

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
Факультет економіки і управління
Кафедра економіки



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-педагогічної та методичної роботи




Віктор КОСТІН
2023 року

СИЛАБУС
З ОBOB'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ ЕКОНОМІКИ»
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 – «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

КРЕМЕНЧУК 2023

Силабус з обов'язкової навчальної дисципліни «Комунікаційні технології в сфері економіки» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 – «Економіка» ОПП «Економіка» та відповідних нормативних документів

Силабус розробив: PhD з економіки, ст. викл.  Ярослава ЯКОВЕНКО

Затверджено на засіданні кафедри економіки

Протокол від «03» 04 2023 року № 25

Завідувач кафедри економіки

 (Ольга МАСЛАК)

«03» 04 2023 року


Гарант освітньо-професійної програми  Ольга МАСЛАК

Схвалено

Науково-методичною Радою факультету економіки і управління
(шифр, назва)

Протокол від «04» 04 2023 року № 9

Голова  Леся САКУН
(підпис) (ініціали, прізвище)

	Силабус з обов'язкового освітнього компонента Комунікаційні технології в сфері економіки
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський) рівень Освітня програма: 051 – «Економіка»
	Рік навчання 1, семестр 1
	Кількість кредитів: 5,0 Мова викладання: англійська
	Звітність: диф. залік

Викладач:

Прізвище, ім'я, по батькові	PhD з економіки, ст. викл. Яковенко Ярослава Юріївна
Профайл викладача	http://econ.kdu.edu.ua/yakovenko-yaroslava-yuriyivna0.html
Контактна інформація	Ел. адреса: kafekonkrnu@gmail.com Телефон: +38(05366)31015
Графік консультацій	http://econ.kdu.edu.ua/rozklad.html

Опис дисципліни

Викладання та навчання. Словесні методи (лекція, діалог, розповідь-пояснення, бесіда проблемно-пошукового характеру); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (практичні заняття на основі проблемного викладу, робота з навчально-методичною літературою, розв'язування ситуаційних завдань); методи формування пізнавальних інтересів (ситуаційні групові активності, навчальні дискусії); інтерактивні методи (робота в групах, мікродослідження, імітаційні та рольові ігри); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, синхронне та асинхронне навчання), консультування з викладачем.

Предмет: дослідження основ сучасних комунікаційних технологій та можливостей їх практичного застосування в майбутній професійній діяльності.

Метою освітнього компонента «**Комунікаційні технології в сфері економіки**» є формування системи знань і навичок ефективних комунікацій на організаційному та міжособистісному рівнях, ефективного ведення переговорного процесу, побудови внутрішньоорганізаційної системи комунікацій.

Основними завданнями вивчення дисципліни є формування у здобувачів навичок побудови ефективних комунікацій на організаційному та міжособистісному рівнях.

Компетентності та програмні результати навчання

Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

ЗК 3 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 4 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп

різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5 Здатність працювати в команді.

СК 2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких **програмних результатів:**

ПРН 3 Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН 15* Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.

Структура курсу

К-сть год. денна/заочна ф.н.			Тема	Результати навчання	Завдання
ЛК	ПЗ	Сам. Р.			
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади використання комунікаційних технологій в сфері економіки					
2/1	2/0,5	9/12	Тема 1. Теоретичні основи комунікативного процесу	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання; рольова гра «Salt and Pepper»
3/1	2/0,5	9/12	Тема 2. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал в сфері економіки	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
3/1	3/0,5	9/12	Тема 3. Організація спілкування та взаємодії	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного,	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання;

				методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.	
2/1	2/0,5	10/14	Тема 4. Основи трансактного аналізу	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання; ділова гра «5 типів клієнтів і як з ними працювати»
3/1	3/1	13/17	Тема 5. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для реалізації соціально-економічних проєктів в контексті сучасних міжнародних економічних відносин	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
Змістовий модуль 2. Ефективне ділове спілкування					
2/1	2/1	13/17	Тема 6. Комунікація та інформація	програмні результати:	Дослідження теоретичних питань,

				вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово	практичні завдання, індивідуальні завдання; ситуаційна гра «Ковбойський Ladder Ball у бізнесі»
3/1	2/0,5	9/12	Тема 7. Комуникативні технології	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
3/1	3/0,5	9/12	Тема 8. Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
2/1	2/0,5	10/14	Тема 9. Управління конфліктами в організаціях	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
3/1	3/0,5	9/12	Тема 10. Особливості міжнародного спілкування	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання

				засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.
26/10	24/6	100/134		

Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, сторітелінг, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття) та ситуативний (ситуаційна гра «Ковбойський Ladder Ball у бізнесі», рольова гра «Salt and Pepper»);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- дослідницько-пошуковий.

