полягають функції управління?
3. Охарактеризуйте організаційні структури управління підприємством.

Тема 5 Ринок і продукція

1. Конкурентоспроможність товару та її показники.
2. Товарна і цінова політика підприємства.

Питання для самоперевірки

1. Поясніть сутність поняття «конкурентоспроможність»
2. Зазначте основні показники конкурентоспроможності товару.
3. Які існують особливості товарної і цінової політики підприємства?

Тема 6 Планування діяльності суб'єктів господарювання

1. Прогнозування розвитку суб'єктів господарювання.
2. Методологічні засади планування.
3. Стратегія розвитку і бізнес-плани підприємств (організацій).
4. Тактичне та оперативне планування діяльності.

Питання для самоперевірки

1. Назвіть методологічні основи планування та зазначте його особливості.

2. У чому полягає стратегія розвитку підприємств (організацій)?
3. Охарактеризуйте тактичне та оперативне планування діяльності.

Тема 7 Персонал, продуктивність і оплата праці

1. Продуктивність праці персоналу.
2. Мотивація трудової діяльності працівників.
3. Оплата праці: сутність, функції, державна політика, загальна організація.
4. Застосовувані форми та системи оплати праці робітників виробничих підприємств.
5. Доплати і надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу.
6. Участь працівників у прибутках підприємства (організації).

Питання для самоперевірки

1. Зазначте сутність, функції, державну політику, загальну організацію оплати праці.
2. Які існують форми та системи оплати праці робітників виробничих підприємств?
3. Яку участь беруть працівники у прибутках підприємства (організації)?

Тема 8 Інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання

1. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності.
2. Класифікація інвестицій.
3. Структура і планування капітальних вкладень.
4. Оцінювання економічної ефективності інвестицій.

Питання для самоперевірки

1. У чому полягає економічна сутність інвестицій?
2. Зазначте класифікацію інвестицій та укажіть її особливості.
3. Що є об'єктом та суб'єктом інвестицій?

Тема 9 Інноваційна діяльність суб'єктів господарювання

1. Загальна характеристика інноваційних процесів
2. Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями
3. Організаційний прогрес.
4. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень.

Питання для самоперевірки

1. Надайте загальну характеристику інноваційних процесів.
2. Які існують показники ефективності інноваційної діяльності?
3. З яких фінансових джерел здійснюються інновації?

Тема 10 Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства

1. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.
2. Організаційне-економічне управління технічним розвитком підприємства.
3. Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва.
4. Формування та використання виробничої потужності підприємства.

Питання для самоперевірки

1. Які чинники впливають на виробничу потужність підприємства?
2. Які існують види зносу основних фондів?
3. Охарактеризуйте поняття «лізинг».

Тема 11 Організація виробництва та забезпечення якості продукції

1. Операційна діяльність і принципи її організації.
2. Характеристика різних типів виробництва.
3. Способи поєднання операцій технологічного циклу.
4. Забезпечення якості продукції.

Питання для самоперевірки

1. Надайте визначення якості продукції.
2. Які показники оцінювання якості продукції ви знаєте?
3. Як відбувається забезпечення якості продукції?

Тема 12 Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

1. Трансформація і реструктуризація підприємств.
2. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.

Питання для самоперевірки

1. У чому полягає розвиток підприємств на сучасному етапі?
2. Для чого потрібна реструктуризація підприємств?
3. Як відбувається оптимізація бізнес-процесів підприємства?

3 ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. *За потужністю виробничого персоналу (чисельністю працівників) підприємства поділяються на:*

- а) малі;
- б) середні;
- в) великі;
- г) усі відповіді правильні.

2. *Схема об'єднання підприємств, що працюють у системі взаємовигідних партнерських відносин, при яких відбувається передача на платній основі торгової марки, технології або лінії виробництва, називається:*

- а) опціоном;
- б) франчайзингом;
- в) арендою;
- г) лізингом.

3. *Споживачі, конкуренти, постачальники державні органи, фінансово-кредитні установи утворюють:*

- а) макросередовище підприємства;
- б) внутрішнє середовище підприємства;
- в) мікросередовище підприємства;
- г) зовнішню структуру підприємства.

4. *На діяльність підприємства впливає:*

- а) макросередовище;
- б) внутрішнє середовище;
- в) мікросередовище;
- г) усі відповіді правильні;

5. *Назвіть критерій, за яким в Україні підприємства відносять до малих:*

- а) форма власності;

- б) чисельність працюючих;
- в) галузева належність;
- г) характер діяльності.

