

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
Кафедра економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та методичної роботи



Віктор КОСТІН
16” 11 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління міжнародним бізнесом

(цифра і назва навчальної дисципліни)

спеціальність **051 Економіка ОПІ Економіка**
(цифра і назва спеціальності)

інститут, факультет, відділення **Економіки і управління**
(назва інституту, факультету, відділення)

КРЕМЕНЧУК 2022

Робоча програма «Управління міжнародним бізнесом» підготовки магістра зі спеціальності 051 Економіка ОПІ Економіка
(назва навчальної дисципліни)

«12» _____ 10 _____ 2022 року.

Розробники: PhD з економіки, ст. викл. Ярослава ЯКОВЕНКО
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки

Протокол від «12» _____ 10 _____ 2022 року № 4

Завідувач кафедри економіки

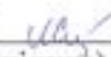
«12» _____ 10 _____ 2022 року

(підпис) _____ (Ольга МАСЛАК)
(прізвище та ініціали)

Схвалено

Науково-методичною Радою факультету економіки і управління
(шифр, назва)

Протокол від «15» _____ 11 _____ 2022 року № 2

Голова 
(підпис) _____ (Леся САКУН)
(ініціали, прізвище)

© КрНУ, 2022 рік
© Яковенко Я.Ю., 2022 рік

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» (шифр і назва)	Цикл дисциплін загальної підготовки, Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 051 Економіка ОПП «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
	3-й		
Тижневих годин для денної форми навчання:	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		24 год.	
		Практичні, семінарські	
		26 год.	
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		100 год.	
Індивідуальні завдання			
Вид контролю: Диф.залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів зі спеціальності: 051 «Економіка» ОПП «Економіка».

Предмет: дослідження основ управління бізнесом у глобальному контексті та можливостей їх практичного застосування в майбутній професійній діяльності.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

змістовий модуль 1 – **Міжнародний бізнес в системі міжнародних економічних відносин.**

змістовий модуль 2 – **Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в міжнародному бізнесі.**

1. Мета та завдання навчальної дисципліни:

1.1. **Метою** освітнього компонента «Управління міжнародним бізнесом» є формування системи спеціальних знань щодо теоретичних засад процесів і структури управління бізнесом у глобальному середовищі, а також набуття практичних навичок міжкультурної комунікації і реалізації міжнародних проєктів.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни є формування у здобувачів навичок визначення особливостей механізму управління бізнес-процесами у сфері міжнародного бізнесу.

1.3. Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

- ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 4 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК 5 Здатність працювати в команді.
- ЗК 6 Здатність розробляти та управляти проєктами.
- СК 1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.
- СК 2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.
- СК 7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК 11* Здатність планувати і розробляти економічні проєкти в умовах відбудови економіки та її інтеграції в європейський економічний простір, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення і застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та процесів

1.4. Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких програмних результатів:

- ПРН 2 Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.
- ПРН 3 Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
- ПРН 9 Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.
- ПРН 11 Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
- ПРН 15* Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (в т. ч. лекції – 24 год, практичні заняття – 26 год., самостійна робота – 100 год.), 5 кредитів ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Міжнародний бізнес в системі міжнародних економічних відносин

Тема 1. Міжнародний бізнес і глобалізація: сутність та основні концепції

1. Еволюція поняття та організаційні форми міжнародного бізнесу
2. Тенденції розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації світової економіки. Моделі інтернаціоналізації бізнесу
3. Суб'єкти та об'єкти міжнародної підприємницької діяльності

Тема 2. Політичне, правове й соціокультурне середовище міжнародного бізнесу

1. Форми та методи державного регулювання міжнародного бізнесу
2. Політико-правові аспекти міжнародного інтеграційного процесу
3. Міжнаціональна інтеракція як індикатор розвитку соціально-економічного життя суспільства
4. Процедура вирішення міжнародних правових спорів у міжнародній практиці

Тема 3. Стратегічні рішення в системі міжнародного бізнесу

1. Інтеграційні та інноваційні стратегії транснаціональних компаній
2. Способи виходу на зовнішній ринок за умов жорсткої міжнародної конкуренції
3. Міжнародні стратегічні альянси: синергія у глобальному бізнесі

