

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
ЩОДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**«ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА»**  
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ТА ЗАОЧНОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ  
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ  
072 - «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА  
СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»  
ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

КРЕМЕНЧУК 2022

Методичні вказівки щодо самостійної роботи та виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни «Економічна аналітика» для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 072 – «Фінанси, банківська справа та страхування» освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» освітнього ступеня «Бакалавр»

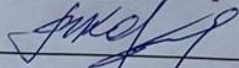
Укладачі д. е. н., проф. О.І. Маслак, ст. викл. С.В. Іщенко

Рецензент д. е. н., проф. М.М. Хоменко

Кафедра економіки

Затверджено методичною радою Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського

Протокол № 2 від 27. 10. 2022 р.

Голова методичної ради  проф. Віктор КОСТІН

## З М І С Т

Вступ.....	4
1 Теми та погодинний розклад лекцій і самостійної роботи.....	9
2 Перелік тем і питань для самостійного опрацювання.....	10
3 Тестові завдання та завдання для самоконтролю.....	16
4 Індивідуальні завдання.....	26
5 Тематика контрольних робіт.....	28
6 Питання до модульного контролю.....	32
Список літератури.....	34

## ВСТУП

Сучасний стан розвитку національного господарства характеризується зміною пріоритетів в економічній та фінансовій системах, активізацією структурної перебудови української економіки, що потребує відповідних змін у змісті фінансово-аналітичної роботи. Для ефективного фінансового управління фахівцю необхідно володіти великою кількістю актуальної достовірної аналітичної інформації про стан зовнішнього і внутрішнього середовища об'єкта управління.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Економічна аналітика» є опанування здобувачами навичками застосування методів аналізу, моделювання, прогнозування стану та закономірностей розвитку суб'єктів економічної діяльності різного рівня, внутрішнього і зовнішнього середовища їх функціонування.

**Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Економічна аналітика» є формування знань, умінь та навичок щодо формування інформаційно-аналітичної бази, проведення аналізу, моделювання, прогнозування стану суб'єктів економічної діяльності різного рівня, виявлення закономірностей та проблем їх розвитку в тактичній та стратегічній перспективі, обґрунтування та прогнозування наслідків прийняття управлінських рішень з урахуванням сучасного та перспективного стану внутрішнього і зовнішнього середовища функціонування суб'єктів господарювання.

### **Компетентності та програмні результати навчання**

Вивчення навчальної дисципліни надає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;

- здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність працювати у команді;
- здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- здатність працювати автономно;
- здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро– та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища;
- здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, зокрема бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування);
- здатність застосовувати економіко– математичні методи та моделі для розв'язання фінансових задач;
- здатність складати та аналізувати фінансову звітність;
- здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення;
- здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких програмних результатів навчання:

- знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно–наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем;
- володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, зокрема бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки,

банківська система та страхування);

- застосовувати відповідні економіко–математичні методи та моделі для розв’язання фінансових задач;

- застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти;

- формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію;

- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем;

- використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх розв’язання до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності;

- володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів;

- уміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб’єктів

- застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

- демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;

- виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань;

- виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.

Після вивчення навчальної дисципліни «Економіка аналітика» здобувачі повинні знати:

- особливості організації аналітичної роботи на сучасному

підприємстві;

- методи і напрями проведення аналізу економічних систем;
- інструменти фінансові аналітики і способи їх застосування;
- інструменти аналізу бізнес-середовища і способи їх застосування;
- інструменти стратегічного аналізу і способи їх застосування;
- методи якісного і кількісного аналізу ризиків бізнес-середовища;
- методи аналізу бізнес-процесів;

уміти:

- самостійно формувати аналітичну базу для проведення аналізу з використанням жоступних джерел інформації;
- досліджувати тенденції розвитку суб'єктів економічної діяльності, оцінювати вплив економічних явищ на їх діяльність;
- діагностувати фінансовий стан суб'єктів господарювання;
- аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію;
- оцінювати перспективи розвитку суб'єктів економічної діяльності та обґрунтовувати управлінські рішення в сфері економіки та фінансів.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (зокрема лекції – 26 год., практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.) / 5 кредитів ECTS.

Навчальний курс «Економічна аналітика» може бути вивчений лише в процесі систематичної роботи над ним протягом усього семестру. Важлива роль в освоєнні цього навчального курсу відведена самостійній роботі, яка здійснюється за допомогою цих методичних вказівок.

Самостійна робота передбачає опрацювання матеріалів підручників, навчальних та методичних посібників (рекомендована література для роботи над кожною темою наведена у цих методичних вказівках), конспекту лекцій викладача, виконання індивідуального аналітичного завдання. Для кращого засвоєння навчального курсу студент повинен вести конспект самостійного опрацьованого матеріалу.

Виконання контрольної роботи забезпечується підручниками, тестовими завданнями, практичними задачами та конспектом лекцій викладача.

Контрольну роботу з навчальної дисципліни «Економічна аналітика» студент виконує вдома, а захист проводиться на консультаціях.

Консультації викладачем проводяться згідно із затвердженим графіком, ознайомитися з яким студент може на інформаційній дошці кафедри економіки.



