

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
Факультет економіки і управління
Кафедра економіки



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-
педагогічної
та методичної роботи

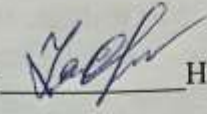
В.В. Костін

29 2022 року

СИЛАБУС

З ОBOB'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ


Силабус з обов'язкової навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» розроблено на основі програми «Фінанси, банківська справа та страхування» для підготовки здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» та відповідних нормативних документів


Силабус розробив: к.е.н, доцент  Наталя ГРИШКО

Затверджено на засіданні кафедри економіки

Протокол № 1 від 30 08 2022 року

Завідувач кафедри  Ольга МАСЛАК

Гарант освітньо-професійної програми  Валентина ГЛУХОВА

	Силабус з обов'язкової навчальної дисципліни Основи підприємницької діяльності
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень Освітня програма: « Фінанси, банківська справа та страхування »
	Рік навчання 1, семестр 1
	Кількість кредитів: 5,0 Мова викладання: українська
	Звітність: іспит

Викладач:

Прізвище, ім'я, по батькові	к. е. н., доц. Гришко Наталя Євгеніївна
Профайл викладача	http://econ.kdu.edu.ua/grishko-natalya-yevheniyivna.html
Контактна інформація	Ел. адреса: kafekonkrnu@gmail.com Телефони: +38(05366)31015; +38(096)1795815
Графік занять та консультацій	http://econ.kdu.edu.ua/rozklad.html

Опис дисципліни

Викладання та навчання. Лекції, практичні заняття (на основі проблемного викладу, застосування частково пошукових та дослідницьких методів), самостійна робота з використанням навчальної та наукової літератури, консультування з викладачем.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічні відносини, що виникають між людьми у зв'язку з організацією власної справи, виробництва, його функціонування з метою отримання найбільшого прибутку.

Метою освітньої компоненти «Основи підприємницької діяльності» є формування у студентів цілісної системи теоретичних, методичних і практичних засад управління бізнесом.

Основними завданнями вивчення дисципліни є одержання студентами знань та вмінь у сфері початкових дій у бізнесі, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємств, дослідження середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі.

Компетентності та програмні результати навчання

Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

ЗК 01 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- ЗК 03 Здатність планувати та управляти часом;
 ЗК 08 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
 ЗК 10 Здатність працювати у команді;
 ЗК 11 Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
 СК 10 Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення;
 СК 11 Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких **програмних результатів:**

- ПР 01 Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем;
 ПР 16 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
 ПР 17 Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;
 ПР 18 Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;
 ПР 19 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань

Структура курсу

К-сть год. денна/заочна ф.н.			Тема	Результати навчання	Завдання
ЛК	ПЗ	Сам. Р.			
Змістовий модуль 1. Виникнення, сутність та правові засади підприємництва					
2	2	10	Тема 1. Сутність, еволюція, функції бізнесу та підприємницької діяльності	програмні результати: Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
3	2	10	Тема 2. Загальна характеристика підприємницької діяльності	програмні результати: Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між	Дослідження теоретичних питань, практичні та

				<p>процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань</p>	ситуативні завдання, індивідуальні завдання
4	4	10	Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва	<p>програмні результати: Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
2	2	10	Тема 4. Логіка процесу створення власної справи	<p>програмні результати: Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
2	2	10	Тема 5. Сутність та особливості стартап-проектів	<p>програмні результати: Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання

Змістовий модуль 2. Організаційно-економічний механізм управління та регулювання підприємницької діяльності					
2	2	10	Тема 6. Процес створення підприємств малого бізнесу та їх реєстрація	<p>програмні результати:</p> <p>Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем;</p> <p>Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;</p> <p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;</p> <p>Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
3	2	10	Тема 7. Бізнес-планування підприємницької діяльності	<p>програмні результати:</p> <p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;</p> <p>Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;</p> <p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;</p> <p>Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
4	4	10	Тема 8. Маркетингова діяльність у бізнесі	<p>програмні результати:</p> <p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;</p> <p>Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;</p> <p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;</p> <p>Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
2	2	10	Тема 9. Основні елементи системи фінансування і оподаткування	<p>програмні результати:</p> <p>Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем;</p> <p>Виявляти навички самостійної роботи,</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні

				гнучкого мислення, відкритості до нових знань	завдання
2	2	10	Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності	програмні результати: Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань	Дослідження теоретичних питань, ситуативні завдання, індивідуальні завдання

Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- дослідницько-пошуковий.