Тема 4. Іноземні інвестиції як умова інтеграції в міжнародний бізнес

1. Сутність, динаміка та географія іноземного інвестування
2. Вплив політичних ризиків на структуру іноземних інвестицій
3. Механізм залучення іноземного капіталу

Тема 5. Етичні стандарти та соціальні аспекти управління в міжнародному бізнесі

1. Теоретичні передумови становлення етики у міжнародному бізнесі
2. Значимість та нові аспекти соціальної відповідальності бізнесу в умовах глобалізації
3. Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент стратегічного розвитку міжнародної компанії

Змістовий модуль 2. Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в міжнародному бізнесі

Тема 6. Управління людським потенціалом у глобальному бізнес-середовищі

1. Особливості кадрового забезпечення міжнародних операцій
2. Управління розвитком персоналу в міжнародному бізнесі. Сучасні HR-технології
3. Роль команди в міжнародних корпораціях. Забезпечення ефективної міжнародної бізнес-комунікації

Тема 7. Управління міжнародною проєктною діяльністю

1. Основні принципи та процеси управління міжнародними проєктами
2. Методи управління та оцінка ефективності реалізації міжнародного проєкта
3. Управління ризиками в міжнародній проєктній діяльності

Тема 8. Організація та управління логістичними процесами в міжнародному бізнесі

1. Роль сучасних видів міжнародних транспортних операцій
2. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами постачання в умовах трендів міжнародного бізнесу
3. Форми та методи організації логістики в міжнародному бізнесі

Тема 9. Інноваційні форми міжнародного бізнесу

1. Міжнародний бізнес та науково-технічний прогрес. Високотехнологічні галузі
2. Роль міжнародного бізнесу у розвитку інноваційних систем
3. Міжнародні науково-технічні кооперації

Тема 10. Цифрова трансформація міжнародного бізнесу

1. Цифровізація світової економіки як фактор вияву глобалізації
2. Особливості впливу цифрових технологій на галузі світової економіки
3. Фактори зростання та переваги цифровізації міжнародного бізнесу

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		лек	п	л	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Міжнародний бізнес в системі міжнародних економічних відносин													
Міжнародний бізнес і глобалізація: сутність та основні концепції	13	2	2			9							
Політичне, правове й соціокультурне середовище міжнародного бізнесу	14	2	3			9							
Стратегічні рішення в системі міжнародного бізнесу	15	3	3			9							
Іноземні інвестиції як умова інтеграції в міжнародний бізнес	14	2	2			10							
Етичні стандарти та соціальні аспекти управління в міжнародному бізнесі	19	3	3			13							
Разом за змістовим модулем 1	75	12	13			50							
Змістовий модуль 2. Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в міжнародному бізнесі													
Управління людським потенціалом у глобальному бізнес-середовищі	17	2	2			13							
Управління міжнародною проєктною діяльністю	14	2	3			9							
Організація та управління логістичними процесами в міжнародному бізнесі	15	3	3			9							
Інноваційні форми міжнародного бізнесу	14	2	2			10							
Цифрова трансформація міжнародного бізнесу	15	3	3			9							
Разом за змістовим модулем 2	75	12	13			50							
Семестровий контроль: диф.залік													
Усього годин	150	24	26			100							

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Міжнародний бізнес і глобалізація: сутність та основні концепції	2	
2	Політичне, правове й соціокультурне середовище міжнародного бізнесу	3	
3	Стратегічні рішення в системі міжнародного бізнесу	3	
4	Іноземні інвестиції як умова інтеграції в міжнародний бізнес	2	
5	Етичні стандарти та соціальні аспекти управління в міжнародному бізнесі	3	

6	Міжнародний бізнес і глобалізація: сутність та основні концепції	2	
7	Політичне, правове й соціокультурне середовище міжнародного бізнесу	3	
8	Стратегічні рішення в системі міжнародного бізнесу	3	
9	Іноземні інвестиції як умова інтеграції в міжнародний бізнес	2	
10	Етичні стандарти та соціальні аспекти управління в міжнародному бізнесі	3	
	Разом	26	

