

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
Кафедра економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та методичної роботи



Віктор КОСТІН
2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-культура та тимблдинг

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність **051 Економіка ОПІ Економіка**
(шифр і назва спеціальності)

інститут, факультет, відділення **Економіки і управління**
(назва інституту, факультету, відділення)

Робоча програма «Бізнес-культура та тимбіддинг» підготовки магістра зі спеціальності 051 Економіка ОПП Економіка

(назва навчальної дисципліни)

«04 07» 2023 року.

Розробники: к.е.н., ст. викл. Володимир ТАЛОВЕР

к.е.н., ст. викл. Ольга ГЛАЗУНОВА

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки

Протокол від «03» 07 2023 року № 25

Завідувач кафедри економіки

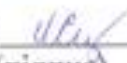
«03» 07 2023 року

(підпис) (Ольга МАСЛАК)
(прізвище та ініціали)

Схвалено

Науково-методичною Радою факультету економіки і управління
(шифр, назва)

Протокол від «04» 07 2023 року № 9

Голова 
(підпис) (Лєся САКУН)
(ініціали, прізвище)

© КрНУ, 2023 рік

© Таловер В.А., Глазунова О.О., 2023 рік

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» (шифр і назва)	Цикл загальної підготовки, обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 051 Економіка ОПП «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання:	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		26 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	6 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		100 год.	134 год.
Індивідуальні завдання			
Вид контролю: диф. залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-культура та тимбілдинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів зі спеціальності: 051 «Економіка» ОПП «Економіка».

Предмет: теоретичні основи культури підприємницької діяльності, загальні принципи командоутворення.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

змістовий модуль 1 – Культура та етика підприємницької діяльності;

змістовий модуль 2 – Теорія та практика командоутворення.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни:

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Бізнес-культура та тимбілдинг» формування сукупності знань про бізнес-культуру як основу ведення успішного підприємництва, а також формування у здобувачів освіти практичних навичок ділового спілкування та командоутворення.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Бізнес-культура та тимбілдинг» є освоєння суті, структури та особливостей формування бізнес-культури, знань щодо етичного ведення власної справи як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках, вивчення сучасних інструментів тимбілдингу, формування навичок командоутворення.

1.3. Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК 11. Здатність планувати і розробляти соціально-економічні проекти в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення і застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та процесів.

1.4. Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких програмних результатів:

ПРН 3	Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
ПРН 6	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.
ПРН 15	Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (в т. ч. для денного відділення: лекції – 26 год, практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.; для заочного відділення: лекції – 10 год, практичні заняття – 6 год., самостійна робота – 134 год.), 5 кредитів ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Культура та етика підприємницької діяльності

Тема 1. Сутність і значення бізнес-культури

1. Бізнес-культура: визначення та структура.
2. Моделі бізнес-культур.
3. Історичні аспекти та значення бізнес-культури для розвитку підприємства.
4. Формування та підтримка бізнес-культури.

Тема 2. Етика ділових відносин як основа бізнес-культури

1. Бізнес-етика в контексті бізнес-культури.
2. Правила, структура, необхідність і проблеми дотримання бізнес-етики
3. Етичні принципи бізнесу.
4. Техніка ділового спілкування. Типи ділового спілкування
5. Стратегія поведінки та спілкування менеджера як важлива частина культури підприємництва.
6. Етико-психологічні засади взаємин з клієнтами та партнерами по бізнесу.

Тема 3. Соціальна відповідальність підприємництва як базова умова ведення бізнесу у XXI ст.

1. Соціальна відповідальність як складова сучасної моделі бізнесу.
2. Концепції соціальної відповідальності бізнесу.
3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.
4. Стратегія соціально відповідальної поведінки у ринковому середовищі.
5. Підприємництво та навколишнє середовище.
6. Правова культура як основа реалізації соціальної відповідальності.

Тема 4. Корпоративна бізнес-культура підприємства

1. Поняття корпоративної культури. Вплив корпоративної культури на діяльність організації.
2. Фактори впливу на формування корпоративної культури. Принципи

формування корпоративної культури.

3. Функціональна структура корпоративної культури.
4. Цінності організації та їх вплив на формування корпоративної культури.

Змістовий модуль 2. Теорія та практика командування

Тема 5. Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації

1. Системи менеджменту і корпоративна культура.
2. Креативний менеджмент і корпоративна культура як модель інноваційного розвитку організацій.
3. Фактор корпоративної культури у гармонізації відносин між суб'єктами ринку.

