

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського**

**Економіка суб'єктів господарювання**

(назва навчальної дисципліни)

**ПРОГРАМА**

обов'язкової навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

(назва освітнього ступеня)

Спеціальності: 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг»

(шифр і назва спеціальності)

КРЕМЕНЧУК 2021

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Кременчуцький національний університет  
імені Михайла Остроградського  
(повне найменування вищого навчального закладу)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: PhD з економіки, ст.викл. Яковенко Я.Ю.

Програма затверджена на засіданні кафедри економіки

Протокол від “ 26 ” 08 2021 року № 1

Зав. кафедрою  — проф. О.І. Маслак  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Обговорено та рекомендовано до видання методичною комісією КрНУ за спеціальністю: 075 Маркетинг

Протокол від “ 26 ” 08 2021 року, № 1

Голова  — проф. І.М. Труніна  
(підпис) (ініціали, прізвище)

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Економіка суб'єктів господарювання» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів зі спеціальності: 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг».

**Предмет навчальної дисципліни.** Навчальна дисципліна «Економіка суб'єктів господарювання» охоплює всі ключові розділи прикладної економіки, організацій та забезпечення ефективною господарювання на рівні основної структурної ланки суспільного виробництва, дає необхідну сукупність теоретичних і практичних знань з широкою кола питань функціонування підприємства в ринкових умовах господарювання. Навчальна дисципліна покликана ознайомити здобувачів з усім комплексом питань, що виникають у процесі діяльності суб'єктів господарювання у сучасній економіці України, сформуванню уявлення про місце та значення підприємств в економічному розвитку.

### **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка суб'єктів господарювання» є формування у здобувачів сукупності знань та навичок використання наукового інструментарію теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів, організацій та ефективності виробничо-комерційної діяльності підприємства.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка суб'єктів господарювання» є: вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень; теорії та практики управління діяльністю суб'єктів господарювання; вивчення видів і організаційно-правових форм підприємницької діяльності; опанування основних методів розрахунку ефективності використання ресурсів підприємства; розкриття шляхів формування конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.

### **1.3. Компетентності та програмні результати навчання.**

Вивчення навчальної дисципліни дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності:

- ЗК 7 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК 12 - здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- СК 7 - здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- СК 8 - здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності;
- СК 11 - здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків;
- СК 13 - здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких **програмних результатів:**

- ПРН 2 - аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;
- ПРН 4 - збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;
- ПРН 5 - виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів;
- ПРН 8 - застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища;
- ПРН 10 - пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта;
- ПРН 11 - демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (в т. ч. лекції – 26 год, практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.), 5 кредитів ECTS.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Підприємство як суб'єкт господарювання**

#### **Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва**

1. Соціально-економічна характеристика підприємництва.
2. Еволюція наукових теорій економіки підприємства та їх загальна характеристика.

#### **Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми**

1. Створення підприємства і порядок його реєстрації..
2. Особливості функціонування малого підприємства.

#### **Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування суб'єктів господарювання**

1. Вплив зовнішнього середовища на діяльність суб'єктів господарювання.
2. Макросередовище функціонування та його основні чинники.

#### **Тема 4. Структура та управління підприємством**

1. Поняття і сутність системи управління підприємством.
2. Функції управління підприємством.
3. Методи управління діяльністю підприємства.
4. Організаційні структури управління підприємством.
5. Корпоративне управління.

#### **Тема 5. Ринок і продукція**

1. Конкурентоспроможність товару та її показники.
2. Товарна і цінова політика підприємства.

#### **Тема 6. Планування діяльності суб'єктів господарювання**

1. Прогнозування розвитку суб'єктів господарювання.
2. Методологічні основи планування.
3. Стратегія розвитку і бізнес-плани підприємств (організацій).
4. Тактичне та оперативне планування діяльності.

#### **Тема 7. Персонал, продуктивність і оплата праці**

1. Продуктивність праці персоналу.
2. Мотивація трудової діяльності працівників.