# 1 ТЕМИ ТА ПОГОДИННИЙ РОЗКЛАД ЛЕКЦІЙ І САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1 Теоретико-методичні засади економічної аналітики</b>						
Тема 1 Зміст аналітичної роботи та роль аналітики в діяльності сучасного підприємства.	7	1	1			5
Тема 2 Інформаційна база економічної аналітики.	13	3	2			8
Тема 3 Аналіз структури сукупності та її змін.	7	1	1			5
Тема 4 Випадкові величини, гіпотези і висновки в економічній аналітиці.	24	4	4			16
Тема 5 Моделювання взаємозв'язків між кількісним змінними.	18	3	3			12
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>69</b>	<b>12</b>	<b>11</b>			<b>46</b>
<b>Змістовий модуль 2 Прикладний інструментарій економічної аналітики</b>						
Тема 6 Інструменти фінансової аналітики	16	3	3			10
Тема 7 Інструменти аналізу бізнес-середовища	14	2	2			10
Тема 8 Інструменти стратегічного аналізу	18	3	3			12
Тема 9 Аналіз ризиків бізнес-середовища.	18	3	3			12
Тема 10 Методи аналізу бізнес-процесів	15	3	2			10
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>81</b>	<b>14</b>	<b>13</b>			<b>54</b>
ІНДЗ (к/р)						
Семестровий контроль – іспит						
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>26</b>	<b>24</b>			<b>100</b>

## **2 ПЕРЕЛІК ТЕМ І ПИТАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

### **Змістовий модуль 1 Теоретико-методичні засади економічної аналітики**

#### **Тема 1 Зміст аналітичної роботи та роль аналітики в діяльності сучасного підприємства**

1. Сутність аналітики в діяльності підприємства.
2. Особливості організації аналітичної роботи на сучасному підприємстві.
3. Роль планування аналітичного процесу.

#### **Контрольні питання**

1. У чому полягають основні завдання аналітичної служби підприємства?
2. За якими ознаками класифікуються методи економічної аналітики?
3. У чому полягає різниця між ретроспективним, поточним і перспективним аналізом?
4. Які функції в сучасному управлінні виконує інформаційно-аналітична діяльність ?

**Література:** [6, 7, 8, 11, 16, 23, 29, 32, 34, 38, 46].

#### **Тема 2 Інформаційна база економічної аналітики**

1. Принципи та критерії інформаційного забезпечення аналізу.
2. Класифікація інформаційно-аналітичного забезпечення.
3. Характеристика інформаційних джерел економічної аналітики.

#### **Контрольні питання**

1. У чому полягає різниця між поняттями «дані», «інформація» та «знання»?
2. Що є головною відмінною ознакою інформації?
3. Які властивості має інформація?
4. Які джерела внутрішньої інформації підприємства використовують в економічній аналітиці?
5. Які форми статистичної звітності можуть бути використані як джерела

аналітичної інформації?

6. Які існують способи подання аналітичної інформації?

7. Які основні принципи аналізу бізнес-інформації?

**Література:** [1, 4, 6, 7, 8, 11, 17, 23].

### **Тема 3 Аналіз структури сукупності та її змін**

1. Сутність структури економічної системи та показники структурних зрушень.

2. Коефіцієнти структурних зрушень.

3. Показники структурних відмінностей.

#### **Контрольні питання**

1. Що таке структура взагалі та структура економічної системи зоврема?

2. Що таке структурна зміна?

3. Які види структурних змін розрізняють?

4. Як визначається лінійний коефіцієнт «абсолютних» структурних зрушень?

5. Як визначається інтегральний коефіцієнт структурних зрушень К. Гатєва?

**Література:** [2, 10, 13, 18, 20, 31].

### **Тема 4 Випадкові величини, гіпотези і висновки в економічній аналітиці**

1. Випадкові величини в економічній аналітиці.

2. Закони розподілу випадкових величин: сутність і види.

3. Сутність і види статистичних гіпотез та інструменти їх перевірки.

#### **Контрольні питання**

1. Що розуміють під випадковою величиною в економічній аналітиці?

2. Що таке математичне сподівання дискретної випадкової величини? Як воно визначається?

3. Як визначається середньоквадратичне відхилення дискретної

випадкової величини?

4. Які існують основні закони розподілу випадкових величин?
5. Як розраховується t-статистика для нормального закону розподілу?

**Література:** [2, 10, 13, 20, 21, 39].

### **Тема 5 Моделювання взаємозв'язків між кількісним змінними**

1. Види взаємозв'язків між кількісними змінними.
2. Детерміновані моделі та їх аналіз.
3. Регресійно-кореляційний аналіз.

#### **Контрольні питання**

1. Що означає термін «кореляція»?
2. Які існують види (типи) детермінованих моделей зв'язку?
3. У чому полягає сутність способу повних ланцюгових підстановок?
4. У чому полягає сутність способу абсолютних різниць?
5. Як побудувати регресійну модель з використанням редактора Excel?

**Література:** [2, 10, 13, 20, 21, 39].

### **Змістовий модуль 2 Прикладний інструментарій економічної аналітики**

#### **Тема 6 Інструменти фінансової аналітики**

1. Аналіз і обґрунтування обсягів продажів компанії.
2. Аналіз доходів і витрат. Маржинальний аналіз.
3. Аналіз фінансової звітності компанії.
4. Аналіз ринкової вартості та інвестиційної привабливості компанії.

#### **Контрольні питання**

1. Які підрозділи підприємства використовують у своїй діяльності прогнози продажу?
2. Які методи використовують для прогнозування продажу?
3. У чому полягає сутність методу розширення або опитування торгових

працівників?

4. Що таке маржинальний дохід?

5. Як розрахувати точку безбитковості?

6. Які існують способи розподілу постійних витрат?

7. Які характеристики фінансового стану підприємства можна отримати з його балансу?

8. Що потрібно визначити в процесі аналізу джерел формування майна підприємства?

9. Які існують види загальних політик фінансування активів?

10. Що розуміють під інвестиційною привабливістю підприємства?

**Література:** [3, 4, 6, 7, 9, 27, 29, 36, 37, 43, 44].

### **Тема 7. Інструменти аналітики бізнес-середовища**

1. Аналіз поточного стану і перспектив розвитку ринку.