6. Загальна структура підприємства – це:

- а) сукупність виробничих, невиробничих і управлінських підрозділів;
- б) сукупність основних, допоміжних та обслуговуючих підрозділів;
- в) складові зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;
- г) структура вертикальних зв'язків і підпорядкованостей його підрозділів;

7. Цехи, які займаються утилізацією, переробкою відходів основного виробництва, називаються:

- а) обслуговуючими;
- б) побічними;
- в) підсобними;
- г) допоміжними.

8. Виробнича структура, в якій декілька однотипних цехів можуть бути об'єднані, називається:

- а) корпусна;
- б) комбінатська;
- в) цехова;
- г) безцехова.

9. Форма прояву платоспроможної потреби в товарах або/та кількість товарів, яку покупці мають бажання і можуть купити за даною ціною:

- а) ринок;
- б) пропозиція;
- в) попит;
- г) продукт.

10. Суперечність між товаровиробниками за ринки збуту товарів, за панування над певним сегментом ринку:

- а) конкуренція;
- б) пропозиція;

- в) конкурентоспроможність;
- г) асортимент.

11. Про ефективність маркетингової політики за ритмічної роботи підприємства свідчить:

- а) зростання залишків готової продукції на складі;
- б) скорочення залишків готової продукції на складі;
- в) залишки готової продукції на складі залишились незмінними;
- г) правильна відповідь не наведена.

12. Через відмінності, що виходять з окремих напрямів діяльності підприємства, планування поділяється на:

- а) стратегічне, довгострокове, короткострокове, поточне;
- б) стратегічне, поточне;
- в) довгострокове, короткострокове;
- г) довгострокове, короткострокове, поточне.

13. Сутність планування виявляється у тому, що:

- а) воно має справу з вибором із багатьох можливих альтернатив розвитку підприємства в майбутньому;
- б) основним у плануванні повинен стати принцип, відповідно до якого функціонування підприємства має бути рентабельним;
- в) планування є безперервним процесом прийняття рішень, у ході якого встановлюються й постійно уточнюються у часі цілі та завдання розвитку підприємства, визначаються стратегія й політика щодо їх досягнення, розробляються детальні плани, в яких скоординовано виконання показників, що відображають різні сторони ведення економіки підприємства;
- г) усі відповіді правильні.

14. Взаємозалежна система планово-економічних показників, що характеризують процес виробництва, розподілу і споживання товарів і ресурсів:

- а) мета планування;
- б) об'єкт планування;

- в) сутність планування;
- г) суб'єкт планування.

15. Витрати на управління виробництвом (оплата праці апарату управління цехами, дільницями тощо; відрахування на соціальні заходи та медичне страхування апарату управління; витрати на оплату службових відряджень персоналу цехів, дільниць тощо) – це:

- а) витрати на збут;
- б) адміністративні витрати;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) прямі витрати на оплату праці.

16. Прибуток від реалізації окремих видів продукції змінюється під впливом таких чинників:

- а) обсягу і структури реалізованої продукції;
- б) середньореалізаційної ціни;
- в) собівартості реалізованої продукції;
- г) усі відповіді правильні.

17. Грошове вираження витрат підприємства, пов'язане з виробництвом та збутом продукції, виконанням робіт, наданням послуг – це:

- а) собівартість продукції;
- б) ціна товару;
- в) номенклатура продукції;
- г) витрати виробництва.

18. Максимально можливий випуск продукції при номенклатурі та асортименті планового періоду (або максимально можливий обсяг переробленої сировини) за рік (чи за добу) за умов повного завантаження устаткування, раціонального використання виробничих площ, застосування прогресивних технологій, а також передових форм та методів організації виробництва і праці – це:

- а) номенклатура продукції;
- б) обсяг продукції;

в) виробнича потужність.

4 ЗАВДАННЯ ДО КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Організаційно-правові аспекти діяльності підприємства.
2. Типи об'єднань підприємств та організацій.
3. Підприємство придбало автомобіль КрАЗ первісною вартістю 500 000 грн. передбачуваний термін експлуатації складає 4 роки. Розрахуйте амортизаційні відрахування і залишкову вартість через 4 роки методом прискореного зменшення залишкової вартості.

Варіант 2

1. Структура підприємства, планування та управління діяльністю.
2. Внутрішньо цехове оперативне планування.
3. Підприємство придбало споруду цеху первісною вартістю 64 800 грн. Ліквідаційна вартість споруди після її експлуатації за попередніми оцінками може скласти 6 160 грн. Передбачуваний термін використання складе 3 роки. Розрахуйте амортизаційні відрахування і залишкову вартість через 3 роки кумулятивним методом.

Варіант 3

1. Номенклатура та асортимент продукції. Якість продукції.
2. Конкуреноспроможність продукції.
3. Підприємство придбало споруду цеху первісною вартістю 648 000 грн. Планується продати споруду через три роки за ціною не нижче 1/3 від первісної вартості. Розрахуйте амортизаційні відрахування і залишкову вартість через 3 роки прямолінійним методом (методом прямолінійного списання).

