

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
Кафедра економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та методичної роботи



Віктор КОСТІН
2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Спінчрайтинг

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність **051 Економіка ОПП Економіка**

(шифр і назва спеціальності)

інститут, факультет, відділення **Економіки і управління**

(назва інституту, факультету, відділення)

Робоча програма «Спітчрайтинг» підготовки магістра зі спеціальності 051
Економіка ОПІ Економіка

(назва навчальної дисципліни)

«12» 10 2022 року.

Розробники: к.е.н., ст. викл. Ольга ГЛАЗУНОВА

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки

Протокол від «12» 10 2022 року № 4

Завідувач кафедри економіки



(Ольга МАСЛАК)

(прізвище та ініціали)

«12» 10 2022 року


Схвалено

Науково-методичною Радою факультету економіки і управління

(шифр, назва)

Протокол від «15» 11 2022 року № 2

Голова


(підпис)

(Леся САКУН)

(ініціали, прізвище)

© КрНУ, 2022 рік

© Глазунова О.О., 2022 рік

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» (шифр і назва)	Цикл професійної підготовки вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 051 Економіка	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		-	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		-	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання:	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		-	10 год.
		Практичні, семінарські	
		-	6 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		-	134 год.
Індивідуальні завдання			
Вид контролю: диф. залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Спітчрайтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів зі спеціальності: 051 «Економіка» ОПП «Економіка».

Предмет: теоретичні основи, принципи та практичні інструменти спітчрайтингу.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

змістовий модуль 1 – Спітчрайтинг як мистецтво публічної промови;

змістовий модуль 2 – Особливості підготовки до публічної промови.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни:

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Спітчрайтинг» є формування в здобувачів системи знань і практичних навичок щодо підготовки текстів для публічного виступу, прийомів ефективного впливу на аудиторію під час презентації та публічної комунікації.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Спітчрайтинг» є: ознайомлення здобувачів з історичними та теоретичними особливостями спітчрайтингу; етапами підготовки та презентації промови; вербальними та паралінгвістичними засоби впливу на аудиторію під час публічного спілкування; формування системи практичних навичок щодо створення ефективної промови, організації мовленнєвої взаємодії з аудиторією, продуктивного використання основних елементів майстерності публічної промови, стратегії та тактики аргументації.

1.3. Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

- ЗК 2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 3 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- ЗК 4 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- СК 5 Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку

1.4. Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких програмних результатів:

ПРН 3	Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
ПРН 5	Дотримуватися принципів академічної доброчесності.
ПРН 6	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.
ПРН 8	Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (для заочного відділення: лекції – 10 год, практичні заняття – 6 год., самостійна робота – 134 год.), 5 кредитів ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Спічрайтинг як мистецтво публічної промови

Тема 1. Сутнісні характеристики понять комунікацій і комунікативного процесу

1. Сутність поняття «комунікації». Види, форми, сфери та засоби комунікацій

2. Функції та цілі комунікацій

3. Сутність та елементи комунікативного процесу

4. Види комунікативних бар'єрів

Тема 2. Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності

1. Основні етапи розвитку спічрайтингу

2. Риторика, спічрайтинг, копірайтинг, фрилансинг

3. Монолог, діалог, полілог як риторичні форми професійного красномовства

Тема 3. Мета та види публічного виступу

1. Основні цільові орієнтири публічних виступів

2. Формальні та неформальні види публічного виступу

3. Об'єктно, процесуально, подійно, концептуально орієнтовані публічні виступи

Змістовий модуль 2. Особливості підготовки до публічної промови

Тема 4. Структура публічного виступу. Підготовка до виступу

1. Особливості підготовчого етапу при написанні промови. Вибір теми

2. Поняття композиції промов. Складові промови

3. Прийоми оптимального використання важливої інформації

4. Специфіка підготовки висновків та закінчення виступу

Тема 5. Образ аудиторії в риторичному процесі. Культура сприймання публічного виступу

1. Сутність закону аудиторії. Розроблення стратегії виступу з орієнтацією на аудиторію

2. Прийоми активізації уваги слухачів. Принцип трьохканальної аргументації

3. Маніпулювання як ненормативна технологія психологічного впливу в масових комунікаціях

4. Етика публічного виступу

Тема 6. Особливості міжнародного спічрайтингу

1. Вплив культурних особливостей на сприйняття текстового повідомлення. Особливості міжнародних зв'язків із громадськістю