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Міжнародний бізнес і глобалізація: сутність та основні концепції	9	
2	Політичне, правове й соціокультурне середовище міжнародного бізнесу	9	
3	Стратегічні рішення в системі міжнародного бізнесу	9	
4	Іноземні інвестиції як умова інтеграції в міжнародний бізнес	10	
5	Етичні стандарти та соціальні аспекти управління в міжнародному бізнесі	13	
6	Міжнародний бізнес і глобалізація: сутність та основні концепції	13	
7	Політичне, правове й соціокультурне середовище міжнародного бізнесу	9	
8	Стратегічні рішення в системі міжнародного бізнесу	9	
9	Іноземні інвестиції як умова інтеграції в міжнародний бізнес	10	
10	Етичні стандарти та соціальні аспекти управління в міжнародному бізнесі	9	
	Разом	100	

7. Індивідуальні завдання

використовуються індивідуальні завдання (в рамках самостійної роботи) та їх презентація відповідно до тематики курсу

8. Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, сторітелінг, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття) та ситуативний (ситуаційна гра);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- дослідницько-пошуковий.

9. Форми оцінювання

- диф. залік;

- аналітичні звіти, реферати, есе (питання, відведені на самостійне опрацювання);
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень (у тому числі виступи на науково-практичних заходах за тематикою дисципліни);
- виконання та захист практичних завдань;
- тести;
- виконання завдань на прикладі реальних об'єктів (ділові ігри, тренінги, вирішення ситуаційних завдань).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид занять	Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2					Сума
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
Лекції	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Практичні заняття	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Поточн. контр.:	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
Реферат	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
опитування	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
тести	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Ін. види поточн. Контр.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Усього											100

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала оцінок				
Оцінка за національною шкалою		Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ECTS	
Іспит, диф.залик, курсовий проєкт (робота)	залик			
Відмінно	зараховано	90 – 100	A	Відмінно
Добре		82 – 89	B	Дуже добре
		74– 81	C	Добре
		64 – 73	D	Задовільно
Задовільно		60 – 63	E	Достатньо
Незадовільно	не зараховано	35 – 59	FX	Незадовільно (дозволяється перескладання)
		1 – 34	F	Неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

11. Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

12. Рекомендована література

Основна

1. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес : навч.-метод. посібник. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с.
2. Бланк І.О., Гуляева Н. М. Інвестиційний менеджмент: підруч. за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2021. 388 с.
3. Богашко О. Л., Кірдан О. П., Подзігун С. М. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. МОН України. Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. 200 с.
4. Сазонець О. М., Сазонець І. Л. Міжнародний бізнес і логістика: понятійно-термінологічний словник. Київ: «ЦУЛ», 2021. 288 с.
5. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
6. Піпченко Н. Європейські комунікації : навч. посібник. Київ : Вадекс, 2021. 136 с.
7. Імперативи розвитку міжнародних економічних відносин в умовах глобальних викликів : колективна монографія / кол. авт. ; за ред. О. А. Довгаль. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 528 с.
8. Ковбатюк М.В., Кузьменко О.М., Майкова Е.В., Шкляр В.В., Шевчук В.О. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. Київ: КВІЦ, 2021. 440 с.

