

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ЩОДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ТА ЗАОЧНОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА
СТРАХУВАННЯ»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА
СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»
ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

КРЕМЕНЧУК 2022

Методичні вказівки щодо самостійної роботи та виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» освітнього ступеня «бакалавр»

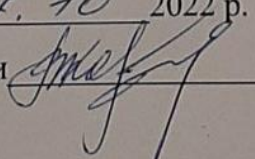
Укладач к.е.н., доц. Наталя ГРИШКО

Рецензент д.е.н., проф. Ольга МАСЛАК

Кафедра економіки

Затверджено методичною радою КрНУ

Протокол № 2 від 27. 10 2022 р.

Голова методичної ради  проф. Віктор КОСТІН

З М І С Т

Вступ.....	4
1 Теми та погодинний розклад лекцій і самостійної роботи.....	6
2 Перелік тем і питань для самостійного опрацювання.....	7
3 Тестові завдання та завдання для самоконтролю.....	13
4 Індивідуальні завдання.....	18
5 Тематика контрольних робіт.....	20
6 Питання до підсумкового контролю.....	23
7 Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань.....	25
Список літератури.....	26

ВСТУП

Курс „Основи підприємницької діяльності” може бути вивчений лише в процесі систематичної роботи над ним протягом усього семестру. Враховуючи важливість даного матеріалу з курсу, певну його частину здобувачі вивчають самостійно. Приступаючи до вивчення курсу, насамперед необхідно ознайомитися з програмою та її змістом, основними питаннями кожної теми та послідовністю їх вивчення. Важлива роль в освоєнні даного курсу відведена самостійній роботі, яка здійснюється за допомогою даних методичних вказівок.

Отримання комплексних знань можливе лише за умови постійної самостійної роботи здобувача. Для кращого засвоєння курсу здобувач повинен вести конспект самостійного опрацьованого матеріалу, котрий стане доповненням конспекту курсу лекцій. Рекомендується вести словничок термінів.

Основні форми самостійної роботи з курсу „Основи підприємницької діяльності”: комплексне вивчення конспекту лекцій; опрацювання основної та додаткової літератури; виконання індивідуальних завдань.

Самостійна робота передбачає опрацювання матеріалів підручників, навчальних та методичних посібників (рекомендована література для роботи над кожною темою наведена у даних методичних вказівках), конспекту лекцій викладача. Самостійну роботу над курсом студенти виконують у бібліотеці та вдома. Консультації викладача, що веде курс, проводяться згідно з графіком.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**: теоретичні основи ведення бізнесу, законодавчі аспекти регулювання підприємницької діяльності. Студент повинен **уміти**: орієнтуватися у виборі напрямку діяльності стосовно до потреб ринку; реалізувати на практиці навички щодо заснування власної справи і реєстрації підприємства.

Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- Здатність планувати та управляти часом;
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- Здатність працювати у команді;
- Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення;
- Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких

програмних результатів:

- Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем;
- Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
- Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;
- Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;
- Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань

1 ТЕМИ ТА ПОГОДИННИЙ РОЗКЛАД ЛЕКЦІЙ І САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		о	л	п	лаб	інд		с.р.	л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Виникнення, сутність та правові засади підприємництва													
Сутність, еволюція, функції бізнесу та підприємницької діяльності	14	2	2			10							
Загальна характеристика підприємницької діяльності	15	3	2			10							
Організаційно-правові форми підприємництва	18	4	4			10							
Логіка процесу створення власної справи	14	2	2			10							
Сутність та особливості стартап-проектів	14	2	2			10							
Разом за змістовим модулем 1	75	13	12			50							
Змістовий модуль 2. Організаційно-економічний механізм управління та регулювання підприємницької діяльності													
Процес створення підприємств малого бізнесу та їх реєстрація	14	2	2			10							
Бізнес-планування підприємницької діяльності	15	3	2			10							
Маркетингова діяльність у бізнесі	18	4	4			10							
Основні елементи системи фінансування і оподаткування	14	2	2			10							
Державне регулювання підприємницької діяльності	14	2	2			10							
Разом за змістовим модулем 2	75	13	12			50							
ІНДЗ (к/р)													
Усього годин	150	26	24			100							

2 ПЕРЕЛІК ТЕМ І ПИТАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Тема 1. Сутність, еволюція, функції бізнесу та підприємницької діяльності

Питання для самостійного опрацювання

1. Сутність категорій «суверенітет ділових відносин» і «консенсус інтересів».
2. Рушійні сили бізнесу.

