

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
Кафедра економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та методичної роботи



Віктор КОСТІН
2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікаційні технології в сфері економіки

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність **051 Економіка ОПП Економіка**
(шифр і назва спеціальності)

інститут, факультет, відділення **Економіки і управління**
(назва інституту, факультету, відділення)

КРЕМЕНЧУК 2023

Робоча програма «Комунікаційні технології в сфері економіки» підготовки
магістра зі спеціальності 051 Економіка ОПП Економіка
(назва навчальної дисципліни)

„04” 04 2023 року.

Розробники: PhD з економіки, ст. викл. Ярослава ЯКОВЕНКО

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки

Протокол від “03” 04 2023 року № 25


Завідувач кафедри економіки

„04” 04 2023 року
(підпис)  (Ольга МАСЛАК)
(прізвище та ініціали)

Схвалено

Науково-методичною Радою факультету економіки і управління
(шифр, назва)

Протокол від “04” 04 2023 року № 9

Голова  (Леся САКУН)
(підпис) (ініціали, прізвище)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» (шифр і назва)	Цикл дисциплін загальної підготовки, Обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 051 Економіка ОПП «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
	1-й	1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання:	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		26 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	6 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		100 год.	134 год.
Індивідуальні завдання			
Вид контролю:			
Диф.залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Комунікаційні технології в сфері економіки» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів зі спеціальності: 051 «Економіка» ОПП «Економіка».

Предмет: дослідження основ сучасних комунікаційних технологій та можливостей їх практичного застосування в майбутній професійній діяльності.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

змістовий модуль 1 – **Теоретичні засади використання комунікаційних технологій в сфері економіки.**

змістовий модуль 2 – **Ефективне ділове спілкування.**

1. Мета та завдання навчальної дисципліни:

1.1. **Метою** освітнього компоненту «Комунікаційні технології в сфері економіки» є формування системи знань і навичок ефективних комунікацій на організаційному та міжособистісному рівнях, ефективного ведення переговорного процесу, побудови внутрішньоорганізаційної системи комунікацій.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни є формування у здобувачів навичок побудови ефективних комунікацій на організаційному та міжособистісному рівнях.

1.3. Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

ЗК 3 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 4 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5 Здатність працювати в команді.

СК 2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

1.4. Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких **програмних результатів:**

ПРН 3 Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН 15* Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в

європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (в т. ч. лекції – 26 год, практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.), 5 кредитів ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади використання комунікаційних технологій в сфері економіки

Тема 1. Теоретичні основи комунікативного процесу

1. Комунікативний процес та його структура
2. Типологія комунікацій в управлінні проектами
3. Поняття, структура та види комунікативних стратегій

Тема 2. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал в сфері економіки

1. Комунікаційні моделі: класичні та інноваційні підходи
2. Комунікативний дискурс та форми дискусії у сфері ділових комунікацій
3. Роль комунікації у корпоративній діяльності та управлінні проектами
4. Технологічний потенціал комунікаційних моделей в сфері економіки

Тема 3. Організація спілкування та взаємодії

1. Аксиоми комунікативної взаємодії в управлінні проектами
2. Типи комунікативної взаємодії та організація спілкування
3. Комунікація в кризових і конфліктних ситуаціях

Тема 4. Основи трансактного аналізу

1. Конфлікти і трансактний аналіз в управлінні проектами
2. Стратегія і тактика ведення переговорів на засадах трансактного аналізу
3. Процес ухвалення ефективних управлінських рішень з використанням трансактного аналізу

Тема 5. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для реалізації соціально-економічних проєктів в контексті сучасних міжнародних економічних відносин

1. Галузева структура інформаційно-комунікаційних технологій в економіці: міжнародний аспект
2. Перспективи розвитку інформаційно-комунікаційних послуг у міжнародному середовищі
3. Реалізації соціально-економічних проєктів з використанням інформаційно-

комунікаційних технологій

Змістовий модуль 2. Ефективне ділове спілкування

Тема 6. Комунікація та інформація

1. Поняття ділової комунікації.
2. Ділові стратегії комунікації та передачі інформації
3. Організація та проведення ділових зустрічей

Тема 7. Комунікативні технології

1. Протокол та комунікативні технології в бізнес діяльності
2. Технологія ділового спілкування. Імідж ділової людини
3. Ділові аспекти організації взаємодії на основі комунікативних технологій