Варіант 4

1. Активи та фінансові ресурси підприємства.
2. Банківський кредит.

3. Перелік основних виробничих фондів на підприємстві подано в таблиці. Валова продукція – 522 400 тис.грн. Визначити структуру основних виробничих засобів на початок і кінець року; коефіцієнт оновлення основних засобів на кінець року; показники фондівіддачі та фондомісткості за валовою продукцією.

Основні засоби	На початок року	На кінець року
1	2	3
1 Будівлі, споруди, їх структурні компоненти, в т.ч. житлові будинки та їх частини (квартири та місця загального користування)	82 460	88 920
2 Автомобільний транспорт і вузли (запасні частини) до нього; меблі, інше конторське (офісне) обладнання, пристрої та приладдя до нього	62 500	68 450
3 Будь-які інші основні засоби	22 300	26 540
4 Машини для автоматичної обробки інформації, інформаційні системи, телефони, мікрофони і рації	122 360	124 030

Варіант 5

1. Інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання.
2. Інноваційна діяльність суб'єктів господарювання.
3. Вартість основних засобів на початок планового року складає 2 660 тис.грн. У березні планується введення в експлуатацію основних засобів на суму 220 тис. грн., а 1 серпня планується вилучення основних засобів на суму 160 тис.

грн. Визначити середньорічну вартість основних засобів і вартість основних засобів на кінець планового періоду.

Варіант 6

1. Основні засоби підприємства.
2. Амортизація та методи нарахування амортизаційних відрахувань.
3. Визначити фондвіддачу та фондомісткість на підставі таких даних:

Річний обсяг валової продукції	20 100 тис. грн.
Вартість основних засобів на початок року	6 000 тис. грн.
У жовтні вводяться основні засоби на суму	480 тис. грн.
1 серпня вводяться основні засоби на суму	520 тис. грн.
У травні вибувають основні засоби на суму	340 тис. грн.

Варіант 7

1. Обігові засоби підприємства.
2. Шляхи підвищення ефективності використання обігових засобів.
3. Обсяг валової продукції підприємства за рік – 57 000 грн. Основні засоби на початок року склали 28 000 грн. У грудні вводяться – на 4,2 тис.грн., а з 1 липня вибувають на 1,6 тис. грн. У цеху нараховується 60 верстатів. У добу вони працюють так: 40 верстатів – у три зміни, 10 верстатів – у дві зміни, 10 верстатів – у одну зміну. Визначити фондвіддачу, фондомісткість, коефіцієнт змінності обладнання.

Варіант 8

1. Структура кадрів виробничого підприємства.
2. Форми та принципи оплати праці.
3. Визначити середньорічну вартість основних виробничих засобів, якщо величина основних виробничих засобів на початок року 460 тис. грн., вартість введених у травні основних виробничих засобів 15 000 грн., а вартість виведених у вересні застарілих основних виробничих засобів 9 000 грн.

Варіант 9

1. Витрати та собівартість продукції.
2. Собівартість продукції.
3. У звітному році машинобудівний завод випустив продукції на 180 тис.грн., при цьому фондвіддача = 4 . У плановому році випуск продукції має зрости на 12 тис. грн., а планова вартість основних засобів знизиться на 18 000 грн.
Визначити планову фондвіддачу.

Варіант 10

1. Прибуток – утворення та використання.
2. Цінові стратегії: види та вибір.
3. Підприємство придбало виробниче обладнання первісною вартістю 6 480 000 грн. Загальний розрахунковий обсяг виробництва визначений підприємством у розмірі 72 000 од. Ліквідаційна вартість обладнання після його експлуатації за попередніми оцінками може скласти 20 160 грн. Фактичний обсяг виробництва за роками: 1-й рік – 20 000, 2-й рік – 26 000, 3-й рік – 26 000. Розрахуйте амортизаційні відрахування і залишкову вартість через три роки виробничим методом.