Контрольні питання:

1. Дайте визначення бізнесу і назвіть його родові ознаки.
2. Стратегія і тактика бізнесу.
3. Розкрийте зміст приватної власності як економічної основи бізнесу.
4. Дайте визначення економічної свободи і обґрунтуйте, чому вона є основною умовою розвитку бізнесу.
5. Розкрийте зміст категорій «суверенітет ділових відносин» і «консенсус інтересів».
6. Що ви відносите до рушійних сил бізнесу? Назвіть їх.
7. Яка відмінність між підприємництвом і бізнесом?
8. Хто може бути суб'єктами бізнесу і кому заборонена ця діяльність?
9. Розкрийте зміст підприємницького, споживчого, трудового та державного бізнесу.

Література [2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 20, 22, 25, 28, 33, 35, 36]

Тема 2. Загальна характеристика підприємницької діяльності

Питання для самостійного опрацювання

1. Підприємства як організаційна структура бізнесу.
2. Значення підприємницького бізнесу в сучасних умовах. Малий бізнес. Партнерство. Корпорація.
3. Характеристика індивідуальної підприємницької діяльності. Основні форми колективного підприємництва.

Контрольні питання :

1. Розкрити поняття «підприємництво».

2. Принципи та умови організації бізнесу і обмеження його функціонуванні.

3. Дайте перелік підприємств бізнесу, об'єднань та охарактеризуйте їх.

4. Чим вирізняються організаційно-правові форми підприємництва.

5. Які підприємства належать до малого бізнесу? Дайте характеристику і розкрийте їхню роль у суспільному виробництві.

Література [2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 20, 22, 25, 28, 33, 35, 36]

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва

Питання для самостійного опрацювання

1. Основні відмінності між публічними і приватними акціонерними товариствами.

2. Характеристика індивідуальної підприємницької діяльності.

3. Основні форми колективного підприємництва.

Контрольні питання:

1. В яких формах виступає партнерство і чим відрізняється воно від корпоративного підприємництва.

2. Визначте організаційно – правову і функціональну форму підприємства бізнесу, яке б ви хотіли створити. Ваші аргументи на користь свого вибору.

Література [2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 20, 22, 25, 28, 33, 35, 36]

Тема 4. Логіка процесу створення власної справи

Питання для самостійного опрацювання

Способи входження в бізнес: створення нової фірми, укладання франчайзингові угоди. покупка вже існуючої фірми.

Контрольні питання:

1. Чому ідея є вихідною точкою, з якої починається власна справа.

2. Як створюється статутний фонд. Назвіть порядок його формування.

3. Які документи необхідно підготувати до державної реєстрації.

4. За яких умов припиняється діяльність підприємств бізнесу.

Література [2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 20, 22, 25, 28, 33, 35, 36]

Тема 5. Сутність та особливості стартап-проектів

Питання для самостійного опрацювання

1. Особливості та етапи формування команди стартапу.
2. Ролі та функції учасників команди стартапу.
3. Сутність інноваційного продукту. Генерування ідеї продукту.
4. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї.

Контрольні питання:

1. Розкрийте сутність поняття «стартап».
2. Визначте основні відмінності, що відрізняють стартап від звичайного підприємництва.
3. Розкрийте ключові характеристики стартапів.
4. Визначте основні стадії розвитку стартапу.
5. Охарактеризуйте етапи розвитку стартапів.
6. Зазначте ключових інвесторів для кожного етапу розвитку стартапу.
7. Опишіть життєвий цикл стартапу.
8. Розкрийте сутність кожної фази життєвого циклу стартап-проекту.
9. Визначте особливості стартапу як інноваційного проекту.
10. Розкрийте сутність інформаційної карти.

Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 20, 22, 25, 28, 33, 35, 36]

Тема 6. Процес створення підприємств малого бізнесу та їх реєстрація

Питання для самостійного опрацювання

1. Порядок утворення майна; порядок розподілу прибутку.
2. Умови припинення діяльності підприємств.

