

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
Факультет економіки і управління
Кафедра економіки




“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-
педагогічної
та методичної роботи

Віктор КОСТІН
20/11 2022 року

СИЛАБУС
з вибіркової навчальної дисципліни
«СПІТЧРАЙТИНГ»
підготовки здобувачів спеціальності 051 – «ЕКОНОМІКА»
освітньо-професійної програми «ЕКОНОМІКА»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

КРЕМЕНЧУК 2022

Силабус з вибіркової навчальної дисципліни «Спінчрайтинг» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 – «Економіка» ОПП «Економіка» та відповідних нормативних документів

Силабус розробили: к.е.н., ст. викл.  Ольга ГЛАЗУНОВА

Затверджено на засіданні кафедри економіки

Протокол від «12» 10 2022 року № 4

Завідувач кафедри економіки

 (Ольга МАСЛАК)

«12» 10 2022 року

Гарант освітньо-професійної програми  Ольга МАСЛАК

Схвалено

Науково-методичною Радою факультету економіки і управління
(шифр, назва)

Протокол від «15» 11 2022 року № 2

Голова  ЛЕСЯ САКУН
(підпис) (ініціали, прізвище)

	Силабус з вибіркової навчальної дисципліни Спітчрайтинг
	Рівень вищої освіти: Другий (магістерський) рівень Освітня програма: 051 – «Економіка»
	Рік навчання 2, семестр 3
	Кількість кредитів: 5, Мова викладання: українська
	Звітність: диф. залік

Викладач:

Прізвище, ім'я, по батькові	к. е. н., ст. викл. Глазунова Ольга Олександрівна
Профайл викладача	http://econ.kdu.edu.ua/sklad-kafedry.html
Контактна інформація	Ел. адреса: kafekonkrnu@gmail.com Телефони: +38(05366)31015
Графік консультацій	http://econ.kdu.edu.ua/rozkład.html

Опис дисципліни

Викладання та навчання. Лекції, практичні заняття (на основі проблемного викладу, застосування частково пошукових та дослідницьких методів), самостійна робота здобувачів з використанням навчальної та наукової літератури, консультування з викладачем.

Метою викладання навчальної дисципліни «Спітчрайтинг» є формування в здобувачів системи знань і практичних навичок щодо підготовки текстів для публічного виступу, прийомів ефективного впливу на аудиторію під час презентації та публічної комунікації.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Спітчрайтинг» є: ознайомлення здобувачів з історичними та теоретичними особливостями спічрайтингу; етапами підготовки та презентації промови; вербальними та паралінгвістичними засоби впливу на аудиторію під час публічного спілкування; формування системи практичних навичок щодо створення ефективної промови, організації мовленнєвої взаємодії з аудиторією, продуктивного використання основних елементів майстерності публічної промови, стратегії та тактики аргументації.

Компетентності та програмні результати навчання

Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

ЗК 2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- ЗК 3 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- ЗК 4 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- СК 5 Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку

Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких програмних результатів:

ПРН 3	Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
ПРН 5	Дотримуватися принципів академічної доброчесності.
ПРН 6	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.
ПРН 8	Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

Структура курсу

К-сть год. денна/заочна ф.н.			Тема	Результати навчання	Завдання
ЛК	ПЗ	Сам. Р.			
Змістовий модуль 1. Спітчрайтинг як мистецтво публічної промови					
1	1	20	Тема 1. Сутнісні характеристики понять комунікацій і комунікативного процесу	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
2	1	22	Тема 2. Становлення спітчрайтингу як сфери практичної діяльності	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
1	1	22	Тема 3. Мета та види публічного виступу	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
Змістовий модуль 2. Особливості підготовки до публічної промови					
2	1	25	Тема 4. Структура публічного виступу. Підготовка до виступу	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання,

				письмово; дотримуватися принципів академічної доброчесності; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань	індивідуальні завдання
2	1	25	Тема 5. Образ аудиторії в риторичному процесі. Культура сприймання публічного виступу	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; дотримуватися принципів академічної доброчесності; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
2	1	20	Тема 6. Особливості міжнародного спічрайтингу	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; дотримуватися принципів академічної доброчесності; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
10	5.2	134.8	10 + 6 + 134 = 150		

Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані

тощо);

– дослідницько-пошуковий.

Політика оцінювання Форми оцінювання

– диф. залік;

– аналітичні звіти, реферати, есе (питання, відведені на самостійне опрацювання);

– презентації результатів виконаних завдань та досліджень (у тому числі виступи на науково-практичних заходах за тематикою дисципліни);

– виконання та захист практичних завдань;

– тести;

– виконання завдань на прикладі реальних об'єктів (ділові ігри, тренінги, вирішення ситуаційних завдань).