Політика оцінювання

Форми оцінювання

- іспит;
- аналітичні звіти, реферати, есе (питання, відведені на самостійне опрацювання);
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень (у тому числі виступи на науково-практичних заходах за тематикою дисципліни);
- виконання та захист практичних завдань;
- тести;
- виконання завдань на прикладі реальних об'єктів (ділові ігри, тренінги, вирішення ситуаційних завдань).

Оцінювання завдань, терміни їх виконання

№ з/п	Завдання	Терміни виконання	Критерії оцінювання
1	Завдання до практичних занять	Щотижня, згідно розкладу	Самостійність, творчість, точність, вчасність виконання завдань
2	Підготовка теоретичних питань (у тому числі питання, відведені на самостійне опрацювання)	Щотижня, згідно розкладу	Правильність, логічність, відповідність темі, оригінальність та комплексність звіту
3	Тестування з теми	Наприкінці теми	Правильність, вчасність виконання завдань
4	Модуль 1, модуль 2	Наприкінці модуля 1, 2	Самостійність, правильність виконання завдань

При оцінюванні здобувача враховується наступне:

http://econ.kdu.edu.ua/files/files/systema_narahuvannya.pdf

1. Відвідування лекційних і практичних занять.
2. Активна і продуктивна участь у практичних заняттях (додаткові бали за роботу у команді, творчий підхід).
3. Опрацювання базової та допоміжної літератури.
4. Вчасне виконання завдань для самостійної роботи (додаткові бали за використання сучасних інформаційних технологій, зміст і форму презентації результатів досліджень, участь у науково-практичних заходах).
5. Виконання тестових завдань.

Шкала оцінювання

Шкала оцінок				
Оцінка за національною шкалою		Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ЕКТС	
Іспит, диф.залік, курсовий проект (робота)	залік			
Відмінно	зараховано	90 – 100	A	Відмінно
Добре		82 – 89	B	Дуже добре
		74 – 81	C	Добре
Задовільно		64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	Достатньо	
Незадовільно	не зараховано	35 – 59	FX	Незадовільно (дозволяється перескладання)
		1 – 34	F	Неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

Політика курсу

1. Пропущені заняття (лікарняні, мобільність, і т.д.). Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Для цього здобувач освіти має виконати індивідуальні завдання за пропущеними темами.

<http://krnu.org/>

2. Поведінка в аудиторії. Усі учасники освітнього процесу мають дотримуватися етичних норм. Здобувач вищої освіти зобов'язаний старанно та сумлінно навчатися протягом усього періоду навчання. Водночас він повинен підтримувати інших у прагненні поглиблювати знання та виконувати свої обов'язки. Від викладача вимагається доброзичливе, серйозне і тактовне ставлення до здобувачів вищої освіти.

3. Академічна доброчесність

У КрНУ діє Кодекс академічної етики (http://www.kdu.edu.ua/new/quality_educ_doc.php), «Положення про перевірку наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних і навчальних робіт на академічний плагіат», на основі якого розроблена «Інструкція щодо перевірки випускних кваліфікаційних робіт на академічний плагіат із використанням програмно-технічних засобів»

(http://www.kdu.edu.ua/Documents/metod_instruczija_plagiat_2019.pdf).

Згідно з цими документами перевірки на плагіат підлягають усі види письмових робіт. Перевірка випускних кваліфікаційних робіт здійснюється з використанням онлайн-сервісу Unicheck за допомогою електронного репозитарію КрНУ, який накопичує, зберігає та надає доступ до електронних версій.

Ступінь унікальності індивідуальних завдань (у т. ч. тези доповідей, наукові роботи, курсові та контрольні роботи) також перевіряється за допомогою онлайн-сервісів із вільним доступом.

За критерій оригінальності творів приймається показник рівня унікальності тексту у відсотках, отриманий за допомогою програмно-технічних засобів перевірки на плагіат і збільшений на відсоток правомірних запозичень. Результат перевірки оформлюється відповідним протоколом, де зазначається коректність посилань або факт плагіату.

4. Визнання результатів навчання, отриманих унаслідок неформальної освіти та здобутих в інших ЗВО, у т.ч. за кордоном, відбувається на основі: http://cia.kdu.edu.ua/mignar_zvyazk_norm_doc_KrNU.php.

Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

Рекомендована література

Базова

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

2. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посіб. Друге видання, перероб. і допов. Київ: Кондор, 2007. 544 с.

3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навч. посіб. - 2-ге видання. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 488 с.

4. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 368 с. URL: http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnitstvo_-_goy_iv/.

5. Гончаров С. М., Кушнір Н. Б. Практикум з маркетингу: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2016. 208 с.

6. Донець Л.І. Основи підприємництва. Навч. посіб. Київ: ЦУЛ 2006. 320 с.