Контрольні питання:

1. Чому ідея є вихідною точкою, з якої починається власна справа.
2. Як створюється статутний фонд. Назвіть порядок його формування.

3. Які документи необхідно підготувати до державної реєстрації.
4. За яких умов припиняється діяльність підприємств бізнесу.

Література [2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 20, 22, 25, 28, 33, 35, 36]

Тема 7. Бізнес-планування підприємницької діяльності

Питання для самостійного опрацювання

1. Бізнес-аналіз як основа складання бізнес-плану підприємства.
2. Ризики та їх урахування у бізнес-плануванні: оцінка ризиків, шляхи їх подолання.

Контрольні питання:

1. Відмінність бізнес-плану від техніко-економічного обґрунтування, доцільність складання цих документів.
2. Взаємозв'язок та взаємообумовленість бізнес-плану і статуту підприємства.
3. Дотримання принципів, використання методів та джерел інформації залежно від розробки бізнес-плану нового підприємства, діючого підприємства, створення окремого стратегічного підрозділу чи започаткування нового виду діяльності підприємством.
4. Доцільність розробки бізнес-плану підприємства в умовах планової та ринкової економік; відмінності у функціях бізнес-плану?

Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 25, 28, 33, 35, 37]

Тема 8. Маркетингова діяльність у бізнесі

Питання для самостійного опрацювання

1. Маркетинг.
2. Реклама.
3. Організаційна структура і функції менеджменту
4. Менеджер як фактор виробництва і управління бізнесом.

Контрольні питання:

1. У чому полягає сутність сучасного маркетингу?
2. Поясніть відмінність між стратегічним та оперативним маркетингом.
3. Які існують рівні впровадження маркетингу на підприємстві?
4. Перерахуйте головні функції маркетингу на підприємстві.
5. Дайте характеристику основним видам зовнішнього маркетингу.
6. Що таке комплекс маркетингу? Дайте характеристику його складовим.
7. Дайте визначення поняттям реклама, виробник реклами, споживач реклами. Які існують види підприємств-виробників реклами?
8. Дайте характеристику завданням та процесу організації служби реклами на підприємстві.
9. Охарактеризуйте основні форми, типи та види реклами.

Література [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 25, 27, 28, 33, 35, 36]

Тема 9. Основні елементи системи фінансування і оподаткування

Питання для самостійного опрацювання

1. Діяльність комерційних банків.
2. Аудит.
3. Системи оподаткування.

Контрольні питання:

1. Джерела формування підприємницького капіталу.
2. Механізм відкриття розрахункового рахунку підприємства.
3. Що собою являє податкова система та які функції виконують податки.

Література [2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 22, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36]

Тема 10. Державне регулювання бізнесу. Культура підприємницької діяльності

Питання для самостійного опрацювання

1. Державна підтримка розвитку підприємництва в Україні.

2. Морально – етичний кодекс цивілізованого підприємця.

Контрольні питання:

1. Що таке державне регулювання підприємництва?

2. Які основні принципи державної регуляторної політики?

3. Які суб'єкти формують інституційне середовище підприємництва в Україні?

4. Які основні завдання Державної регуляторної служби України?

5. Дайте характеристику засобам державного регулювання підприємництва.

6. Обґрунтуйте зміст ліцензування, патентування та квотування.

7. Яким чином здійснюється технічне регулювання підприємницької діяльності?

8. Яким чином забезпечується регулювання цін і тарифів в сфері підприємництва?

9. Яка роль системи оподаткування в державному регулюванні підприємницької діяльності?

10. Яким чином здійснюється державною надання дотацій, компенсацій, цільових інновацій та субсидій в сфері підприємництва?

11. В яких сферах держава здійснює контроль і нагляд за господарською діяльністю суб'єктів господарювання?

Література [2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 22, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36]

3 ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

Тест 1

Існують такі форми підприємницького бізнесу:

- а) виробничий, комерційний, фінансовий;
- б) трудовий, державний;
- в) споживчий, комерційний, державний.

Тест 2

Дієспроможність – це:

- а) право людини розпочати свою власну справу, купувати деякі товари, продавати товари за своєю ціною;
- б) спроможність людини або юридичної особи своїми діями набувати права і створювати обов'язки;
- в) спроможність людини мати права і обов'язки.