Тема 8. Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем

1. Ділове спілкування та його особливості
2. Форми обговорення ділових проблем.
3. Етика та етикет у діловому спілкуванні

Тема 9. Управління конфліктами в організаціях

1. Підходи до вирішення конфліктних ситуацій при міжнародному діловому спілкуванні
2. Основні причини виникнення конфліктних ситуацій
3. Методи регулювання конфліктів

Тема 10. Особливості міжнародного спілкування

1. Види міжкультурних конфліктів та способи їх вирішення
2. Міжкультурна толерантність у міжнародних бізнес комунікаціях
3. Ділова комунікація як частина механізму суспільної взаємодії та міжнародного спілкування при реалізації соціально-економічних проєктів

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		лек	п	л	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади використання комунікаційних технологій в сфері економіки													
Теоретичні основи комунікативного процесу	13	2	2			9	13,5	1	0,5				12
Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал в сфері економіки	14	3	2			9	13,5	1	0,5				12
Організація спілкування та взаємодії	15	3	3			9	13,5	1	0,5				12
Основи трансактного аналізу	14	2	2			10	15,5	1	0,5				14
Використання інформаційно-комунікаційних технологій для реалізації соціально-економічних проєктів в контексті сучасних міжнародних економічних відносин	19	3	3			13	19	1	1				17
Разом за змістовим модулем 1	75	13	12			50	75	5	3				67
Змістовий модуль 2. Ефективне ділове спілкування													
Комунікація та інформація	17	2	2			13	19	1	1				17
Комунікативні технології	14	3	2			9	13,5	1	0,5				12
Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем	15	3	3			9	13,5	1	0,5				12
Управління конфліктами в організаціях	14	2	2			10	15,5	1	0,5				14
Особливості міжнародного спілкування	15	3	3			9	13,5	1	0,5				12
Разом за змістовим модулем 2	75	13	12			50	75	5	3				67
Семестровий контроль: диф.залік													
Усього годин	150	26	24			100	150	10	6				134

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Теоретичні основи комунікативного процесу	2	0,5
2	Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал в сфері економіки	2	0,5
3	Організація спілкування та взаємодії	3	0,5

4	Основи трансактного аналізу	2	0,5
5	Використання інформаційно-комунікаційних технологій для реалізації соціально-економічних проєктів в контексті сучасних міжнародних економічних відносин	3	1
6	Комунікація та інформація	2	1
7	Комунікативні технології	2	0,5
8	Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем	3	0,5
9	Управління конфліктами в організаціях	2	0,5
10	Особливості міжнародного спілкування	3	0,5
	Разом	24	6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Теоретичні основи комунікативного процесу	9	12
2	Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал в сфері економіки	9	12
3	Організація спілкування та взаємодії	9	12
4	Основи трансактного аналізу	10	14
5	Використання інформаційно-комунікаційних технологій для реалізації соціально-економічних проєктів в контексті сучасних міжнародних економічних відносин	13	17
6	Комунікація та інформація	13	17
7	Комунікативні технології	9	12
8	Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем	9	12
9	Управління конфліктами в організаціях	10	14
10	Особливості міжнародного спілкування	9	12
	Разом	100	134

7. Індивідуальні завдання

використовуються індивідуальні завдання (в рамках самостійної роботи) та їх презентація відповідно до тематики курсу

8. Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, сторітелінг, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття) та ситуативний (ситуаційна гра «Ковбойський Ladder Ball у бізнесі», рольова гра «Salt and Pepper»);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

- дослідницько-пошуковий.

9. Форми оцінювання

- диф. залік;
- аналітичні звіти, реферати, есе (питання, відведені на самостійне опрацювання);
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень (у тому числі виступи на науково-практичних заходах за тематикою дисципліни);
- виконання та захист практичних завдань;
- тести;
- виконання завдань на прикладі реальних об'єктів (ділові ігри, тренінги, вирішення ситуаційних завдань).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид занять	Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2					Сума
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
Лекції	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Практичні заняття	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Поточн. контр.:	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
Реферат	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
опитування	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
тести	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Ін. види поточн. Контр.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Усього											100