7. Економіка підприємництва: підручник/ за ред. д.е.н., проф. Л.В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2020. 708 с. (Маслак О.І., Гришко Н.Є., Іщенко С.В.

розділ «Економіка аутсорсингового бізнесу». с. 496-509).

8. Економіка підприємства: підручник / За ред. А.В. Шегди. Київ: Знання, 2016. 614 с.

9. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І., Бала В.В., Коноваленко О.Д., Маслак В.І. Економіка підприємства: магістерський курс: Підручник. Частина І, частина ІІ / За ред. професорів М.В. Загірняка, П.Г. Перерви, О.І. Маслак. Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.

10. Коваленко О. В. Підприємництво та його організаційно-правові засади : навч. посіб. Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 400 с.

11. Колот В. М. Щербина О. В. Підприємництво: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. Київ: КНЕУ 2003. 160 с.

12. Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина О.В. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. Київ.: КНЕУ, 2009. 444 с.

13. Кучеренко В.Р., Доброва Н.В., Квач Я.П., Осіпова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань). Навч. посіб. / За ред. В. Р. Кучеренка. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 176 с.

14. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

15. Основи бізнесу: Навч. посібник/ За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця, К.В. Романчук. 2-ге вид., доп і перероб. Житомир: ПП „Рута“, 2004. 543 с.

16. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.

17. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. 2-е вид. Київ: Каравелла, 2007. 368 с.

Допоміжна

1. Maslak O., Sokurenko P., Grishko N., Maslak M. Formation of a marketing support complex for an export-oriented enterprise in conditions of risk and uncertainty. *SHS Web of Conferences. Innovative Economic Symposium 2018 Milestones and Trends of World Economy (IES2018)*. 61, 01014 (2019). <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196101014> (Web of Science)

2. Maslak O., Grishko N., K. Kryvonos, V. Talover, Yu. Shevchuk Development of exchange trade in Ukraine: from the creation to the active business. *Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського*. – Кременчук: КрНУ, 2017. Вип. 6/2017/ (107). Частина 2. С. 75–82.

3. Астраханцева І.А. Фінансове моделювання вартості підприємств в невизначених економічних умовах. *Фундаментальні дослідження*. 2011. №4. С. 154-160.

4. Господарський Кодекс України N 21-22, ст.144 із змінами та доповненнями згідно № 2019-VII від 13.04.2017// rada.gov.ua

5. Кондрашихін А.Б., Пепа Т.В. Теорія та практика підприємницького ризику: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.

6. Кредісов В.А. Підприємництво - вирішальний фактор розвитку країн з перехідною економікою: монографія. Київ: Знання, 2003. 327 с.
7. Лесько О. Й., Глущенко Л. Д., Мещерякова Т.К. Деретуляція підприємницької діяльності та покращення умов ведення бізнесу в Україні. *Вісник Вінницького політехнічного інституту*. 2016. № 1. С. 58–64.
8. Лігоненко Л. О., Піратовський Г. Л., Молоштан І. В. та ін. Підприємництво і бізнес-культура: підручник/ за заг. ред. Л. О. Лігоненко. Київ: КНТЕУ, 2011. 508 с.
9. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посіб. / за ред. І.М. Буднікевич. Київ: ЦУЛ, 2016. 536 с.
10. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст: монографія / за заг. ред. Н.В. Карпенко. Київ: ЦУЛ, 2016. 252 с.
11. Мочерний С.В. Устенко О.А. Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: посіб. Київ: Видав. центр «Академія» 2003. 280 с.
12. Податкова система: навч. посіб. / за заг. ред. Андрущенко В.Л. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 416 с.
13. Поліщук Г. О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід. *Актуальні проблеми державного управління*. 1(51)/2017. С.1-9. URL: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf>.
14. Рибчак В. І. Аналіз сучасних підходів до державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. 2015. № 1 (3). С. 41–45.
15. Романенко О. Р. Фінанси: підручник / О. Р. Романенко; 4-те вид., стереотип. Київ: ЦУЛ, 2016. 312 с.
16. Сидоненко В.О. Сучасне підприємництво: Довідник. Київ: Знання-Прес 2007. 440 с.
17. Смелянська Т. П., Мацюк І. Р. Сучасні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в Україні за умов інтеграційних процесів. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2015. № 3, Т. 3. С. 249–252.
18. Торговельне підприємництво: монографія / за наук. ред. С. В. Князя. Львів: Львівська Політехніка, 2015. 724 с.
19. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. 2-е вид. Київ: Каравела, 2005. 568 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Річна фінансова звітність підприємств. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/>