Тема 6. Команда та її головні функції. Тимблдинг та команда

1. Тимблдинг: поняття, принципи, історія становлення концепції.
2. Завдання тимблдингу.
3. Передумови тимблдингу. Тимблдинг-галузь та її основні драйвери.
4. Команда: характеристика, стадії розвитку, рольова структура.
5. Особливості управління командою проекту в сучасних умовах.

Тема 7. Роль лідера в процесі командування

1. Сутність поняття лідерство.
2. Основні теорії лідерства.
3. Стили лідерства. Характерні відмінності керівника і лідера.
4. Типові невдачі та помилки лідерів.
5. Життєвий цикл команди та стратегії діяльності лідера на його стадіях.

Тема 8. Управління конфліктами в процесі командування

1. Поняття конфлікту та його функції.
2. Основні етапи виникнення і розвитку конфліктів.
3. Специфіка управлінського конфлікту.
4. Види конфлікту в сфері «організаційного імперативу».

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Культура та етика підприємницької діяльності													
Сутність і значення бізнес-культури	15	2	2			10	16,5	1	0,5				15
Етика ділових відносин як основа бізнес-культури	17	4	4			10	17	1	1				15
Соціальна відповідальність підприємництва як базова умова ведення бізнесу у XXI ст.	17	4	4			10	22,5	2	1				20
Корпоративна бізнес-культура підприємства	27	4	2			20	22	1	0,5				20
Разом за змістовим модулем 1	76	14	12			50	78	5	3				70
Змістовий модуль 2. Теоретичні та практичні питання етики науки													
Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації	17	4	2			10	17	1	0,5				15
Команда та її головні функції. Тимблдинг та команда	27	4	4			20	23	2	1				20
Роль лідера в процесі командування	15	2	2			10	16,5	1	0,5				15
Управління конфліктами в процесі командування	15	2	4			10	15,5	1	1				14
Разом за змістовим модулем 2	74	12	12			50	72	5	3				64
ІНДЗ (к/р)													
Семестровий контроль: диф. залік													
Усього годин	150	26	24			100	150	10	6				134

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Сутність і значення бізнес-культури	2	0,5
2	Етика ділових відносин як основа бізнес-культури	4	1
3	Соціальна відповідальність підприємництва як базова умова ведення бізнесу у XXI ст.	4	1
4	Корпоративна бізнес-культура підприємства	2	0,5
5	Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації	2	0,5
6	Команда та її головні функції. Тимблдинг та команда	4	1
7	Роль лідера в процесі командування	2	0,5
8	Управління конфліктами в процесі командування	4	1
	Разом	24	6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Сутність і значення бізнес-культури	10	15
2	Етика ділових відносин як основа бізнес-культури	10	15
3	Соціальна відповідальність підприємництва як базова умова ведення бізнесу у XXI ст.	10	20
4	Корпоративна бізнес-культура підприємства	20	20
5	Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації	10	15
6	Команда та її головні функції. Тимблдинг та команда	20	20
7	Роль лідера в процесі командування	10	15
8	Управління конфліктами в процесі командування	10	14
	Разом	100	134

7. Індивідуальні завдання

використовуються індивідуальні завдання (в рамках самостійної роботи) та їх презентація відповідно до тематики курсу.

8. Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, співбесіда тощо);
- практичні заняття (навчальні дискусії, ситуаційні завдання, підготовка аналітичних записок, презентація досліджень);
- робота з навчально- методичною літературою;
- самостійне навчання (індивідуальна робота, робота в групах, тестування);
- практичний метод (практичні заняття);
- дослідницько-пошуковий.