Допоміжна

1. Майборода, Д. Транснаціональні корпорації в міжнародному бізнесі. *Молодий вчений*. 2020. №11 (87), С. 173–177.
2. Баглей Р.Р., Сохацький О.Ю. Ризики в системі управління міжнародними проектами. *Інноваційна економіка*. 2022. № 2-3. С. 127–133.
3. Кудрявцева М. В., Липинська О. А. Залучення іноземних інвестицій в економіку країни: перспективи державного регулювання. *Економіка: реалії часу*. 2021. № 6 (58). С. 46–52.
4. Боковець В. В., Корж Н. В., Давидюк Л. П. Крос-культурні аспекти поведінки у міжнародному бізнесі. *Інфраструктура ринку. Ел. наук.-практ. журнал*. 2021. Вип. 53. С. 24–27.
5. Шталь Т. В., Дмитренко Д. О. Інноваційні форми міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. *Економіка і суспільство*. 2021. № 32. С. 1–4.
6. Данько Т. В., Ширяєва Н. В. Корпоративний форсайт в менеджменті міжнародного бізнесу. *Підприємництво та інновації*. 2020. №. 15. С. 42–48.
7. Савченко М., Шкуренко О. Формування механізму антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. *Економічний аналіз*. 2020. 30(4), 74–83.
8. Кравчук В. (2020). Особливості процесу злиття та поглинання у міжнародному бізнесі. *Молодий вчений*. 2020. № 10 (86). С. 37–42.
9. Maslak O., Sokurenko P., Grishko N., Maslak M. (2019) Formation of a marketing support complex for an export-oriented enterprise in conditions of risk and uncertainty (Формування комплексу маркетингового забезпечення експортоорієнтованого підприємства в умовах ризику та невизначеності). SHS Web of Conferences. Innovative Economic Symposium 2018 Milestones and Trends of World Economy (IES2018). 61, 01014 (2019). URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196101014> (Web of Science)
10. Maslak O., Grishko N., Ishchenko S., Maslak M. (2019) Export-oriented enterprise development of the electrotechnical industry: strategic guidelines (Експортоорієнтований розвиток підприємств електротехнічної промисловості: стратегічні орієнтири). Proceedings of the International Conference on Modern Electrical and Energy Systems, MEES

2019 (MEES 2019) September 23-25, 2019, Kremenchuk, Ukraine. URL: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57196472683> (Scopus)

11. Маслак О., Гришко Н., Бала, В., **Яковенко Я.**, & Зуєв, В. (2022). Економіка платформ як основа для розробки корпоративної бізнес-стратегії та особливості її реалізації в умовах цифрових трансформацій у бізнес-середовищі. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), (1), 46–51.

12. Іщенко С.В., Пирогов Д.Л. (2022) Зовнішня торгівля України та світові товарні потоки: наслідки війни і перспективи відновлення. Вісник національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки). Х.: НТУ «ХПІ», 2022.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

2. Проекти цифрової трансформації. Цифрова держава. URL: <https://plan2.diia.gov.ua/projects>

3. Державна служба статистики України. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах: використання мережі Інтернет, послуг хмарних обчислень, робототехніки. URL: <https://ukrstat.gov.ua>

1. Description of the academic discipline

Name of indicators	Field of knowledge, direction of training, educational and qualification level	Characteristics of the academic discipline	
		full-time form of education	extramural form of education
The number of credits is 5	Branch of knowledge 05 "Social and behavioral sciences"	Cycle of disciplines of general training	
Modules - 1	Specialty (professional direction): 051 Economics EPP "Economics"	Year of training:	
Content modules – 2		1-st	
The total number of hours is 150		Semester	
		1-st	
Weekly hours for full-time education:	Educational and qualification level: master's degree	Lectures	
		24 h.	
		Practical, seminar	
		26 h.	
		Laboratory	
		-	
		Individual work	
		100 h.	
Individual tasks			
Type of control: differential credit			

2. The purpose and tasks of the academic discipline

The study program of the educational discipline "International business management" was developed based on the "Economics" program for the applicants training for the second (master's) level of higher education, specialty 051 - "Economics" of the educational and professional program "Economics".

Subject: research of the basics of business management in a global context and the possibilities of their practical application in future professional activities.

The program of the academic discipline consists of the following content modules:

content module 1 - **International business in the system of international economic relations.**

content module 2 - **Management of business processes and technological innovations in international business.**

1. The purpose and tasks of the academic discipline:

1.1. **The goal** of the educational component "International business management" is the formation of a system of special knowledge of business management processes and structure theoretical foundations in a global environment, as well as the acquisition of practical skills in intercultural communication and the implementation of international projects.

1.2. **The main task** of studying the discipline is the formation of students' skills in determining the features of the business process management mechanism in the field of international business.