2. Аналіз зовнішнього середовища компанії. PEST(EL)-аналіз. SWOT-аналіз.

3. Аналіз конкурентного середовища та визначення конкурентної позиції компанії.

#### **Контрольні питання**

1. Які виділяють основні завдання кон'юнктурних досліджень товарного ринку?

2. З яких етапів складається проведення кон'юнктурних досліджень?

3. Дослідження яких груп зовнішніх чинників передбачає PEST(EL)-аналіз?

4. Які основні завдання SWOT-аналізу?

5. Які основні переваги SWOT-аналізу?

6. На які групи поділяються показники конкурентоспроможності підприємства?

7. Як розраховується інтегральний показник ринкового конкурентного середовища?

**Література:** [16, 19, 23, 24, 30, 34, 40].

### **Тема 8 Інструменти стратегічного аналізу**

1. Сутність стратегічного аналізу і його методи.
2. SPASE-аналіз.
3. ABC-XYZ-аналіз.
4. Інструменти стратегічного портфельного аналізу.

#### **Контрольні питання**

1. Що таке стратегічний аналіз і яке його значення в системі управління підприємством?
2. Яке призначення SPASE-аналізу? У чому полягає його сутність?
3. Що таке «Правило Парето»?
4. Для чого використовують ABC-XYZ-аналіз?
5. Які існують методи стратегічного портфельного аналізу?
6. Що таке матриця GE / McKinsey? Для чого вона використовується?

**Література:** [16, 19, 23, 24, 30, 34, 40].

### **Тема 9 Аналіз ризиків бізнес-середовища**

1. Сутність та класифікація ризиків у бізнесі.
2. Якісний аналіз ризиків.
3. Кількісний аналіз ризиків.
4. Управління ризиками.

#### **Контрольні питання**

1. Що таке економічний ризик?
2. За якими ознаками класифікують ризики в бізнесі?
3. У чому полягає якісний аналіз ризиків?
4. Які існують методи оцінювання ризиків? У чому їх переваги та недоліки?
5. Які існують методи захисту від бізнес-ризиків? У чому їх переваги та недоліки?

6. У чому полягає сутність диверсифікації як способу захисту від ризиків у бізнесі?

**Література:** [5, 12, 15, 28].

### **Тема 10 Методи аналізу бізнес-процесів**

1. Метод реінжинірингу бізнес-процесів.
2. Метод бенчмаркінгу бізнес-процесів.
3. Організація вдосконалення бізнес-процесів.
4. Методика впровадження удосконалень у бізнес-процесі.
5. Показники ефективності бізнес-процесів та їх вимірювання.

### **Контрольні питання**

1. Що передбачає реінжиніринг бізнес-процесів?
2. У чому полягає сутність методу бенчмаркінгу бізнес-процесів?
3. Які існують напрями вдосконалення бізнес-процесів?
4. Які показники використовують для оцінювання ефективності бізнес-процесів?

**Література:** [14, 25, 27, 38, 45].

### **3 ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

#### **Тест 1**

До основних завдань аналітичної служби підприємства належить:

- а) сприяння керівництву підприємства в об'єктивній оцінці економічної ситуації;
- б) розробка та обґрунтування оперативних і стратегічних рішень щодо покращання фінансового стану і результативності господарської діяльності;
- в) організація системи управління та основних бізнес-процесів підприємства;
- г) усі відповіді правильні.

#### **Тест 2**

Видом бізнес-аналізу предметної області є:

- а) оперативний аналіз;
- б) аналіз забезпечення ресурсами;
- в) аналіз відхилень;
- г) ретроспективний аналіз.

#### **Тест 3**

Видом бізнес-аналізу за часовим фактором є:

- а) стратегічний аналіз;
- б) аналіз в маркетингу;
- в) аналіз відхилень;
- г) ретроспективний аналіз.

#### **Тест 4**

Ретроспективний аналіз це:

- а) аналіз стану підприємства та його зовнішнього середовища в минулих періодах;
- б) дослідження варіантів майбутнього стану підприємства;
- в) вивчення поточного стану підприємства та його зовнішнього середовища;
- г) економічне оцінювання короткострокових змін у виробничих процесах.



### **Тест 5**

Оперативний аналіз це:

- а) економічне оцінювання короткострокових змін у виробничих процесах;
- б) вивчення поточного стану підприємства та його зовнішнього середовища, спрямоване на майбутнє прогнозування стану об'єкта дослідження;
- в) виявлення відповідності планових та фактичних показників діяльності.

### **Тест 6**

Тактичний бізнес-аналіз – це:

- а) аналіз поточної діяльності підприємства, у межах якого відбувається контроль цієї діяльності;
- б) аналіз господарської діяльності підприємства на короткострокову перспективу;
- в) аналіз господарської діяльності підприємства на довгострокову перспективу;
- г) првилльної відповіді немає.

### **Тест 7**

До функцій інформаційно-аналітичної діяльності в сучасному управлінні належать:

- а) облікова;
- б) обліково-розрахункова;
- в) діагностична;
- г) усі відповіді правильні.

### **Тест 8**

Здатність інформації відповідати потребам (запитам) споживача – це:

- а) релевантність;
- б) своєчасність;
- в) доступність;
- г) ергономічність.

### **Тест 9**

Властивість інформації вичерпно (для певного споживача) характеризувати об'єкт та / або процес, що відображається :

- а) релевантність;
- б) достовірність;
- в) ергономічність;
- г) повнота.

#### **Тест 10**

Властивість, що характеризує зручність форми або обсягу інформації на думку споживача – це:

- а) доступність;
- б) ергономічність;
- в) достовірність;
- г) повнота.