3. Оплата праці: сутність, функції, державна політика, загальна організація.
4. Застосовувані форми та системи оплати праці робітників виробничих підприємств.
5. Доплати і надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу.
6. Участь працівників у прибутках підприємства (організації).

## **Змістовий модуль 2. Результати та оцінка ефективності діяльності суб'єктів господарювання**

### **Тема 8. Інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання**

1. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності.
2. Класифікація інвестицій.
3. Структура і планування капітальних вкладень.
4. Оцінювання економічної ефективності інвестицій.

### **Тема 9. Інноваційна діяльність суб'єктів господарювання**

1. Загальна характеристика інноваційних процесів
2. Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями
3. Організаційний прогрес.
4. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень.

### **Тема 10. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства**

1. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.
2. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства.
3. Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва.
4. Формування та використання виробничої потужності підприємства.

### **Тема 11. Організація виробництва і забезпечення якості продукції**

1. Операційна діяльність та принципи її організації.
2. Характеристика різних типів виробництва.
3. Способи поєднання операцій технологічного циклу.

4. Забезпечення якості продукції.

**Тема 12. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація**

1. Трансформація і реструктуризація підприємств.
2. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.

### 3. Рекомендована література

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

##### Базова

1. Бандурка О. М., Ковальов Є. В., Садиков М. А., Маковоз О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с.
2. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. – Суми: Університетська книга, 2019. – 864 с. розділ 15.1. – с. 398-404
3. Економіка підприємства: магістерський курс. Підручник. Частина I (розділ: Управління проектами)/ За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І. – Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. – 736 с.
4. Посохов І. М. Дюжев В. Г., Сусліков С. В., Тимофєєва К. О. Економіка підприємства: навч. посіб. М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Харків. Політехн. ін-т». – Харків: НТУ «ХП», 2016. – 380 с.
5. Романченко Н. В., Кожемякіна Т. В., Пічик К. В. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Київ: НаУКМА, 2018. - 343 с. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/15771>
6. Юрченко Н. Б., Кравчук Р. С., Запухляк І. Б., Василик І. І. Економіка підприємства : навчальний посібник. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 377 с. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://chitalnya.nung.edu.ua/node/4873>

##### Допоміжна

1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. URL: [https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi\\_pidp.pdf](https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf)
2. Бойчик І. М. Економіка підприємств : Навчальний посібник. – К. : Кондор, 2016. – 378 с.
3. Гришко Н.Є. Розвиток методичного інструментарію управління техніко-технологічною підсистемою економічної безпеки машинобудівного підприємства. Ефективна економіка. – 2015. – № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
4. Кузьмин В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. – 51 с. URL: <http://chitalnya.nung.edu.ua/node/5476>



5. Механізм кредитування суб'єктів господарювання аграрного сектору в Україні: Монографія / Л.В. Синяєва, Н.Г. Радченко, О.О. Яцух – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2018. - 220 с.
6. Розвиток суб'єктів господарювання України: сучасні реалії та перспективи: колективна монографія / за заг. ред. Л.М. Бандоріної, Л.М.Савчук. – Дніпро: Пороги, 2017. – 488 с.
7. Соломіна Г. В. Економіка підприємства : практикум. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. – 142 с.
8. Яковенко Я.Ю. Теоретичні і практичні аспекти стійкого розвитку підприємств в умовах невизначеності економічного середовища. / О. І. Маслак, Я. Ю. Яковенко, П. І. Сокуренько // Молодий вчений. – 2017. – №4(44). – С. 710-715.
9. Y.Yakovenko. Diagnostics of the stability states of enterprises and the limits of their tolerance. / A. Kasych, M. Vochozka, Y.Yakovenko // Quality – Access to Success, Vol. 20 Issue 172, p. 3-12 (Scopus; Q3).

### **Інформаційні ресурси**

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Річна фінансова звітність підприємств. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/>

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання:** іспит.

**5. Методи навчання:** словесний метод(лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

**6. Засоби діагностики успішності навчання:** опитування, тестові завдання, задачі, ситуаційні завдання.