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала оцінок				
Оцінка за національною шкалою		Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ECTS	
Іспит, диф.залік, курсовий проєкт (робота)	залік			
Відмінно	зараховано	90 – 100	A	Відмінно
Добре		82 – 89	B	Дуже добре
		74 – 81	C	Добре
		64 – 73	D	Задовільно
Задовільно		60 – 63	E	Достатньо
Незадовільно	не зараховано	35 – 59	FX	Незадовільно (дозволяється перескладання)
		1 – 34	F	Неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

11. Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

12. Рекомендована література

Основна

1. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.
2. Бистрицький, Є., Зимовець, Р., Пролеєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. — К.: Дух і Літера, 2020. — 416 с.
3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
4. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І., Бала В.В., Коноваленко О.Д., Маслак В.І. Економіка підприємства: магістерський курс: Підручник. Частина I, частина II / За ред. професорів М.В. Загірняка, П.Г. Перерви, О.І. Маслак. Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.
5. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти / Н. П. Карпчук. — Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. — 514 с.
6. Квіт С.М. Масові комунікації: підручник / С.М. Квіт. - Київ:Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія» 2018. — 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>
7. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. — К. : НАУ, 2022. — 200 с.
8. Швачич Г. Г., Толстой В. В., Петречук Л. М., Іващенко Ю. С., Гуляєва О. А., Соболєнко О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч.-посіб. / Національна металургійна академія України. Дніпро, 2017. 231 с.

Допоміжна

1. Андрощук Г. О. Інформаційно-комунікаційні технології в цифровій економіці: стан та перспективи розвитку: брошура / НДІ ІВ НАПрН України. Київ: Інтерсервіс, 2021. 84 с.
2. Герасименко А. Г., Свистільник В. Ю. Теоретико-методологічний аналіз змісту інформаційної економіки. Economics Bulletin. 2017. № 1. С. 19–28. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2017/1/EV20171_019-028.pdf
3. Зінченко О., Даріюш П., Зінченко Д. Інформаційна економіка: концепція, сутність та розвиток. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2019. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/181353/181299>
4. Ковальчук, І.І., Саркісян, Л.Г. Визначення трендів розвитку світового ринку ІКТ під впливом цифровізації – Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса, 2019, - С.199 – 203.
5. Копанєва В.О. Наукова комунікація: від відкритого доступу до відкритої науки. Бібліотекознавство. Документознавство. Іформологія. - Науковий журнал. 2017. №2. С. 35-45.

6. Ліпінська А.В. Інформаційно-комунікаційні технології в організації інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2015. № 10. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/10_2015/8.pdf

7. Маслак О.І., Гришко Н.Є., Маслак М.В., Яковенко Я.Ю., Савелова А.Д. Параграф 6.2. Діджитал-комерціалізація інновацій на засадах економіки платформ: трансформаційні виклики для моделювання бізнес-процесів. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації : монографія / за заг. ред. Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигиди. Суми : Сумський державний університет, 2022. С. 276-284.

8. Поляков М. В. Сутність та прояви інтелектуалізації світогосподарського розвитку. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 13. С. 84–88.

9. Ставицька А. В. Оцінка позиціонування країн на світовому ринку інформаційних технологій: статистичні виміри індексного аналізу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. Вип. 12. Ч. 2. С. 126–130. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/12_2_2017ua/28.pdf

10. Тарасова К.І. Ринок інформаційно-комунікаційних технологій у системі національного господарства. Інфраструктура ринку. 2018. № 16. С. 46–51.

11. Уніят Л.М. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор інноваційного розвитку агропромислових підприємств. Інноваційна економіка. 2019. № 7-8. С. 152–159.

12. Хаустова В. Є., Решетняк О. І., Хаустов М. М., Зінченко В. А. Аналіз розвитку ІКТ-сфери за міжнародними індексами та рейтингами. БІЗНЕСІНФОРМ. 2022. № 5. С. 40–56.

13. Шемаєва Г.В. Етапи розвитку наукових комунікацій. Вісник ХДАК. 2017. Випуск 50. С. 24- 35.

14. Яковенко Я.Ю., Білик М.Ю., Сербін Р.А., Чумакова А.Г. Цифрова трансформація і нові бізнес моделі. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2022, #3(126). С. 80-91.