Тест 3

Товариство з додатковою відповідальністю – це:

- а) товариство, статутний фонд якого розподілено на частки, розмір яких визначається в засновницьких документах. Учасники товариства несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства у межах внесків;
- б) товариство, статутний фонд якого розподілено на частки, розмір яких обумовлюється в засновницьких документах. Учасники товариства несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства у межах внесків, а за недостатності цих сум – додатково майном, що їм належить, в однаковому для всіх учасників розмірі, кратному внескові кожного з них;
- в) товариство, всі учасники якого здійснюють спільну підприємницьку діяльність і несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном.

Тест 4

Для державної реєстрації підприємства необхідно представити, в тому числі, документи:

- а) бізнес-план;
- б) засновницькі документи;
- в) ліцензія;
- г) реєстраційна картка;
- д) письмове підтвердження юридичної адреси підприємства тощо?

Тест 5

Закрите акціонерне товариство – це:

а) товариство, статутний фонд якого розподілено на частки, розмір яких визначається в засновницьких документах. Учасники товариства несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства у межах внесків;

б) товариство, статутний фонд якого розподілено на акції рівної номінальної вартості. Товариство несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства. Акції товариства розповсюджуються відкритою передплатою або продажем на фондових біржах;

в) товариство, статутний фонд якого розподілено на акції рівної номінальної вартості. Товариство несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства. Акції товариства розподілені між засновниками (працівниками) і не обертаються вільно на фондовому ринку.

Тест 6

Назвіть форму співробітництва, за якою достатньо потужна фірма делегує іншому підприємству право виготовляти або продавати продукцію під своєю торговою маркою (товарним знаком) за певний відсоток від доходу:

- а) франчайзинг;
- б) лізинг;
- в) виробнича кооперація.

Тест 7

Назвіть форму співробітництва, за якою укладається на право користування устаткуванням та іншим майном на основі орендних відносин певну плату (формується з сум амортизаційних відрахувань і відсотків за користування кредитом):

- а) комерційний трансферт;
- б) ліцензування;
- в) лізинг.

Тест 8

Реекспорт– це:

- а) договір про постачання товару партнеру іншої країни;
- б) відносини, за яких один з партнерів купує товар за кордоном з метою його поставки партнеру з третьої країни;
- в) операція, в основі якої лежать відносини між партнерами щодо ввезення товару з іншої країни.

Тест 9

До оборотного капіталу належать такі матеріальні елементи:

- а) будови, споруди;
- б) обладнання;
- в) грошові кошти, сировина і матеріали, пристосування й інструменти одноразового використання та інші.

Тест 10

Акцизний збір – це

- а) податок на високорентабельні й монополні товари, який враховується в ціну;
- б) частина знову створеної вартості, яка відраховується до держбюджету на кожному етапі виробництва товарів (виконання робіт, надання послуг).

Тест 11

Як відношення прибутку від реалізації одного виробу до собівартості іншого виробу розраховується:

- а) рентабельність виробу;
- б) рентабельність капіталу;
- в) рентабельність підприємства.

Тест 12

Тимчасове статутне об'єднання промислового і банківського капіталу

для реалізації певної підприємницької ідеї та досягнення загальної мети називається

- а) концерн;
- б) консорціум;
- в) асоціація.

Тест 13

Основою для використання економічних методів управління є:

- а) матеріальна зацікавленість робітників;
- б) моральна відповідальність;
- в) дисциплінарна відповідальність.

Тест 14

У промисловості й будівництві малими вважаються підприємства з чисельністю персоналу:

- а) до 300 чол.;
- б) до 200 чол.;
- в) до 100 чол.

Тест 15

Лінійна підпорядкованість виконавців і керівників відповідних рангів, кваліфікована допомога функціональних служб лінійним керівникам – це організаційна основа для:

- а) лінійної системи управління;
- б) функціональної системи управління;
- в) лінійно – функціональної системи управління.

Тест 16

Оригінальна позначка (ім'я, термін, рисунок або їхнє сполучення), яка має правовий захист і призначена для ідентифікації товарів – це:

- а) товарний знак;
- б) товарне ім'я;
- в) товарна марка.

Тест 17

З економічної точки зору найбільш конкурентоспроможним є товар з такими характеристиками:

- а) має найнижчу ціну придбання;
- б) має найнижчу ціну споживання;
- в) потребує найнижчих експлуатаційних витрат.