1.3 Studying the discipline provides an opportunity to acquire **the competencies** needed for further professional activity:

GC 1 Ability to generate new ideas (creativity).

GC 2 Ability to abstract thinking, analysis and synthesis.

GC 4 Ability to communicate with representatives of other professional groups at different levels (with experts from other fields of knowledge/ economic activity).

GC 5 Ability to work in a team.

GC 6 Ability to develop and manage projects.

SC 1 Ability to apply scientific, analytical, methodical tools to substantiate the strategy of development of economic entities and related management decisions.

- SC 2 Ability to professional communication in the field of economics in a foreign language.
- SC 7 Ability to substantiate management decisions regarding the effective development of economic entities.
- SC 11 Ability to plan and develop economic projects in the conditions of the reconstruction of the economy and its integration into the European economic space, to implement their informational, methodical, material, financial and personnel support and to apply them to the formation of new models of economic systems and processes

1.4 Mastering the content of the academic discipline ensures the formation of the following **program results**:

- PR 2 To develop, substantiate and make effective decisions on the development of socio-economic systems and management of subjects of economic activity.
- PR 3 Communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing.
- PR 9 Make effective decisions under uncertain conditions and requirements that require the use of new approaches, methods and tools of socio-economic research.
- PR 11 Determine and critically evaluate the state and trends of socio-economic development, form and analyze models of economic systems and processes.
- PR 15* To organize the development and implementation of socio-economic projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, taking into account the informational, methodical, material, financial, and personnel support during the transformation of economic systems.

It is assigned to the study of an academic discipline 150 hours (including lectures – 24 hours, practical classes – 26 hours, independent work – 100 hours), 5 ECTS credits are allocated to the study of the academic discipline.

3. Program of educational discipline

Content module 1. International business in the system of international economic relations

Topic 1. International business and globalization: essence and main concepts

1. Evolution of the concept and organizational forms of international business
2. Trends in the development of international business in a globalized world economy. Models of internationalization of business
3. Subjects and objects of international entrepreneurial activity

Topic 2. Political, legal and sociocultural environment of international business

1. Forms and methods of state regulation of international business
2. Political and legal aspects of the international integration process
3. International interaction as an indicator of the development of the socio-economic life of society
4. The procedure for resolving international legal disputes in international practice

Topic 3. Strategic decisions in the system of international business

1. Integration and innovation strategies of multinational companies
2. Ways of entering the foreign market under conditions of tough international competition
3. International strategic alliances: synergy in global business

Topic 4. Foreign investments as a condition for integration into international business

1. The essence, dynamics and geography of foreign investment
2. The influence of political risks on the structure of foreign investments
3. The mechanism of attraction of foreign capital

Topic 5. Ethical standards and social aspects of management in international business

1. Theoretical prerequisites for the formation of ethics in international business
2. Significance and new aspects of social responsibility of business in the conditions of globalization
3. Social responsibility of business as a tool of strategic development of an international company

Content module 2. Management of business processes and technological innovations in international business

Topic 6. Human potential management of in the global business environment

1. Peculiarities of staffing of international operations
2. Management of personnel development in international business. Modern HR-technologies
3. The role of the team in international corporations. Ensuring effective international business communication

Topic 7. International project activities management

1. Basic principles and processes of international project management
2. Management methods and evaluation of the effectiveness of international project implementation
3. Risk management in international project activity

Topic 8. Organization and management of logistics processes in international business

1. The role of modern types of international transport operations
2. Making decisions in the management of supply chains in the conditions of international business trends
3. Forms and methods of organizing logistics in international business

Topic 9. Innovative forms of international business

1. International business and scientific and technological progress. High-tech industries
2. The role of international business in the development of innovative systems
3. International scientific and technical cooperation

Topic 10. Digital transformation of international business

1. Digitization of the world economy as a factor in the manifestation of globalization
2. Features of the influence of digital technologies on the world economy
3. Growth factors and advantages of digitalization of international business