9. Форми оцінювання

Система контролю успішності включає поточний (усне, письмове опитування, обговорення проблемних питань, розв'язання ситуаційних завдань, захист аналітичних звітів, рефератів, есе, виконання тестів), підсумковий, семестровий контроль (диф. залік).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид занять	Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2				Сума
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
Лекції	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	10
Практичні заняття	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	30
Поточний контроль:	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	60
реферат	2	2	2	2	2	2	2	2	
опитування	2	2	2	2	2	2	2	2	
індивід. завдання	2	2	2	2	2	2	2	2	
тести	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	
Усього									100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала оцінок				
Оцінка за національною шкалою		Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ECTS	
Іспит, диф. залік, курсовий проєкт (робота)	залік			
Відмінно	зараховано	90 – 100	A	Відмінно
Добре		82 – 89	B	Дуже добре
		74 – 81	C	Добре
Задовільно		64 – 73	D	Задовільно
		60 – 63	E	Достатньо
Незадовільно	не зараховано	35 – 59	FX	Незадовільно (дозволяється перекладання)
		1 – 34	F	Неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

11. Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

12. Рекомендована література

Основна

1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 468 с.
2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навч. посіб. Київ: Одес. нац. екон. ун-т., 2021. 330 с.
3. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібн. Одеса, 2018. 305 с.
4. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І., Бала В.В., Коноваленко О.Д., Маслак В.І. Економіка підприємства: магістерський курс: Підручник. Частина I, частина II / За ред. професорів М.В. Загірняка, П.Г. Перерви, О.І. Маслак.

Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.

5. Колот А.М., Цимбалюк С.О. Мотиваційний менеджмент: підручник. К.: КНЕУ, 2018. 479 с.

6. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 168 с.

7. Підприємництво і бізнес-культура: курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі; О.В. Роженко. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.

8. Психологія тимбіндингу: навчальний посібник; за заг. ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. 92 с.

9. Романовський О., Шаполова В., Квасник О., Гура Т. Психологія тимбіндингу: навч. посіб.; за заг. ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. Харків: «Друкарня Мадрид», 2017. 92 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/36676/1/Book_2017_Romanovskyi_Psykholohiia_tymbildynhu.pdf

10. Ронда Абрамс. Бізнес-план на 100%. Стратегія і тактика ефективного бізнесу. Київ: Афіна, 2018. 486 с.

11. Сергеева Т.В., Дорін Фестеу, Гейл Роунтрі. Лідерство і командна робота: навчальний посібник. Харків: ХНУБА, 2017. 124 с. URL: http://startup.sumdu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/11/IDP_Leadership_ua_d.pdf

Допоміжна

12. Бен Горовіц. Ви те, що ви робите. Як створити корпоративну культуру. «Наш формат», 2020. 224 с.

13. Бойко М.Д. Правове регулювання підприємництва в Україні: навч.-практ. посібник. Київ: Атіка Київ, 2019. 712 с.

14. Воробйова Л.Д., Таловер В.А. Бізнес-культура, її склад та механізм формування. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки*, № 5, 2020. С. 27–34.

15. Глазунова О.О., Таловер В.А., Марченко Є.Г., Чеголя К.Ю. Особливості бізнес-зв'язків та соціальна відповідальність партнерів при формуванні логістичної системи України. *Наукові інновації та передові технології. Серія*

«Управління та адміністрування», 2023. № 5(19). С. 30–40.

16. Замковий О.І. Корпоративна культура як фактор формування успішності українського ділового оточення на шляху до європейських стандартів. Економіка та суспільство, 2022. Вип. 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1586>

17. Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств: монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с.

18. Зеркаль А.В. Розвиток персоналу підприємств на основі формування комерційної свідомості та компетенцій. Фаховий науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії», 2018. 36(1). С. 121–124.

19. Калюжка В.С. Етика професійного і ділового спілкування: навч.- метод. посіб. Держ. ВНЗ «Переяслав-Хмельниц. держ. пед. ун-т ім. Григорія Сковороди». – Київ : Гуляєва В. М., 2021. – 227 с.

20. Лисенко С.С. Адміністративноправове регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі: монографія. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2018. 176 с.

21. Петченко М.В., Глазунова О.О., Гиренко В.О., Литовченко Т.А. Гендерна нерівність у системі соціально-трудоових відносин: проблеми та перспективи подолання. Демографія та соціальна економіка, 2022. № 4. С. 136–154.

22. Почтовюк А.Б., Заїка К.О. Аналіз соціально-психологічних аспектів мотивації персоналу металургійного підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету: серія «Економічні науки», 2020. Херсон: ХДУ., Вип. 39. С. 60–64.

23. Почтовюк А.Б., Семеніхіна В.В., Веденіна Ю.Ю. Психологічні технології та самоменеджмент як складові соціального вектору діяльності підприємства. Науковий погляд: економіка та управління, 2022. № 4 (80). С. 78–85.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Законодавство України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>