#### **Тест 11**

Певне відбиття суб'єктом у певних формах і змістах зовнішнього світу, що оточує його, та світу власного, внутрішнього:

- а) інформація;
- б) знання;
- в) дані;
- г) усі відповіді правильні.

#### **Тест 12**

Дослідження, що проводяться постійно, на регулярній основі протягом тривалого часу за рахунок ресурсів дослідницьких компаній, а їх результати надаються передплатникам або окремим замовникам за відповідну плату:

- а) маркетингові дослідження;
- б) статистичні дослідження;
- в) наукові дослідження;
- г) синдикатні дослідження.

#### **Тест 13**

Структурні зміни доцільно ілюструвати:

- а) секторальною діаграмою;
- б) лінійним графіком;

в) круговою діаграмою;

г) стовпчиковими або стрічковими структурними діаграмами.

#### **Тест 14**

Принцип аналізу, який передбачає, що кожний об'єкт, що вивчається, розглядається як складна динамічна система, яка складається з низки елементів, котрі визначеним способом зв'язані між собою і зовнішнім середовищем – це:

а) принцип науковості;

б) принцип достовірності та точності;

в) принцип оперативності;

г) принцип системності.

#### **Тест 15**

Структура - це:

а) взаєморозташування, співвідношення й зв'язок складових частин чогонебудь, побудова;

б) відносно сталий порядок внутрішніх просторово-часових зв'язків системи між її елементами та взаємодії їх із зовнішнім середовищем, а також упорядкованість відносин, які пов'язують елементи системи, що разом забезпечують рівновагу системи, спосіб її організації, тип зв'язків і визначають функціональне призначення системи;

в) певна сукупність основних елементів об'єкта за умови існування між ними стійких зв'язків, що забезпечують збереження об'єктом основних властивостей за різних зовнішніх та внутрішніх змінах та його цілісність;

г) усі відповіді праивльні.

#### **Тест 16**

Поняття, що відображає побудову, сукупність відносин, частин та елементів, з яких складається певне економічне ціле - це:

а) структура економічної системи;

б) організаційна структура;

в) виробнича структура;

г) правильної відповіді немає.

### Тест 17

До видів структури економіки належить:

- а) структура суспільного виробництва;
- б) галузева структура;
- в) регіональна структура;
- г) усі відповіді правильні.

### Тест 18

$$K_{Lw} = \sum_{i=1}^n \left| \frac{d_{ij}}{d_{ij-1}} - 1 \right| d_{ij},$$

За формулою визначається:

- а) лінійний коефіцієнт відносних структурних зрушень;
- б) нормований лінійний коефіцієнт «абсолютних» структурних зрушень;
- в) квадратичний коефіцієнт «абсолютних» структурних зрушень;
- г) лінійний коефіцієнт «абсолютних» структурних зрушень.

### Тест 19

$$K_{KvA} = \sqrt{\frac{\sum (d_{ij} - d_{ij-1})^2}{n}},$$

За формулою визначають:

- а) лінійний коефіцієнт відносних структурних зрушень;
- б) нормований лінійний коефіцієнт «абсолютних» структурних зрушень;
- в) квадратичний коефіцієнт «абсолютних» структурних зрушень;
- г) лінійний коефіцієнт «абсолютних» структурних зрушень.

### Тест 20

Величина, яка в результаті проведення дослідження набуде одне і тільки одне з можливих значень наперед невідоме і залежне від випадкових причин, які попередньо не можуть бути враховані, –це:

- а) математичне очікування;
- б) випадкова величина;
- в) середньоквадратичне відхилення;
- г) правильної відповіді немає.

### Тест 21

Величина є випадковою лише до того моменту, поки:

- а) не буде зафіксований конкретний результат спостереження;
- б) не буде припинено експеримент;
- в) не будуть оприлюднені результати спостереження;
- г) не зміниться спостерегіач.

### Тест 22

Дискретною випадковою величиною називають:

- а) випадкову величину, яка набуде точкові значення із усіх можливих;
- б) величину, яка набуде всі свої можливі значення з деякого проміжку;
- в) величину, яка в результаті проведення дослідження набуде одне і тільки одне з можливих значень наперед невідоме і залежне від випадкових причин;
- г) праивльної відповіді немає.

### Тест 23

Неперервною випадковою величиною називають:

- а) випадкову величину, яка приймає точкові значення із усіх можливих
- б) величину, яка приймає всі свої можливі значення з деякого проміжку
- в) величину, яка в результаті проведення дослідження прийме одне і тільки одне з можливих значень наперед невідоме і залежне від випадкових причин
- г) вірної відповіді немає

### Тест 24

За формулою  $\mu = E(X) = \sum XP(x)$  визначається:

- а) середньоквадратичне відхилення дискретної випадкової величини;
- б) середнє або очікуване значення (математичне сподівання) дискретної випадкової величини;
- в) імовірність випадкової дискретної величини;
- г) правильної відповіді немає.

### Тест 25

За формулою  $\sigma = \sqrt{\sum (X - \mu)^2 P(x)}$  визначається:

- а) середньоквадратичне відхилення дискретної випадкової величини;
- б) середнє або очікуване значення (математичне сподівання) дискретної випадкової величини;
- в) імовірність випадкової дискретної величини;
- г) праивльної відповіді немає.

### Тест 26

За висновками експертів ситуація на ринку має три можливих сценарії розвитку, за яких ринкова ціна на продукцію підприємства може зафіксуватися на такому рівні:

Сценарій	Ціна одиниці продукції, г.о.	Імовірність
Песимістичний	600	0,3
Реалістичний	720	0,4
Оптимістичний	1000	0,3

Средньоквадратичне відхилення ціни одиниці продукції на ринку підприємства дорівнюватиме:

- а) 162,97;
- б) 159,8;
- в) 159,9;
- г) 166,85.