**5 ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТИТУЛЬНОГО АРКУШУ КОНТРОЛЬНОЇ
РОБОТИ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ

Залікова книжка _____

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

З навчальної дисципліни «_____»

Варіант № _____

Виконав:

Здобувач _____

ОПП _____

Група _____

Перевірив:

Кременчук 20__

6 ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

1. Соціально-економічна характеристика підприємництва.
2. Еволюція наукових теорій економіки підприємства та їх загальна характеристика.
3. Створення підприємства і порядок його реєстрації.
4. Особливості функціонування малого підприємства.
5. Вплив зовнішнього середовища на діяльність суб'єктів господарювання.
6. Макросередовище функціонування та його основні чинники.
7. Поняття і сутність системи управління підприємством.
8. Функції управління підприємством.
9. Методи управління діяльністю підприємства.
10. Організаційні структури управління підприємством.
11. Корпоративне управління.
12. Конкурентоспроможність товару та її показники.
13. Товарна і цінова політика підприємства.
14. Прогнозування розвитку суб'єктів господарювання.
15. Методологічні основи планування.
16. Стратегія розвитку і бізнес-плани підприємств (організацій).
17. Тактичне та оперативне планування діяльності.
18. Продуктивність праці персоналу.
19. Мотивація трудової діяльності працівників.
20. Оплата праці: сутність, функції, державна політика, загальна організація.
21. Застосовувані форми та системи оплати праці робітників виробничих підприємств.
22. Доплати і надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу.
23. Участь працівників у прибутках підприємства (організації).
24. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності.
25. Класифікація інвестицій.
26. Структура і планування капітальних вкладень.
27. Оцінювання економічної ефективності інвестицій.
28. Загальна характеристика інноваційних процесів.
29. Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями.
30. Організаційний прогрес.
31. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень.
32. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.
33. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства.
34. Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва.
35. Формування та використання виробничої потужності підприємства.
36. Операційна діяльність та принципи її організації.
37. Характеристика різних типів виробництва.
38. Способи поєднання операцій технологічного циклу.
39. Забезпечення якості продукції.
40. Трансформація і реструктуризація підприємств.
41. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Бандурка О. М., Ковальов Є. В., Садиков М. А., Маковоз О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с.
2. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. – Суми: Університетська книга, 2019. – 864 с. розділ 15.1. – с. 398-404
3. Економіка підприємства: магістерський курс. Підручник. Частина I (розділ: Управління проектами)/ За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І. – Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. – 736 с.
4. Посохов І. М. Дюжев В. Г., Сусліков С. В., Тимофеева К. О. Економіка підприємства: навч. посіб. М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Харків. Політехн. ін-т». – Харків: НТУ «ХПІ», 2016. – 380 с.
5. Романченко Н. В., Кожемякіна Т. В., Пічик К. В. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Київ: НаУКМА, 2018. - 343 с. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/15771>
6. Юрченко Н. Б., Кравчук Р. С., Запухляк І. Б., Василик І. І. Економіка підприємства : навчальний посібник. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 377 с. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://chitalnya.nung.edu.ua/node/4873>

Допоміжна

1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. URL: https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf
2. Бойчик І. М. Економіка підприємств : Навчальний посібник. – К. : Кондор, 2016. – 378 с.
3. Гришко Н.Є. Розвиток методичного інструментарію управління техніко-технологічною підсистемою економічної безпеки машинобудівного підприємства. Ефективна економіка. – 2015. – № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
4. Кузьмин В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум.

– Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. – 51 с. URL: <http://chitalnya.nung.edu.ua/node/5476>

5. Механізм кредитування суб'єктів господарювання аграрного сектору в Україні: Монографія / Л.В. Синяєва, Н.Г. Радченко, О.О. Яцух – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2018. - 220 с.
6. Розвиток суб'єктів господарювання України: сучасні реалії та перспективи: колективна монографія / за заг. ред. Л.М. Бандоріної, Л.М.Савчук. – Дніпро: Пороги, 2017. – 488 с.
7. Соломіна Г. В. Економіка підприємства : практикум. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. – 142 с.
8. Яковенко Я.Ю. Теоретичні і практичні аспекти стійкого розвитку підприємств в умовах невизначеності економічного середовища. / О. І. Маслак, Я. Ю. Яковенко, П. І. Сокуренько // Молодий вчений. – 2017. – №4(44). – С. 710-715.
9. Y.Yakovenko. Diagnostics of the stability states of enterprises and the limits of their tolerance. / A. Kasych, M. Vochozka, Y.Yakovenko // Quality – Access to Success, Vol. 20 Issue 172, p. 3-12 (Scopus; Q3).

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Річна фінансова звітність підприємств. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/>

Методичні вказівки щодо самостійної роботи та виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни «Економіка суб'єктів господарювання» для студентів денної та заочної форм навчання освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 075 Маркетинг

Укладачі: PhD з економіки, ст. викл. Яковенко Я.Ю.

Відповідальний за випуск д. е. н., проф. О. І. Маслак

Підп. до др. _____. Формат 60x84 1/16. Папір тип. Друк ризографія.

Ум. друк. арк. _____. Наклад _____ прим. Зам. № _____. Безкоштовно.

Видавничий відділ
Кременчуцького національного університету
імені Михайла Остроградського
вул. Першотравнева, 20, м. Кременчук, 39600