Тест 18

Форс–мажор – це:

- а) обставини непереборної сили,
- б) штрафні санкції;
- в) знижки.

Завдання 19

Необхідно: обрати відповідне визначення для кожного наведеного терміна.

Термін	Визначення
1 Джерела фінансування	А. Переуступка третій стороні постачальником неоплачених покупцями боргів і, відповідно, права платежу за ними
2 Інвестиції	Б. Юридична особа, що вкладає свої кошти у діяльність господарюючих суб'єктів з метою отримання прибутку
3 Фінанси	В. Наявні та очікувані джерела надходження фінансових ресурсів для забезпечення виробничих та інших потреб підприємства
4 Внутрішні джерела фінансування	Г. Сума грошових коштів, оборотних і необоротних активів, наданих засновниками при створенні підприємства для здійснення ним господарської діяльності
5 Лізинг	Д. Величина цього показника залежить від співвідношення доходів і витрат підприємства
6 Кредит	Е. Сукупність економічних грошових відносин, пов'язаних із формуванням, використанням і розподілом грошових надходжень і фондів грошових коштів для забезпечення ефективної діяльності підприємства
7 Факторинг	Є. Надання грошових коштів або матеріальних цінностей у користування на певний період на умовах поверненості та зі сплатою відсотків

4 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

- 1.Схема підприємницьких дій з реалізації проєкту.
- 2.Форми співробітництва у сфері виробництва: лізинг, франчайзинг, ліцензування, проектне фінансування, виробнича кооперація.
- 3.Співробітництво у фінансовій сфері: факторинг, комерційний трансферт.
- 4.Оферта як особлива форма укладання договору.
- 5.Форми розрахунків за операціями.
6. Технологія підготовки та проведення презентації.
7. Лізинг.
8. Організація оптового продажу товарів. Роздрібна торгівля.
9. Основні типи договорів, що зустрічаються у діяльності підприємств.
- 10.Структуризація і порядок укладання договорів.
11. Сутність поняття оферти як особливої форми укладання договору, її види.
12. Найважливіші форми співробітництва партнерів.
13. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.
14. Поняття, сутність та принципи торговельного підприємництва та посередництва.
15. Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі.
16. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами.
17. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг.
18. Діяльність банків як основних фінансових посередників.
19. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ.
20. Сутність та передумови здійснення підприємництва в сфері страхування.

21. Організаційно-правові форми суб'єктів підприємництва в сфері страхування.
22. Особливості створення суб'єктів підприємницької діяльності в сфері страхування.
23. Сутність та види консалтингових послуг.
24. Суб'єкти підприємництва у сфері надання консалтингових послуг.
25. Організація підприємницької діяльності у сфері консалтингу.
26. Сутність та характеристика міжнародного підприємництва.
27. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності.
28. Глобалізація міжнародного бізнесу.
29. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.
30. Принципи та функції менеджменту.
31. Рівні та види менеджменту.
32. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи.
33. Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення.
34. Джерела фінансування підприємницької діяльності.
35. Державне фінансування та самофінансування підприємництва.
36. Банківське кредитування підприємницької діяльності.
37. Комерційне кредитування підприємницької діяльності.
38. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби.
39. Типи конкурентних ринків.
40. Складові конкурентного середовища. Конкуренцеспроможність і конкурентні переваги підприємства.

5 ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Інформаційно-аналітичне забезпечення розвитку малого підприємництва в регіоні.
2. Формування механізму регулювання розвитку малого підприємництва в Україні.
3. Інвестиційна поведінка суб'єктів господарювання в трансформаційній економіці.
4. Стратегічне управління збутом на підприємстві.
5. Соціальні наслідки реструктуризації підприємств – промисловості.
6. Соціально-економічні аспекти маркетингової діяльності промислових підприємств.
7. Управління процесом адаптації промислових підприємств до ринкових умов господарювання.
8. Методи аналізу і оцінювання ефективності експортної діяльності підприємств.
9. Управління розвитком діяльності промислових підприємств.
10. Формування механізму стратегічного управління соціально-економічним розвитком акціонерного товариства.
11. Економічне оцінювання та управління збутовою діяльністю підприємств.
12. Активізація інноваційного розвитку промисловості на засадах лізингу.
13. Становлення та ефективність функціонування сільськогосподарських виробничих структур різних організаційно-правових форм.
14. Вплив зовнішньоекономічної діяльності на інституційні перетворення в трансформаційній економіці.
15. Кооперування суб'єктів підприємництва в транзитивній економіці.
16. Загальна характеристика підприємницької діяльності.
17. Підприємництво як сучасна форма господарювання.
18. Підприємство як організаційна структура бізнесу.
19. Господарські товариства неакціонерного типу: характеристика й

особливості створення.

20. Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства.
21. Процес створення підприємств малого бізнесу і їх реєстрація.
22. Поняття про малий бізнес, його роль в економіці.
23. Засновницькі документи і їх підготовка.
24. Бізнес – план як інструмент виробничої діяльності.
25. Партнерські зв'язки, їх форми та сутність.
26. Стимулювання праці на підприємстві.
27. Форми співробітництва у сфері виробництва.
28. Антимонопольне законодавство в Україні.
29. Партнерські зв'язки у сфері комерційної діяльності.
30. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва.
31. Менеджмент підприємницьких структур.
32. Законодавство про захист прав споживачів.
33. Менеджер як чинник виробництва і управління бізнесом.
34. Інфраструктура бізнесу.
35. Особливості кредитування та кредитів у сфері підприємництва.
36. Взаємовідносини підприємств і банків.
37. Особливості діяльності в Україні консалтингових і аудиторських компаній, рекламних агентств і засобів масової інформації.
38. Основні елементи системи фінансування підприємницької діяльності.
39. Джерела фінансування діяльності підприємства.
40. Нетрадиційні джерела фінансування підприємницької діяльності: лізинг, факторинг.
41. Інвестування у підприємницькій діяльності.
42. Система оподаткування в Україні та державне регулювання бізнесу.
43. Історія розвитку податкової системи.
44. Державне регулювання бізнесу.
45. Економічні ризики підприємницької діяльності.

46. Особливості рекламної діяльності підприємницьких структур.
47. Економічна безпека підприємства.
48. Підприємницький успіх і культура бізнесу.
49. Характеристика і організація підприємницького успіху.
50. Професійна культура бізнесової діяльності.

6 ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

МОДУЛЬ 1

1. Сутнісні ознаки бізнесу та підприємництва.
2. Історичні передумови виникнення та розвитку підприємництва.
3. Елементи системи бізнесу.
4. Основні функції, принципи підприємницької діяльності та комплексна характеристика її сучасної сутності.
5. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
6. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання.
7. Принципи і умови організації підприємницького бізнесу.
8. Види підприємств та організаційно - правові форми об'єднань підприємств.
9. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності.
10. Організаційно-правові форми підприємництва.
11. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види.
12. Господарські товариства неакціонерного типу: характеристика й особливості створення.
13. Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства.
14. Розробка концепції бізнесу.
15. Основні якості підприємця. Основні типи (моделі) підприємців.
16. Сфери підприємницької діяльності.
17. Планування успіху підприємницького проекту.
18. Реалізація підприємницького проекту.
19. Сутність та особливості стартап-проектів.
20. Зміст та специфіка стартапу.
21. Стадії розвитку стартапу.
22. Життєвий цикл стартапу.
23. Особливості стартапу як інноваційного проекту.

МОДУЛЬ 2

24. Процес створення підприємств малого бізнесу та їх реєстрація.
25. Принципи та умови організації бізнесу.
26. Установчі документи та їх підготовка.
27. Порядок формування статутного капіталу.
28. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
29. Ліцензування і патентування підприємницької діяльності.
30. Ліквідація та реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності.
31. Бізнес-планування підприємницької діяльності
32. Сутнісна характеристика бізнес-планування.
33. Планування бізнесу: структура та технологія розробки бізнес-плану.
34. Технологія підготовки та проведення презентації.
35. Маркетингова діяльність у бізнесі.
36. Сутність і функції маркетингу.
37. Види маркетингової діяльності.
38. Організаційні форми ринку та його сегментація.
39. Поняття та класифікація товарів.
40. Вибір цінової політики.
41. Основні елементи системи фінансування і оподаткування.
42. Джерела фінансування бізнесу.
43. Управління фінансами підприємства.
44. Основні положення системи оподаткування.
45. Державне регулювання підприємницької діяльності.
46. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва.
47. Засоби державного регулювання підприємництва.
48. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