### Тест 27

Будь-яке співвідношення, що встановлює зв'язок між можливими значеннями випадкової величини та відповідними ймовірностями, називається:

- а) законом імовірності;
- б) законом випадку;
- в) законом розподілу випадкової величини;
- г) законом середнього очікуваного.

### Тест 28

Відносною частотою (або часткою) випадкової події А називається:

- а) відношення числа  $n$  проведених випробувань до загального числа  $n_A$  появ цієї події;
- б) відношення числа  $n_A$  появ події А до числа  $n_B$  появ події В;

в) правильної відповіді немає;

г) відношення числа  $n_A$  появ цієї події до загального числа  $n$  проведених випробувань.

### Тест 29

Зв'язки, що характеризуються повною відповідністю між причиною і наслідком -це:

а) стохастичні зв'язки;

б) функціональні зв'язки;

в) кореляційні зв'язки;

г) прямий зв'язки.

### Тест 30

Зв'язок, за якого кожному значенню однієї ознаки або декількох ознак відповідає цілком певне значення результативної ознаки, - це:

а) стохастичний зв'язок;

б) функціональний зв'язок;

в) кореляційний зв'язок;

г) обернений зв'язок.

### Тест 31

З наведених математичних виразів оберіть те, що являє собою змішану детерміновану модель:

а)  $Y = \Sigma X = X_1 + X_2 + \dots + X_n$

б)  $Y = \frac{X + K}{Z}$

в)  $Y = \Pi X = X_1 \cdot X_2 \cdot \dots \cdot X_n$

г)  $Y = \frac{X}{Z}$

### Тест 32

Модель залежності рівня рентабельності підприємства від показника прибутку та вартості його оборотних і необоротних активів являє собою:

- а) адитивну модель;
- б) мультиплікативну модель;
- в) змішану модель;
- г) кратну модель.

### Тест 33

Річний обсяг виробництва продукції, представлений моделлю

$O = Ч \cdot Д \cdot Т \cdot П$ , де Ч – середня чисельність робітників, чол.; Д – середня кількість робочих днів, відпрацьованих одним робітником за рік (кількість робочих днів у році), день; Т – середнє число годин, відпрацьованих за день одним робітником (тривалість робочого дня), година; П – середня продуктивність (виробіток) одного робітника, грн./година). Фактичні значення факторних показників 2020 року та прогнозні на 2021 рік наведені в таблиці.

	2020 р.	2021 р.
Ч	130	135
Д	255	256
Т	8	7,9
П	1345	1400

Яким чином зміниться обсяг виробництва продукції підприємством 2021 року за рахунок зміни кількості робочих днів у році?

- а) збільшиться на 1452,6 тис. грн;
- б) зменшиться на 1452,6 тис. грн.;
- в) збільшиться на 1493,1 тис. грн;
- г) зменшиться на 1493,1 тис. грн..

### Тест 34

Формула  $\Delta Y_{X2} = X_{1Ф} \cdot (X_{2Ф} - X_{2Б}) \cdot X_{3Б}$  є елементом:

- а) алгоритму використання способу повних ланцюгових підстановок;
- б) алгоритму використання способу відносних різниць;



- в) усі відповіді правильні;
- г) алгоритму використання способу скорочених ланцюгових підстановок.

### Тест 35

$$\Delta\Pi_{\phi_2} = \frac{\Delta\Phi_2(\%) \cdot (\Pi_B + \Delta\Pi_{\phi_1})}{100}$$

Формула є елементом:

- а) алгоритму використання способу повних ланцюгових підстановок;
- б) алгоритму використання способу відносних різниць;
- в) усі відповіді правильні;
- г) алгоритму використання способу скорочених ланцюгових підстановок.

### Тест 36

За шкалою Чеддока оцінки тісноти зв'язку між факторними та результативною ознаками значення коефіцієнта кореляції на рівні 0,5-0,7 свідчить про:

- а) слабку тісноту зв'язку;
- б) помірну тісноту зв'язку;
- в) помітну тісноту зв'язку;
- г) високу тісноту зв'язку.

## 4 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

1. Зміст та завдання аналітичної роботи на сучасному підприємстві.
2. Аналіз доходів і витрат. Маржинальний аналіз.
3. Основні поняття економічної аналітики.
4. ABC-XYZ-аналіз.
5. Роль економічної аналітики в управлінні підприємством.
6. Метод бенчмаркінгу бізнес-процесів.
7. Поняття та класифікація бізнес-процесів.
8. Аналіз і обґрунтування обсягів продажів компанії.
9. Інформація та дані: сутність та відмінності.
10. Аналіз фінансової звітності компанії.
11. Основні принципи аналізу економічної інформації
12. Аналіз ринкової вартості та інвестиційної привабливості компанії.
13. Способи подання аналітичної інформації.
14. Аналіз поточного стану і перспектив розвитку ринку.
15. Аналіз зовнішнього середовища компанії. PEST(EL)-аналіз. SWOT-аналіз.
16. Джерела інформації для економічного аналізу.
17. Аналіз конкурентного середовища та визначення конкурентної позиції компанії.
18. Способи представлення аналітичної інформації.
19. Сутність стратегічного аналізу і його методи.
20. Поняття структури та методи визначення її показників.
21. SPASE-аналіз.
22. Сутність та індивідуальні показники структурних зрушень.
23. Інструменти стратегічного портфельного аналізу.
24. Коефіцієнти структурних зрушень.
25. Сутність та класифікація ризиків в бізнесі.
26. Показники структурних відмінностей.