Оцінювання завдань, терміни їх виконання

№ з/п	Завдання	Терміни виконання	Критерії оцінювання
1	Завдання до практичних занять	Щотижня, згідно розкладу	Самостійність, творчість, точність, вчасність виконання завдань
2	Підготовка теоретичних питань (у тому числі питання, відведені на самостійне опрацювання)	Щотижня, згідно розкладу	Правильність, логічність, відповідність темі, оригінальність та комплексність звіту
3	Тестування з теми	Наприкінці теми	Правильність, вчасність виконання завдань
4	Модуль 1, модуль 2	Наприкінці модуля 1, 2	Самостійність, правильність виконання завдань

При оцінюванні здобувача враховується наступне:

http://econ.kdu.edu.ua/files/files/kryteriyi_otsinyuvannya_2022.pdf

1. Відвідування лекційних і практичних занять.
2. Активна і продуктивна участь у практичних заняттях (додаткові бали за роботу у команді, творчий підхід).
3. Опрацювання базової та допоміжної літератури.
4. Вчасне виконання завдань для самостійної роботи (додаткові бали за використання сучасних інформаційних технологій, зміст і форму презентації результатів досліджень, участь у науково-практичних заходах).
5. Виконання тестових завдань.

Шкала оцінювання

Шкала оцінок				
Оцінка за національною шкалою		Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ЕКТС	
Іспит, диф.залик, курсовий проєкт (робота)	залик			
Відмінно	зараховано	90 – 100	A	Відмінно
Добре		82 – 89	B	Дуже добре
		74– 81	C	Добре
Задовільно		64 – 73	D	Задовільно
		60 – 63	E	Достатньо
Незадовільно	не зараховано	35 – 59	FX	Незадовільно (дозволяється перескладання)
		1 – 34	F	Неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

Політика курсу

1. Пропущені заняття (лікарняні, мобільність, тощо) необхідно відпрацювати. Для цього здобувач освіти має виконати індивідуальні завдання за пропущеними темами: <http://krnu.org/>
2. Поведінка в аудиторії. Усі учасники освітнього процесу мають дотримуватися етичних норм. Здобувач вищої освіти зобов'язаний старанно та сумлінно навчатися протягом усього періоду навчання. Водночас він повинен підтримувати інших у прагненні поглиблювати знання та виконувати свої обов'язки. Від викладача вимагається доброзичливе, серйозне і тактовне ставлення до здобувачів вищої освіти.

3. Академічна доброчесність

У КрНУ діє Кодекс академічної етики (http://www.kdu.edu.ua/new/quality_educ_doc.php), «Положення про перевірку наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних і навчальних робіт на академічний плагіат», на основі якого розроблена «Інструкція щодо перевірки випускних кваліфікаційних робіт на академічний плагіат із використанням програмно-технічних засобів» (http://www.kdu.edu.ua/Documents/metod_instruczija_plagiat_2019.pdf).

Згідно з цими документами перевірки на плагіат підлягають усі види письмових робіт. Перевірка випускних кваліфікаційних робіт здійснюється з використанням онлайн-сервісу Unicheck за допомогою електронного репозитарію КрНУ, який накопичує, зберігає та надає доступ до електронних версій.

Ступінь унікальності індивідуальних завдань (у т. ч. тези доповідей, наукові роботи, курсові та контрольні роботи) також перевіряється за допомогою онлайн-сервісів із вільним доступом. За критерій оригінальності творів приймається показник рівня унікальності тексту у відсотках, отриманий за допомогою

програмно-технічних засобів перевірки на плагіат і збільшений на відсоток правомірних запозичень.

4. Визнання результатів навчання, отриманих унаслідок неформальної освіти та здобутих в інших ЗВО, у т.ч. за кордоном, відбувається на основі:
http://www.kdu.edu.ua/uch_otd/nef_osvita.pdf
http://cia.kdu.edu.ua/mignar_zvyazk_norm_doc_KrNU.php.

Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

Рекомендована література

Основна

1. Сидоренко Т.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Спічрайтинг та риторика». Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 100 с.
2. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: підручник. 2-ге вид., доповн. К.: Алерта, 2018. 216 с.
3. Риторика: навч. посібн.; упор. Т.К. Ісаєнко, А.В. Лисенко. Полтава: ПолтНТУ, 2019. 247с.
4. Ткачук С.В. Науково-технічна комунікація: конспект лекцій. К.: НУХТ, 2016. 102 с.
5. Академічне письмо: навч. посібник / Уклад.: Ревуцька С.К., Зінченко В.М. Кривий Ріг, 2019. 130 с.
6. Башкір О.І. Академічна доброчесність та інтелектуальна власність: конспект лекцій. Харків : ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2022. 92 с.
7. Яцків В.В. Опорний конспект лекцій з курсу «Методологія та організація наукових досліджень». URL: <http://surl.li/ksgod>

Допоміжна

8. Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED: рецепти найкращих спікерів; пер. О. Асташевої. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.
9. Борґ Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування; пер. Н. Лазаревич. Харків: Фабула, 2019. 304 с.
10. Воробйова Л.Д., Таловер В.А. Бізнес-культура, її склад та механізм формування. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки.* 2020. № 5. С. 27–34.
11. Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора. Київ: Моноліт-Bizz, 2018. 304 с.
12. Хорошевський А. Промови, що змінили світ; пер. В. Верховень. Харків: Фоліо, 2019, 320 с.
13. Чалдині Р. Психологія впливу; пер. М. Скоробогатов. Харків: «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. 352 с.
14. Яковенко Я.Ю., Таловер В.А., Лозовик Д.Б., Бала В.В. Планування кар'єри та професійного розвитку в економічній сфері: формування системи управління. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки.* 2020. № 3. С. 110–113.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Річна фінансова звітність підприємств. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: Режим доступу: [http:// www.smida.gov.ua/](http://www.smida.gov.ua/)