15. Maslak O. I., Maslak M. V., Grishko N. Y., Hlazunova O. O., Pererva P. G. and Yakovenko Y. Y. (2021), Artificial Intelligence as a Key Driver of Business Operations Transformation in the Conditions of the Digital Economy (Штучний інтелект як ключовий драйвер трансформації бізнес-операцій в умовах цифрової економіки), 2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES), 2021, pp. 1-5, doi: 10.1109/MEES52427.2021.9598744. (Scopus)

16. Maslak O., Yakovenko Y., Maslak M., Grishko N., Bilyk M., Hlazunova O. (2022) The Role of Intellectual Property in the Implementation of Innovations in the Conditions of the Development of the Digital Economy (Роль інтелектуальної власності у впровадженні інновацій в умовах розвитку цифрової економіки). 16th International Conference Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment, Nov 2022, Volume 2022, p. 1 - 5. <https://doi.org/10.3997/2214-4609.2022580217> (Scopus)

17. Yakovenko Y., Bilyk M., Oliinyk Y. The Transformative Impact of the Development of Artificial Intelligence on Employment and Work Motivation in Business in the Conditions of the Information Economy. 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES) 20-23 October 2022. <https://doi.org/10.1109/MEES58014.2022.10005652> (Scopus)

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Проекти цифрової трансформації. Цифрова держава. URL: <https://plan2.diiia.gov.ua/projectsc>
3. Державна служба статистики України. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах: використання мережі Інтернет, послуг хмарних обчислень, робототехніки. URL: [https:// ukrstat.gov.ua](https://ukrstat.gov.ua)

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
 KREMENCHUK MYKHAILO OSTROHRADSKYI NATIONAL UNIVERSITY
 Department of Economics



“ APPROVED ”

Vice-rector for scientific-
 pedagogical and
 methodological work

Victor KOSTIN

04 2023

EDUCATIONAL DISCIPLINE WORK PROGRAM

“COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS”

(code and name of academic discipline)

FOR APPLICANTS OF SPECIALTY 051 – “ECONOMICS”
 OF THE EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL PROGRAM “ECONOMICS”

(code and name of specialty)

institute, faculty, department Faculty of Economics and Management
 (name of the institute, faculty, department)

Educational discipline work program «**Communication technologies in economics**»
 for the applicants training for the second (master's) level of higher education, specialty
 051 - "Economics" of the educational and professional program "Economics"
(name of academic discipline)

«03» 07 2023.

Developers: Ph.D. in Economics, Assoc Prof. Yaroslava YAKOVENKO
(indicate the authors, their positions, scientific degrees and scientific titles)

Educational discipline work program was considered and approved at the meeting of the
 Department of Economics

Protocol № 05 from «03» 07 2023

Head of the Department of Economics


 (Olga MASLAK)

«03» 07 2023

Approved

By Scientific and Methodological Council of the Faculty of Economics and
 Management
(code, name)

Protocol № 9 from «04» 07 2023 №

Head  (Lesya SAKUN)
(signature) (initials, last name)

1. Description of the academic discipline

Name of indicators	Field of knowledge, direction of training, educational and qualification level	Characteristics of the academic discipline	
		full-time form of education	extramural form of education
The number of credits is 5	Branch of knowledge 05 "Social and behavioral sciences"	Cycle of disciplines of general training	
Modules - 1	Specialty (professional direction): 051 Economics EPP "Economics"	Year of training:	
Content modules – 2		1-st	1-st
The total number of hours is 150		Semester	
		1-st	1-st
		Lectures	
		26 h.	10 h.
		Practical, seminar	
		24 h.	6 h.
		Laboratory	
		-	-
		Individual work	
		100 h.	134 h.
		Individual tasks	
		Type of control: differential credit	
Weekly hours for full-time education:	Educational and qualification level: master's degree		

2. The purpose and tasks of the academic discipline

The study program of the educational discipline was developed based on the "Economics" program for the applicants training for the second (master's) level of higher education, specialty 051 - "Economics" of the educational and professional program "Economics".

Subject: research of the basics of modern communication technologies and the possibilities of their practical application in future professional activities.

The program of the academic discipline consists of the following content modules:

content module 1 - **Theoretical foundations of the use of communication technologies in the field of economics.**

content module 2 - **Effective business communication.**

1. The purpose and tasks of the academic discipline:

1.1. **The goal** of the educational component "Communication technologies in economics" is the formation of a system of knowledge and skills of effective communication at the organizational and interpersonal levels, an effective negotiation process, and the construction of an intra-organizational communication system.