27. Якісний аналіз ризиків.
28. Випадкові величини в економічному аналізі.
29. Кількісний аналіз ризиків.
30. Закони розподілу випадкових величин: сутність і види.
31. Управління ризиками.
32. Сутність і види статистичних гіпотез та інструменти їх перевірки.
33. Метод реінжинірингу бізнес-процесів.
34. Види взаємозв'язків між кількісними змінними.
35. Детерміновані моделі та їх аналіз.
36. Інструменти аналізу проблем бізнес-процесів.
37. Регресійно-кореляційний аналіз.
38. Організація вдосконалення бізнес-процесів.
39. Кількісний аналіз ризиків.
40. Методика впровадження удосконалень у бізнес-процеси.
41. Інструменти стратегічного портфельного аналізу.
42. Показники ефективності бізнес-процесів та їх вимірювання.
43. Інформація та дані: сутність та відмінності.

## 5 ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Дані кожен студент вибирає самостійно відповідно до порядкового номера за списком академічної групи. Вихідними даними для виконання є аналітична та фінансова звітність суб'єктів господарювання, яку студенти можуть отримати за такими посиланнями відповідно до свого варіанта:

Варіант 1.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Пирятинський сирзавод»

<https://milkalliance.com.ua/company/inform/piryatinskij-sirzavod/>

Варіант 2.

Товариство з додатковою відповідальністю «Золотоніський маслоробний комбінат»

<https://milkalliance.com.ua/company/inform/zolotoniskij-maslorobnij-kombinat/>

Варіант 3.

Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод»

<https://milkalliance.com.ua/company/inform/yagotinskij-maslozavod/>

Варіант 4.

Товариство з додатковою відповідальністю «Баштанський сирзавод»

<https://milkalliance.com.ua/company/inform/bashtanskij-sirzavod/>

Варіант 5.

Приватне акціонерне товариство «Кременчуцький міськмолкозавод»

[http://kremez.emitents.net.ua/ua/docs/?fg\\_id=33](http://kremez.emitents.net.ua/ua/docs/?fg_id=33)

Варіант 6.

Приватне акціонерне товариство «Полтавський гірничо-збагачувальний комбінат»

<https://www.ferrexpo.ua/shareholders-and-investors/information-disclosure/> інформація про результати фінансової діяльності

Варіант 7.

Державне підприємство «Східний гірничо-збагачувальний комбінат»

<http://vostgok.com.ua/node/759>

Варіант 8.

Приватне акціонерне товариство «Північний гірничо-збагачувальний комбінат»

<https://sevgok.metinvestholding.com/ua/about/info>

Варіант 9.

Приватне акціонерне товариство «Центральний гірничо-збагачувальний комбінат»

<https://cgok.metinvestholding.com/ua/about/info>

Варіант 10.

Приватне акціонерне товариство «Кременчуцький завод дорожніх машин («Кредмаш»)

<https://kredmash.com/ua/about/korporativnoe-upravlenie>

Варіант 11.

Публічне акціонерне товариство «Крюківський вагонобудівний завод»

<http://www.kvsz.com/index.php/ua/golovna/korporativne-upravlinnya/regulyarna-informatsiya>

Варіант 12.

Приватне акціонерне товариство «Кременчуцький завод технічного вуглецю»

<http://kztv.com.ua/informaciya-emitenta/>

Варіант 13.

Приватне акціонерне товариство Кременчуцька виробничо-торговельна фірма «Кремтекс»

<http://kremteks.pat.ua/emitents>

Варіант 14.

Приватне акціонерне товариство «Кременчуцький ремонтно-механічний завод»

<http://rmz.prat.in.ua/>

Варіант 15.

Приватне акціонерне товариство «Миргородський завод мінеральних вод»

<http://www.mzmv.com.ua/rozkrittya-informatsiji>

Варіант 16.

Приватне акціонерне товариство «Кременчуцька кондитерська фабрика «Рошен»

<http://krcf.roshen.com/>

Варіант 17.

Публічне акціонерне товариство «Лубнифарм»

[http://lf.com.ua/?page\\_id=490](http://lf.com.ua/?page_id=490)

Варіант 18.

Приватне акціонерне товариство «Азот»

<http://www.azot.ck.ua/content/news7/inform/year.php>

Варіант 19.

Приватне акціонерне товариство «Ватутінський комбінат вогнетривів»

[http://vkv.emitents.net.ua/ua/docs/?fg\\_id=33](http://vkv.emitents.net.ua/ua/docs/?fg_id=33)

Варіант 20.

Приватне акціонерне товариство «Корсунь-Шевченківський верстатобудівний завод ім. Б. Хмельницького»

<http://ksvz.at24.com.ua/rozkritta-informaciie/ricna-regularna-informacia>

Варіант 21.

Приватне акціонерне товариство «Уманський завод «Мегомметр»

<https://www.megommetr.com/index.php/dokumenty>

Варіант 22.

Приватне акціонерне товариство «Золотоніська парфумерно-косметична фабрика»

[http://www.zlata.ua/site/page.php?id\\_part=455&lang=RU&page=about&id\\_to\\_p\\_part=455](http://www.zlata.ua/site/page.php?id_part=455&lang=RU&page=about&id_to_p_part=455)

Варіант 23.

Приватне акціонерне товариство «Шполянський завод продтоварів»

<http://jaivir.com/issuer-info>

Варіант 24.

Приватне акціонерне товариство «Заваллівський графітовий комбінат»

[http://zavgrafkombinat.emitents.net.ua/ua/docs/?fg\\_id=33](http://zavgrafkombinat.emitents.net.ua/ua/docs/?fg_id=33)

Варіант 25.