4. The structure of the educational discipline

Names of content modules and topics	Number of hours											
	total	Daily					Extramural					
		у тому числі					total	у тому числі				
		lec	pr	lab	ind	i.w.		lec	pr	lab	ind	i.w.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Content module 1. International business in the system of international economic relations												
International business and globalization: essence and main concepts	13	2	2			9						
Political, legal and sociocultural environment of international business	14	2	3			9						
Strategic decisions in the system of international business	15	3	3			9						
Foreign investments as a condition for integration into international business	14	2	2			10						
Ethical standards and social aspects of management in international business	19	3	3			13						
Together according to content module 1	75	12	13			50						
Content module 2. Effective business communication												
Human potential management of in the global business environment	17	2	2			13						
International project activities management	14	2	3			9						
Organization and management of logistics processes in international business	15	3	3			9						
Innovative forms of international business	14	2	2			10						
Digital transformation of international business	15	3	3			9						
Together according to content module 2	75	12	13			50						
Semester control: differential credit												
Total	150	24	26			100						

5. Topics of practical classes

№	Topic name	Number of hours	
		Daily	Extramural
1	International business and globalization: essence and main concepts	2	
2	Political, legal and sociocultural environment of international business	3	
3	Strategic decisions in the system of international business	3	
4	Foreign investments as a condition for integration into international business	2	
5	Ethical standards and social aspects of management in international business	3	
6	Human potential management of in the global business environment	2	

7	International project activities management	3	
8	Organization and management of logistics processes in international business	3	
9	Innovative forms of international business	2	
10	Digital transformation of international business	3	
	Total	26	

6. Individual work

№	Topic name	Number of hours	
		Daily	Extramural
1	International business and globalization: essence and main concepts	9	
2	Political, legal and sociocultural environment of international business	9	
3	Strategic decisions in the system of international business	9	
4	Foreign investments as a condition for integration into international business	10	
5	Ethical standards and social aspects of management in international business	13	
6	Human potential management of in the global business environment	13	
7	International project activities management	9	
8	Organization and management of logistics processes in international business	9	
9	Innovative forms of international business	10	
10	Digital transformation of international business	9	
	Total	100	

7. Individual tasks

individual tasks are used (in the framework of independent work) and their presentation in accordance with the subject of the course

8. Teaching methods

- verbal method (lecture, in particular, based on a problem statement), discussion, storytelling, interview, etc.);
- practical method (practical classes) and situational (situational game);
- visual method (illustration method and demonstration method);
- working with educational and methodical literature (annotating, theses and writing an essay);
- video method in combination with the latest information technologies and computer learning tools (distance, multimedia, web-oriented, etc.);
- research and search.

9. Assessment forms

- differential credit;
- analytical reports, abstracts, essays (questions allocated for independent study);
- presentations of the results of completed tasks and research (including speeches at

scientific and practical events on the subject of the discipline);

- performance and protection of practical tasks;
- tests;
- performing tasks on the example of real objects (business games, training, solving situational tasks).

10. Distribution of points received by students

Type of classes	Content module No. 1					Content module No. 2					Sum
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
Lectures	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Practical training	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Current control:	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
Abstract	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Poll	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Tests	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Other types of current control	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
In total											100

T1, T2 ... T10 – topics of content modules.

Rating scale: national and ECTS

Scale of points				
Rating by national scale		Rating in points	Rating on a scale of ECTS	
Exam, differential assessment, course project (work)	enrolled			
Excellent	enrolled	90 – 100	A	Excellent
Good		82 – 89	B	Very good
		74– 81	C	Good
Satisfactory		64 – 73	D	Satisfactory
		60 – 63	E	Enough
Unsatisfactory	not counted	35 – 59	FX	Unsatisfactory (recyclable)
		1 – 34	F	Unsatisfactory (with compulsory re-study of discipline)

11. Methodical support

<http://krnu.org/>

12. Recommended literature

Basic literature

1. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес : навч.-метод. посібник. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с.