1.2. **The main task** of studying the discipline is the formation of students' skills in building effective communications at the organizational and interpersonal levels.

1.3 Studying the discipline provides an opportunity to acquire **the competencies** needed for further professional activity:

GC 3 Ability to motivate people and move towards a common goal.

GC 4 Ability to communicate with representatives of other professional groups at different levels (with experts from other fields of knowledge/ economic activity).

GC 5 Ability to work in a team.

SC 2 Ability to professional communication in the field of economics in a foreign language.

1.4 Mastering the content of the academic discipline ensures the formation of the following **program results:**

PR 3 Communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing.

PR 15* To organize the development and implementation of socio-economic

projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, taking into account the informational, methodical, material, financial, and personnel support during the transformation of economic systems.

It is assigned to the study of an academic discipline 150 hours (including lectures – 26 hours, practical classes – 24 hours, independent work – 100 hours), 5 ECTS credits are allocated to the study of the academic discipline.

3. Program of educational discipline

Content module 1. Theoretical principles of the use of communication technologies in the field of economics

Tema 1. Theoretical foundations of the communicative process

1. The communicative process and its structure
2. Typology of communications in project management
3. Concept, structure and types of communicative strategies

Topic 2. Communication models and their technological potential in the field of economics

1. Communication models: classical and innovative approaches
2. Communicative discourse and forms of discussion in the field of business communications
3. The role of communication in corporate activity and project management
4. Technological potential of communication models in the field of economy

Topic 3. Organization of communication and interaction

1. Axioms of communicative interaction in project management
2. Types of communicative interaction and organization of communication
3. Communication in crisis and conflict situations

Topic 4. Fundamentals of transactional analysis

1. Conflicts and transactional analysis in project management
2. Strategy and tactics of negotiations on the basis of transactional analysis
3. The process of making effective management decisions using transactional analysis

Topic 5. The use of information and communication technologies for the implementation of social and economic projects in the context of modern international economic relations

1. Branch structure of information and communication technologies in the economy: international aspect
2. Prospects for the development of information and communication services in the international environment
3. Implementation of socio-economic projects using information and communication

technologies

Content module 2. Effective business communication

Topic 6. Communication and information

1. Concept of business communication.
2. Business strategies of communication and information transfer
3. Organization and holding of business meetings

Topic 7. Communication technologies

1. Protocol and communication technologies in business activities
2. Technology of business communication. The image of a business person
3. Business aspects of the organization of interaction based on communication technologies

Topic 8. Business communication and forms of discussion of business problems

1. Business communication and its features
2. Forms of discussion of business problems.
3. Ethics and etiquette in business communication

Topic 9. Conflict management in organizations

1. Approaches to resolving conflict situations in international business communication
2. The main causes of conflict situations
3. Methods of conflict regulation

Topic 10. Peculiarities of international communication

1. Types of intercultural conflicts and methods of their resolution
2. Intercultural tolerance in international business communications
3. Business communication as a part of the mechanism of social interaction and international communication in the implementation of socio-economic projects

4. The structure of the educational discipline

Names of content modules and topics	Number of hours											
	total	Daily					Extramural					
		у тому числі					total	у тому числі				
		lec	pr	lab	ind	i.w.		lec	pr	lab	ind	i.w.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Content module 1. Theoretical principles of the use of communication technologies in the field of economics												
Theoretical foundations of the communicative process	13	2	2			9	13,5	1	0,5			12
Communication models and their technological potential in the field of economics	14	3	2			9	13,5	1	0,5			12
Organization of communication and interaction	15	3	3			9	13,5	1	0,5			12
Fundamentals of transactional analysis	14	2	2			10	15,5	1	0,5			14
Information and communication technologies in the context of modern international economic relations	19	3	3			13	19	1	1			17
Together according to content module 1	75	13	12			50	75	5	3			67
Content module 2. Effective business communication												
Communication and information	17	2	2			13	19	1	1			17
Communication technologies	14	3	2			9	13,5	1	0,5			12
Business communication and forms of discussion of business problems	15	3	3			9	13,5	1	0,5			12
Conflict management in organizations	14	2	2			10	15,5	1	0,5			14
Peculiarities of international communication	15	3	3			9	13,5	1	0,5			12
Together according to content module 2	75	13	12			50	75	5	3			67
Semester control: differential credit												
Total	150	26	24			100	150	10	6			134