Приватне акціонерне товариство «Кропивницький олійноекстракційний завод»

<http://kirovogradoliya.pat.ua/>

Контрольна робота передбачає складання самостійно студентом аналітичного звіту про діяльність підприємства за останні три (або більше за бажанням студента) звітні роки. Аналітичний звіт повинен містити:

1. Опис сфери діяльності підприємства, продукції, що виробляє підприємство та ринків її реалізації.

2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства (з використанням PEST-аналізу).

3. SWOT-аналіз підприємства.

4. Характеристику ринку збуту продукції підприємства та конкурентного положення на ньому підприємства (за можливості – конкретну частку ринку, що займає підприємство).

5. Аналіз динаміки обсягів виробництва і реалізації продукції з характеристикою основних проблем підприємства у сфері збуту продукції.

6. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства в динаміці з висновками щодо перспектив збільшення або відновлення його прибутковості.

7. Аналіз фінансового стану підприємства, структурних змін в джерелах формування його майна та оцінювання ризиків фінансової взаємодії з ним в найближчими трьома роками.

Обсяг аналітичного звіту повинен складати не менше 7 сторінок, демонструвати вміння студента використовувати табличні та графічні способи подання даних.

## 6 ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

1. Сутність аналітики в діяльності підприємства.
2. Особливості організації аналітичної роботи на сучасному підприємстві.
3. Роль планування аналітичного процесу.
4. Принципи та критерії інформаційного забезпечення аналізу.
5. Класифікація інформаційно-аналітичного забезпечення.
6. Характеристика інформаційних джерел економічної аналітики.
7. Поняття структури та методи визначення її показників.
8. Сутність та індивідуальні показники структурних зрушень.
9. Коефіцієнти структурних зрушень.
10. Показники структурних відмінностей.
11. Випадкові величини в бізнес аналізі.
12. Закони розподілу випадкових величин: сутність і види.
13. Сутність і види статистичних гіпотез та інструменти їх перевірки.
14. Види взаємозв'язків між кількісними змінними.
15. Детерміновані моделі та їх аналіз.
16. Регресійно-кореляційний аналіз.
17. Аналіз і обґрунтування обсягів продажів компанії.
18. Аналіз доходів і витрат. Маржинальний аналіз.
19. Аналіз фінансової звітності компанії.
20. Аналіз ринкової вартості та інвестиційної привабливості компанії.
21. Аналіз поточного стану і перспектив розвитку ринку.
22. Аналіз зовнішнього середовища компанії. PEST(EL)-аналіз. SWOT-аналіз.
23. Аналіз конкурентного середовища та визначення конкурентної позиції компанії.
24. Сутність стратегічного аналізу і його методи.
25. SPASE-аналіз.
26. ABC-XYZ-аналіз.



27. Інструменти стратегічного портфельного аналізу.
28. Сутність та класифікація ризиків у бізнесі.
29. Якісний аналіз ризиків.
30. Кількісний аналіз ризиків.
31. Управління ризиками.
32. Метод реінжинірингу бізнес-процесів.
33. Метод бенчмаркінгу бізнес-процесів.
34. Організація вдосконалення бізнес-процесів.
35. Методика впровадження удосконалень у бізнес-процеси.
36. Показники ефективності бізнес-процесів та їх вимірювання.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

### Основна

1. Бізнес-статистика: навч. посібник / [Матковський С. О. та ін.] – Київ: Алерта, 2016. 281 с.
2. Боярко І. М. Інвестиційний аналіз: навч. Посібник. Київ : КНЕУ, 2011. 316 с.
3. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с.
4. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 307 с.
5. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: навч. Посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
6. Серединська В. М., Загородна О. М., Федорович Р.В. Економічний аналіз. Навчальний посібник. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010.
7. Єршова Н. Ю. Портна О. В. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум. Львів: Магнолія, 2019. 345 с.
8. Загорна Т. О. Економічна діагностика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 400 с.
9. Костирко Р. О. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. Харків: Фактор, 2007. 784 с.
10. Костюк В. О. Прикладна статистика: навч. посібник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 191 с.
11. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид. [текст]: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
12. Лук'янова В. В. Діагностика ризику діяльності підприємства: монографія. Хмельницький: ПП Ковальський В.В. 2007. 312 с.
13. Опря А. Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань). Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.

14. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посібник : у 2 ч. Харків : НТУ “ХПІ”, 2018. 336 с.
15. Останкова Л. А., Шевченко Н. Ю. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 256 с.
16. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. 2-ге вид., допов. Львів : Новий світ – 2000, 2003. 272 с.
17. Сарай Н. І. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Тернопіль: ТНЕУ, 2015. 165 с.
18. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : Підручник. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2018. 210 с.
19. Старостіна А. О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків : підручник. Київ : Лазарит-Поліграф, 2012. 480 с.
20. Статистика. Навчальний посібник / Під ред. д. е. н., професора Раєвнєвої О. В. Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. 520 с.
21. Статистичне моделювання та прогнозування: навчальний посібник / Під ред. Д-ра екон. наук, проф. Раєвнєвої О. В. Харків.: ВД „ІНЖЕК”, 2013. 537 с.
22. Сурмін Ю. П. Аналітика державного управління: сутність і тенденції розвитку. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej5/txts/06sypdsv.htm> (дата звернення 31.07.2022)
23. Афанасьєв М. В., Гонтарева І. В. Управління проектами: навч.-метод. Посібник. Харків : ІНЖЕК, 2007. 271 с.
24. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: навчальний посібник для студентів і аспірантів. Тернопіль: ТНЕУ, 2009. 635 с.
25. Швиданенко Г. О. Бізнес-діагностика підприємства: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2008. 344 с.