2. Побудова комунікаційних моделей у високо- та низькоконтекстуальних культурах

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Спічрайтинг як мистецтво публічної промови												
Сутнісні характеристики понять комунікацій і комунікативного процесу							22	1	1			20
Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності							25	2	1			22
Мета та види публічного виступу							24	1	1			22
Разом за змістовим модулем 1							71	4	3			64
Змістовий модуль 2. Особливості підготовки до публічної промови												
Структура публічного виступу. Підготовка до виступу							28	2	1			25
Образ аудиторії в риторичному процесі. Культура сприймання публічного виступу							28	2	1			25
Особливості міжнародного спічрайтингу							23	2	1			20
Разом за змістовим модулем 2							79	6	3			70
Усього годин							150	10	6			134

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Сутнісні характеристики понять комунікацій і комунікативного процесу		1
2	Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності		1
3	Мета та види публічного виступу		1
4	Структура публічного виступу. Підготовка до виступу		1
5	Образ аудиторії в риторичному процесі. Культура сприймання публічного виступу		1
6	Особливості міжнародного спічрайтингу		1
	Разом		6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Сутнісні характеристики понять комунікацій і комунікативного процесу		20
2	Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності		22
3	Мета та види публічного виступу		22
4	Структура публічного виступу. Підготовка до виступу		25
5	Образ аудиторії в риторичному процесі. Культура сприймання публічного виступу		25
6	Особливості міжнародного спічрайтингу		20
	Разом		134

7. Індивідуальні завдання

використовуються індивідуальні завдання (в рамках самостійної роботи) та їх презентація відповідно до тематики курсу.

8. Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття, ситуативні завдання);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- дослідницько-пошуковий (індивідуальна науково-дослідна робота студентів).

9. Форми оцінювання

Система контролю успішності включає поточний (усне, письмове опитування, обговорення проблемних питань, розв'язання ситуаційних завдань, захист аналітичних звітів, рефератів, есе, виконання тестів), підсумковий, семестровий контроль (диф.залік).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид занять	Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2			Сума
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	
Лекції	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	10
Практичні заняття	5	5	5	5	5	5	30
Поточний контроль:	10	10	10	10	10	10	60
реферат	2	2	2	2	2	2	
опитування	2	2	2	2	2	2	
індивід. завдання	3	3	3	3	3	3	
тести	3	3	3	3	3	3	
Усього							100

T1, T2 ... T6 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала оцінок				
Оцінка за національною шкалою		Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ECTS	
Іспит, диф.залик, курсовий проект (робота)	залик			
Відмінно	зараховано	90 – 100	A	Відмінно
Добре		82 – 89	B	Дуже добре
		74– 81	C	Добре
Задовільно		64 – 73	D	Задовільно
		60 – 63	E	Достатньо
Незадовільно	не зараховано	35 – 59	FX	Незадовільно (дозволяється перескладання)
		1 – 34	F	Неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

11. Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

12. Рекомендована література

Основна

1. Сидоренко Т.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Спічрайтинг та риторика». Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 100 с.

2. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: підручник. 2-ге вид., доповн. К.: Алерта, 2018. 216 с.

3. Риторика: навч. посібн.; упор. Т.К. Ісаєнко, А.В. Лисенко. Полтава: ПолтНТУ, 2019. 247с.

4. Ткачук С.В. Науково-технічна комунікація: конспект лекцій. К.: НУХТ, 2016. 102 с.

5. Академічне письмо: навч. посібник / Уклад.: Ревуцька С.К., Зінченко В.М. Кривий Ріг, 2019. 130 с.

6. Яцків В.В. Опорний конспект лекцій з курсу «Методологія та організація наукових досліджень». URL: <http://surl.li/ksgod>

Допоміжна

7. Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED: рецепти найкращих спікерів; пер. О. Асташевої. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.

8. Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування; пер. Н. Лазаревич. Харків: Фабула, 2019. 304 с.

9. Воробйова Л.Д., Таловер В.А. Бізнес-культура, її склад та механізм формування. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки.* 2020. № 5. С. 27–34.

10. Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора. Київ: Моноліт-Bizz, 2018. 304 с.

11. Хорошевський А. Промови, що змінили світ; пер. В. Верховень. Харків: Фоліо, 2019, 320 с.

12. Чалдині Р. Психологія впливу; пер. М. Скоробогатов. Харків: «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. 352 с.

13. Яковенко Я.Ю., Таловер В.А., Лозовик Д.Б., Бала В.В. Планування кар'єри та професійного розвитку в економічній сфері: формування системи управління. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки.* 2020. № 3. С. 110–113.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Річна фінансова звітність підприємств. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/>