5. Topics of practical classes

№	Topic name	Number of hours	
		Daily	Extramural
1	Theoretical foundations of the communicative process	2	0,5
2	Communication models and their technological potential in the field of economics	2	0,5
3	Organization of communication and interaction	3	0,5
4	Fundamentals of transactional analysis	2	0,5
5	Information and communication technologies in the context of modern international economic relations	3	1
6	Communication and information	2	1
7	Communication technologies	2	0,5
8	Business communication and forms of discussion of business problems	3	0,5

9	Conflict management in organizations	2	0,5
10	Peculiarities of international communication	3	0,5
	Total	24	6

6. Individual work

№	Topic name	Number of hours	
		Daily	Extramural
1	Theoretical foundations of the communicative process	9	12
2	Communication models and their technological potential in the field of economics	9	12
3	Organization of communication and interaction	9	12
4	Fundamentals of transactional analysis	10	14
5	Information and communication technologies in the context of modern international economic relations	13	17
6	Communication and information	13	17
7	Communication technologies	9	12
8	Business communication and forms of discussion of business problems	9	12
9	Conflict management in organizations	10	14
10	Peculiarities of international communication	9	12
	Total	100	134

7. Individual tasks

individual tasks are used (in the framework of independent work) and their presentation in accordance with the subject of the course

8. Teaching methods

- verbal method (lecture, in particular, based on a problem statement), discussion, interview, etc.);
- practical method (practical classes) and situational (situational game "Cowboy Ladder Ball in business", role-playing game "Salt and Pepper");
- visual method (illustration method and demonstration method);
- working with educational and methodical literature (summarizing, summarizing, annotating, reviewing, and writing an essay);
- video method in combination with the latest information technologies and computer learning tools (distance, multimedia, web-oriented, etc.);
- research and search.

9. Assessment forms

- differential credit;
- analytical reports, abstracts, essays (questions allocated for independent study);
- presentations of the results of completed tasks and research (including speeches at scientific and practical events on the subject of the discipline);
- performance and protection of practical tasks;
- tests;
- performing tasks on the example of real objects (business games, training, solving situational tasks).

10. Distribution of points received by students

Type of classes	Content module No. 1					Content module No. 2					Sum
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
Lectures	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Practical training	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Current control:	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
Abstract	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Poll	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Tests	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Other types of current control	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
In total											100

T1, T2 ... T10 – topics of content modules.

Rating scale: national and ECTS

Scale of points				
Rating by national scale		Rating in points	Rating on a scale of ECTS	
Exam, differential assessment, course project (work)	enrolled			
Excellent	enrolled	90 – 100	A	Excellent
Good		82 – 89	B	Very good
		74– 81	C	Good
Satisfactory		64 – 73	D	Satisfactory
		60 – 63	E	Enough
Unsatisfactory	not counted	35 – 59	FX	Unsatisfactory (recyclable)
		1 – 34	F	Unsatisfactory (with compulsory re-study of discipline)

11. Methodical support

<http://krnu.org/>

12. Recommended literature

Basic literature

1. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.
2. Бистрицький, Є., Зимовець, Р., Пролеєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. — К.: Дух і Літера, 2020. — 416 с.
3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
4. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І., Бала В.В., Коноваленко О.Д., Маслак В.І. Економіка підприємства: магістерський курс: Підручник.

Частина I, частина II / За ред. професорів М.В. Загірняка, П.Г. Перерви, О.І. Маслак. Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.

5. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти / Н. П. Карпчук. – Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. – 514 с.

6. Квіт С.М. Масові комунікації: підручник / С.М. Квіт. - Київ:Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія» 2018. – 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>

7. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.

8. Швачич Г. Г., Толстой В. В., Петречук Л. М., Іващенко Ю. С., Гуляєва О. А., Соколенко О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч.-посіб. / Національна металургійна академія України. Дніпро, 2017. 231 с.

Supporting literature

1. Андрощук Г. О. Інформаційно-комунікаційні технології в цифровій економіці: стан та перспективи розвитку: брошура / НДІ ІВ НАПрН України. Київ: Інтерсервіс, 2021. 84 с.