## Додаткова

26. Maslak O., Grishko N., Maslak M., Shevchuk Yu. Tool development for the assessment of the favorable environment in the framework of the investment policy formation for the electrotechnical industry enterprises. *25th IEEE International Conference on PROBLEMS OF AUTOMATED ELECTRIC DRIVE. Theory and practice*. September 21-25, 2020, Kremenchuk, Ukraine. URL: [http://web.kpi.kharkov.ua/eeau/en/паер2020\\_en/](http://web.kpi.kharkov.ua/eeau/en/паер2020_en/) (Scopus).

27. Воробйова К. О. Системи підтримки прийняття управлінських рішень у валютному регулюванні. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2015. № 1. С.44–51.

28. Воронко О. С., Штепа Н. П. Економічний аналіз: навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2011. 279 с.

29. Гонта С. В. Категоріальний простір дослідження структурної трансформації національної економік. *Науковий вісник Полісся*. 2016. Вип. 3. С. 84-92. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvp\\_2016\\_3\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvp_2016_3_13) (дата звернення 31.07.2022).

30. Кіндрацька Г. І., Білик М. С., Загородній А. Г. Економічний аналіз: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., переробл. і допов. Львів : Магнолія 2006, 2012. 440 с.

31. Раєвнева О. В., Чанкіна І. В., Гольцяєва Л. А. Лабораторний практикум з навчальної дисципліни «Статистичний аналіз структури соціально-економічних явищ та процесів» для студентів спеціальності 8.03050601 «Прикладна статистика» денної форми навчання. Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. 60 с.

32. Левик І. С. Суть стратегічного аналізу, його місце та роль в системі управління підприємством. *Основи фінансового аналізу*. 2009. № 3. С. 173–178.

33. Маслак О. І., Одінцов М. М., Данилко В. К., Одінцов О. М. Методологія оцінки ефективності впливу чинників виробництва на економічне зростання в регіонах. *Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського*, 2020. Вип. 1 (120). 2020. С. 42-46.

34. Маслак О. І., Сокурєнко П. І., Збиранник О. М. Оцінювання інноваційного розвитку машинобудівних підприємств: комплексний підхід. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. Тернопільський національний економічний університет. 2016. № 2. С. 102–107.

35. Маслак О. І., Гришко Н. Є., Маслак М. В., Пирогов Д. Л. Information analytical provision in formation of innovational projects portfolio of enterprises in the context of safety-oriented management. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2020. №2 (33). С. 205-214 URL: <http://fkd.org.ua/article/view/206610/207496> (Web of Science) (дата звернення 31.07.2022).

36. Пирогов Д. Л., Данилко В. К., Бала В. В., Яковенко Я. Ю. Використання математичних методів при вивченні соціально-економічних процесів. *Ефективна економіка*. № 12. 2020. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2020/87.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2020/87.pdf) (дата звернення 31.07.2022)

37. Пирогов Д. Л., Караулова Ю. В., Пирогов Д. Л. Методика оцінки рівня конкурентоспроможності вагонобудівних підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2014. Вип. 7, част. 3. С. 86-89.

38. Решетілова Т. Б., Довгань С. М. Маркетингові дослідження: підручник : [Електронний ресурс]. М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. Електрон. текст. дані. Дніпропетровськ : НГУ, 2015. 357 с. URL: <http://ir.nmu.org.ua/handle/123456789/146748> (дата звернення 31.07.2022).

39. Розвиток теорії та методології обліку і аналізу в умовах трансформації суспільної свідомості: монографія / І. В. Жиглей та ін.; Житомир. держ. технол. ун-т. Житомир : ЖДТУ, 2008. 328 с.

40. Таловєр В. А., Маслак О. І., Безручко О. О. Визначення перспектив розвитку інвестиційної діяльності в Полтавському регіоні з використанням кореляційно-регресійної моделі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 13 (липень). С. 12–17.

41. Таловер В. А., Маслак О. І. Комплексна оцінка інвестиційної привабливості країни. *Економічний форум*. 2016. № 3. С. 51–59.

42. Тігарєва В. А., Станкевич І. В. Аналіз існуючих підходів та методів оцінювання бізнес-процесів підприємств та організацій. *Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського*. 2016. Вип. 3(1). С. 113-122. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkdpu\\_2016\\_3\(1\)\\_\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkdpu_2016_3(1)__18) (дата звернення 31.07.2022).

43. Яремко З. М. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління. *Інноваційна економіка*. 2013. № 3. С. 328-333 . URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek\\_2013\\_3\\_76](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_3_76) (дата звернення 31.07.2002).

### **Інформаційні ресурси**

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index> (дата звернення 31.07.2002).

2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 31.07.2002).

3. Річна фінансова звітність підприємств. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: Режим доступу: [http:// www.smida.gov.ua/](http://www.smida.gov.ua/) (дата звернення 31.07.2002).

Методичні вказівки щодо самостійної роботи та виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни «Економічна аналітика» для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 072 – «Фінанси, банківська справа та страхування» освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» освітнього ступеня «Бакалавр»

Укладачі                    д. е. н., проф. О.І. Маслак, ст. викл. С.В. Іщенко

Відповідальний за випуск   к.е.н., доц. Н. Є. Гришко

Підп. до друк. \_\_\_\_\_ Формат 60 x 84 1/16. Папір тип. Друк ризографія.  
Ум. друк. арк. \_\_\_\_\_. Наклад \_\_\_\_\_ прим. Зам. № \_\_\_\_\_. Безкоштовно.

Редакційно-видавничий відділ  
Кременчуцького національного університету  
імені Михайла Остроградського  
вул. Першотравнева, 20, м. Кременчук, 39600