7 СИСТЕМА НАРАХУВАННЯ РЕЙТИНГОВИХ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

№	Вид контролю	Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів за семестр за умови 100% виконання окремого виду роботи
1	Лекції	Відвідування лекційних занять	5
		Наявність конспекту лекцій та термінологічного словника	5
2	Поточний та підсумковий контроль знань на практичних (семінарських) заняттях (опитування, контрольні, розрахункові завдання, тести, письмові завдання, участь у ділових іграх, тренінгах, кейс-стаді, вирішення ситуаційних завдань)	Самостійність, творчість, точність, вчасність виконання завдань; активна і продуктивна участь у практичних заняттях (додаткові бали за роботу у команді, творчий підхід)	1 б-«задовільно» 2 б – «добре» 3 б – «відмінно» (за практ. зан.)
2.1	Виконання індивідуальних завдань (в рамках самостійної роботи) та їх презентація відповідно до тематики курсу	Правильність, логічність, відповідність темі, оригінальність та комплексність звіту	1 б-«задовільно» 2 б – «добре» 3 б – «відмінно» (за сам. завд.)
2.2	Виконання контрольних робіт за змістовими модулями: а) I модульна контрольна робота; б) II модульна контрольна робота.	Самостійність, правильність виконання завдань	3 б-«задовільно» 4 б – «добре» 5 б – «відмінно»
2.3	Підсумкова контрольна робота	Самостійність, правильність виконання завдань	4 б-«задовільно» 7 б – «добре» 10 б – «відмінно»
	Додаткові бали:		
2.4	Участь у науково-практичних заходах (науково-практичні конференції, Всеукраїнські студентські олімпіади, Всеукраїнські конкурси студентських наукових робіт, семінари, колоквиуми, круглі столи, міжнародні програми стажування та обміну, оприлюднення результатів наукових досліджень (при тематичній відповідності))	Тематична відповідність, використання сучасних інформаційних технологій, зміст і форма презентації результатів досліджень	до 10
2.5	Сертифікат про проходження онлайн-курсів	Тематична відповідність	5
3	Робота на практичних заняттях	відвідування	10
		конспект практичних занять	10
	Разом поточний рейтинг навчальної діяльності		до 80 балів
	Екзамен		до 20 балів

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посіб. Друге видання, перероб. і допов. Київ: Кондор, 2007. 544 с.
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навч. посіб. - 2-ге видання. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 488 с.
4. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 368 с. URL: http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnitstvo_-_goy_iv/.
5. Гончаров С. М., Кушнір Н. Б. Практикум з маркетингу: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2016. 208 с.
6. Донець Л.І. Основи підприємництва. Навч. посіб. Київ: ЦУЛ 2006. 320 с.
7. Економіка підприємництва: підручник/ за ред. д.е.н., проф. Л.В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2020. 708 с. (Маслак О.І., Гришко Н.Є., Іщенко С.В. розділ «Економіка аутсорсингового бізнесу». с. 496-509).
8. Економіка підприємства: підручник / За ред. А.В. Шегди. Київ: Знання, 2016. 614 с.
9. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І., Бала В.В., Коноваленко О.Д., Маслак В.І. Економіка підприємства: магістерський курс: Підручник. Частина I, частина II / За ред. професорів М.В. Загірняка, П.Г. Перерви, О.І. Маслак. Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.
10. Коваленко О. В. Підприємництво та його організаційно-правові засади: навч. посіб. Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 400 с.
11. Колот В. М. Щербина О. В. Підприємництво: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ 2003. 160 с.
12. Колот В.М., Репіна І.М., Щербина О.В. Підприємництво: організація,

ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. Київ.: КНЕУ, 2009. 444 с.

13. Кучеренко В.Р., Добрава Н.В., Квач Я.П., Осіпова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань). Навч. посіб. / За ред. В. Р. Кучеренка. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 176 с.

14. Основи бізнесу: Навч. посібник/ За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця, К.В. Романчук. 2-ге вид., доп і перероб. Житомир: ПП „Рута“, 2004. 543 с.

15. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.

16. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. 2-е вид. Київ: Каравелла, 2007. 368 с.

Допоміжна

17. Maslak O., Sokurenko P., Grishko N., Maslak M. Formation of a marketing support complex for an export-oriented enterprise in conditions of risk and uncertainty. SHS Web of Conferences. Innovative Economic Symposium 2018 Milestones and Trends of World Economy (IES2018). 61, 01014 (2019). <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196101014> (Web of Science)

18. Maslak O., Grishko N., K. Kryvonos, V. Talover, Yu. Shevchuk Development of exchange trade in Ukraine: from the creation to the active business. Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. – Кременчук: КрНУ, 2017. Вип. 6/2017/ (107). Частина 2. С. 75–82.

19. Астраханцева І.А. Фінансове моделювання вартості підприємств в невизначених економічних умовах. Фундаментальні дослідження. 2011. №4. С. 154-160.

20. Господарський Кодекс України N 21-22, ст.144 із змінами та доповненнями згідно № 2019-VII від 13.04.2017// rada.gov.ua

21. Кондрашихін А.Б., Пепа Т.В. Теорія та практика підприємницького ризику: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.

22. Кредісов В.А. Підприємництво - вирішальний фактор розвитку країн з перехідною економікою: монографія. Київ: Знання, 2003. 327 с.

23. Креденцер О.В. Тренінг «Формування підприємницької поведінки в персоналу освітніх організацій для ефективного забезпечення організаційного розвитку» / О.В. Креденцер // Актуальні проблеми психології : зб. наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України / [ред. кол. : С.Д. Максименко (гол. ред.) та ін.]. – К. : А.С.К., 2011.

24. Лесько О. Й., Глушенко Л. Д., Мещерякова Т.К. Деретуляція підприємницької діяльності та покращення умов ведення бізнесу в Україні. Вісник Вінницького політехнічного інституту. 2016. № 1. С. 58–64.

25. Лігоненко Л. О., Піратовський Г. Л., Молоштан І. В. та ін. Підприємництво і бізнес-культура: підручник/ за заг. ред. Л. О. Лігоненко. Київ: КНТЕУ, 2011. 508 с.

26. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посіб. / за ред. І.М. Буднікевич. Київ: ЦУЛ, 2016. 536 с.

27. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст: монографія / за заг. ред. Н.В. Карпенко. Київ: ЦУЛ, 2016. 252 с.

28. Мочерний С.В. Устенко О.А. Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: посіб. Київ: Видав. центр «Академія» 2003. 280 с.

29. Податкова система: навч. посіб. / за заг. ред. Андрущенко В.Л. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 416 с.

30. Поліщук Г. О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід. Актуальні проблеми державного управління. 1(51)/2017. С.1-9. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf>.

31. Рибчак В. І. Аналіз сучасних підходів до державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2015. № 1 (3). С. 41–45.

32. Романенко О. Р. Фінанси: підручник / О. Р. Романенко; 4-те вид., стереотип. Київ: ЦУЛ, 2016. 312 с.

33. Сидоненко В.О. Сучасне підприємництво: Довідник. Київ: Знання-Прес 2007. 440 с.

34. Смелянська Т. П., Мацюк І. Р. Сучасні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в Україні за умов інтеграційних процесів. Вісник Хмельницького національного університету. 2015. № 3, Т. 3. С. 249–252.

35. Торговельне підприємництво: монографія / за наук. ред. С. В. Князя. Львів: Львівська Політехніка, 2015. 724 с.

36. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. 2-е вид. Київ: Каравела, 2005. 568 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Річна фінансова звітність підприємств. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: Режим доступу: [http:// www.smida.gov.ua/](http://www.smida.gov.ua/)

Методичні вказівки щодо самостійної роботи та виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування» освітнього ступеня «бакалавр»

Укладач к.е.н., доц. Наталя ГРИШКО

Відповідальний за випуск д.е.н., проф. Ольга МАСЛАК

Підп. до друк. _____ Формат 60 x 84 1/16. Папір тип. Друк ризографія.

Ум. друк. арк. _____. Наклад _____ прим. Зам. № _____. Безкоштовно.

Редакційно-видавничий відділ
Кременчуцького національного університету
імені Михайла Остроградського
вул. Першотравнева, 20, м. Кременчук, 39600