2. Бланк І.О., Гуляева Н. М. Інвестиційний менеджмент: підруч. за заг. ред. А. А. Мазараки. Київ: КНТЕУ, 2021. 388 с.
3. Богашко О. Л., Кірдан О. П., Подзігун С. М. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. МОН України. Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. 200 с.
4. Сазонець О. М., Сазонець І. Л. Міжнародний бізнес і логістика: понятійно-термінологічний словник. Київ: «ЦУЛ», 2021. 288 с.
5. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
6. Піпченко Н. Європейські комунікації : навч. посібник. Київ : Вадекс, 2021. 136 с.
7. Імперативи розвитку міжнародних економічних відносин в умовах глобальних викликів : колективна монографія / кол. авт. ; за ред. О. А. Довгаль. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 528 с.
8. Ковбатюк М.В., Кузьменко О.М., Майкова Е.В., Шкляр В.В., Шевчук В.О. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. Київ: КВІЦ, 2021. 440 с.

Supporting literature

1. Майборода, Д. Транснаціональні корпорації в міжнародному бізнесі. *Молодий вчений*. 2020. №11 (87), С. 173–177.
2. Баглей Р.Р., Сохацький О.Ю. Ризики в системі управління міжнародними проектами. *Інноваційна економіка*. 2022. № 2-3. С. 127–133.
3. Кудрявцева М. В., Липинська О. А. Залучення іноземних інвестицій в економіку країни: перспективи державного регулювання. *Економіка: реалії часу*. 2021. № 6 (58). С. 46–52.
4. Боковець В. В., Корж Н. В., Давидюк Л. П. Крос-культурні аспекти поведінки у міжнародному бізнесі. *Інфраструктура ринку. Ел. наук.-практ. журнал*. 2021. Вип. 53. С. 24–27.
5. Шталь Т. В., Дмитренко Д. О. Інноваційні форми міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. *Економіка і суспільство*. 2021. № 32. С. 1–4.
6. Данько Т. В., Ширяєва Н. В. Корпоративний форсайт в менеджменті міжнародного бізнесу. *Підприємництво та інновації*. 2020. №. 15. С. 42–48.
7. Савченко М., Шкуренко О. Формування механізму антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. *Економічний аналіз*. 2020. 30(4), 74–83.
8. Кравчук В. (2020). Особливості процесу злиття та поглинання у міжнародному бізнесі. *Молодий вчений*. 2020. № 10 (86). С. 37–42.
9. Maslak O., Sokurenko P., Grishko N., Maslak M. (2019) Formation of a marketing support complex for an export-oriented enterprise in conditions of risk and uncertainty (Формування комплексу маркетингового забезпечення експортоорієнтованого підприємства в умовах ризику та невизначеності). SHS Web of Conferences. Innovative Economic Symposium 2018 Milestones and Trends of World Economy (IES2018). 61, 01014 (2019). URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196101014> (Web of Science)
10. Maslak O., Grishko N., Ishchenko S., Maslak M. (2019) Export-oriented enterprise development of the electrotechnical industry: strategic guidelines (Експортоорієнтований розвиток підприємств електротехнічної промисловості: стратегічні орієнтири). Proceedings of the International Conference on Modern Electrical and Energy Systems, MEES 2019 (MEES 2019) September 23-25, 2019, Kremenchuk, Ukraine. URL: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57196472683> (Scopus)

11. Маслак О., Гришко Н., Бала, В., Яковенко Я., & Зуєв, В. (2022). Економіка платформ як основа для розробки корпоративної бізнес-стратегії та особливості її реалізації в умовах цифрових трансформацій у бізнес-середовищі. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), (1), 46–51.

12. Іщенко С.В., Пирогов Д.Л. (2022) Зовнішня торгівля України та світові товарні потоки: наслідки війни і перспективи відновлення. Вісник національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки). Х.: НТУ «ХПІ», 2022.

Information resources

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Проекти цифрової трансформації. Цифрова держава. URL: <https://plan2.dii.gov.ua/projects>
3. Державна служба статистики України. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах: використання мережі Інтернет, послуг хмарних обчислень, робототехніки. URL: [https:// ukrstat.gov.ua](https://ukrstat.gov.ua)