2. Герасименко А. Г., Свистільник В. Ю. Теоретико-методологічний аналіз змісту інформаційної економіки. Economics Bulletin. 2017. № 1. С. 19–28. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2017/1/EV20171_019-028.pdf

3. Зінченко О., Даріюш П., Зінченко Д. Інформаційна економіка: концепція, сутність та розвиток. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2019. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/181353/181299>

4. Ковальчук, І.І., Саркісян, Л.Г. Визначення трендів розвитку світового ринку ІКТ під впливом цифровізації – Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса, 2019, - С.199 – 203.

5. Копанєва В.О. Наукова комунікація: від відкритого доступу до відкритої науки. Бібліотекознавство. Документознавство. Іформологія. - Науковий журнал. 2017. №2. С. 35-45.

6. Ліпінська А.В. Інформаційно-комунікаційні технології в організації інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2015. № 10. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/10_2015/8.pdf

7. Маслак О.І., Гришко Н.Є., Маслак М.В., Яковенко Я.Ю., Савелова А.Д. Параграф 6.2. Діджитал-комерціалізація інновацій на засадах економіки платформ: трансформаційні виклики для моделювання бізнес-процесів. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації : монографія / за заг. ред. Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигиди. Суми : Сумський державний університет, 2022. С. 276-284.

8. Поляков М. В. Сутність та прояви інтелектуалізації світогосподарського розвитку. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 13. С. 84–88.

9. Ставицька А. В. Оцінка позиціонування країн на світовому ринку інформаційних технологій: статистичні виміри індексного аналізу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. Вип. 12. Ч. 2. С. 126–130. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/12_2_2017ua/28.pdf

10. Тарасова К.І. Ринок інформаційно-комунікаційних технологій у системі національного господарства. Інфраструктура ринку. 2018. № 16. С. 46–51.

11. Уніят Л.М. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор інноваційного розвитку агропромислових підприємств. Інноваційна економіка. 2019. № 7-8. С. 152–159.

12. Хаустова В. Є., Решетняк О. І., Хаустов М. М., Зінченко В. А. Аналіз розвитку ІКТ-сфери за міжнародними індексами та рейтингами. БІЗНЕСІНФОРМ. 2022. № 5. С. 40–56.

13. Шемаєва Г.В. Етапи розвитку наукових комунікацій. Вісник ХДАК. 2017. Випуск 50. С. 24- 35.

14. Яковенко Я.Ю., Білик М.Ю., Сербін Р.А., Чумакова А.Г. Цифрова трансформація і нові бізнес моделі. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2022, #3(126). С. 80-91.

15. Maslak O. I., Maslak M. V., Grishko N. Y., Hlazunova O. O., Pererva P. G. and Yakovenko Y. Y. (2021), Artificial Intelligence as a Key Driver of Business Operations Transformation in the Conditions of the Digital Economy (Штучний інтелект як ключовий драйвер трансформації бізнес-операцій в умовах цифрової економіки), 2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES), 2021, pp. 1-5, doi: 10.1109/MEES52427.2021.9598744. (Scopus)

16. Maslak O., Yakovenko Y., Maslak M., Grishko N., Bilyk M., Hlazunova O. (2022) The Role of Intellectual Property in the Implementation of Innovations in the Conditions of the Development of the Digital Economy (Роль інтелектуальної власності у впровадженні інновацій в умовах розвитку цифрової економіки). 16th International Conference Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment, Nov 2022, Volume 2022, p. 1 - 5. <https://doi.org/10.3997/2214-4609.2022580217> (Scopus)

17. Yakovenko Y., Bilyk M., Oliinyk Y. The Transformative Impact of the Development of Artificial Intelligence on Employment and Work Motivation in Business in the Conditions of the Information Economy. 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES) 20-23 October 2022. <https://doi.org/10.1109/MEES58014.2022.10005652> (Scopus)

Information resources

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
2. Проекти цифрової трансформації. Цифрова держава. URL: <https://plan2.diia.gov.ua/projectsc>
3. Державна служба статистики України. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах: використання мережі Інтернет, послуг хмарних обчислень, робототехніки. URL: <https://ukrstat.gov.ua>