Політика оцінювання

Форми оцінювання

- диф. залік;
- аналітичні звіти, реферати, есе (питання, відведені на самостійне опрацювання);
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень (у тому числі виступи на науково-практичних заходах за тематикою дисципліни);
- виконання та захист практичних завдань;
- тести;
- виконання завдань на прикладі реальних об'єктів (ділові ігри, тренінги, вирішення ситуаційних завдань).

Оцінювання завдань, терміни їх виконання

№ з/п	Завдання	Терміни виконання	Критерії оцінювання
1	Завдання до практичних занять	Щотижня, згідно розкладу	Самостійність, творчість, точність, вчасність виконання завдань
2	Підготовка теоретичних питань (у тому числі питання, відведені на самостійне опрацювання)	Щотижня, згідно розкладу	Правильність, логічність, відповідність темі, оригінальність та комплексність звіту
3	Тестування з теми	Наприкінці теми	Правильність, вчасність виконання завдань
4	Модуль 1, модуль 2	Наприкінці модуля 1, 2	Самостійність, правильність виконання завдань

При оцінюванні здобувача враховується наступне:

http://econ.kdu.edu.ua/files/files/kryteriyi_otsinyuvannya_2023.pdf

Відвідування лекційних і практичних занять.

1. Активна і продуктивна участь у практичних заняттях (додаткові бали за роботу у команді, творчий підхід).
2. Опрацювання базової та допоміжної літератури.
3. Вчасне виконання завдань для самостійної роботи (додаткові бали за використання сучасних інформаційних технологій, зміст і форму презентації результатів досліджень, участь у науково-практичних заходах).
4. Виконання тестових завдань.

Шкала оцінювання

Шкала оцінок				
Оцінка за національною шкалою		Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ЕКТС	
Іспит, диф.залик, курсовий проєкт (робота)	залик			
Відмінно	зараховано	90 – 100	A	Відмінно
Добре		82 – 89	B	Дуже добре
		74 – 81	C	Добре
Задовільно		64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	Достатньо	
Незадовільно	не зараховано	35 – 59	FX	Незадовільно (дозволяється перескладання)
		1 – 34	F	Неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

Політика курсу

1. Пропущені заняття (лікарняні, мобільність, тощо) необхідно відпрацювати. Для цього здобувач освіти має виконати індивідуальні завдання за пропущеними темами: <http://krnu.org/>

2. Поведінка в аудиторії. Усі учасники освітнього процесу мають дотримуватися етичних норм. Здобувач вищої освіти зобов'язаний старанно та сумлінно навчатися протягом усього періоду навчання. Водночас він повинен підтримувати інших у прагненні поглиблювати знання та виконувати свої обов'язки. Від викладача вимагається доброзичливе, серйозне і тактовне ставлення до здобувачів вищої освіти.

3. Академічна доброчесність

У КрНУ діє Кодекс академічної етики (http://www.kdu.edu.ua/new/quality_educ_doc.php), «Положення про перевірку наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних і навчальних робіт на академічний плагіат», на основі якого розроблена «Інструкція щодо перевірки

випускних кваліфікаційних робіт на академічний плагіат із використанням програмно-технічних засобів» (http://www.kdu.edu.ua/Documents/metod_instruczija_plagiat_2019.pdf).

Згідно з цими документами перевірки на плагіат підлягають усі види письмових робіт. Перевірка випускних кваліфікаційних робіт здійснюється з використанням онлайн-сервісу Unicheck за допомогою електронного репозитарію КрНУ, який накопичує, зберігає та надає доступ до електронних версій.

Ступінь унікальності індивідуальних завдань (у т. ч. тези доповідей, наукові роботи, курсові та контрольні роботи) також перевіряється за допомогою онлайн-сервісів із вільним доступом. За критерій оригінальності творів приймається показник рівня унікальності тексту у відсотках, отриманий за допомогою програмно-технічних засобів перевірки на плагіат і збільшений на відсоток правомірних запозичень.

4. Визнання результатів навчання, отриманих унаслідок неформальної освіти та здобутих в інших ЗВО, у т.ч. за кордоном, відбувається на основі:

http://www.kdu.edu.ua/uch_otd/nef_osvita.pdf

http://cia.kdu.edu.ua/mignar_zvyazk_norm_doc_KrNU.php.

Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

Рекомендована література

Основна

1. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.

2. Бистрицький, Є., Зимовець, Р., Пролеєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. — К.: Дух і Літера, 2020. — 416 с.

3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

4. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І., Бала В.В., Коноваленко О.Д., Маслак В.І. Економіка підприємства: магістерський курс: Підручник. Частина I, частина II / За ред. професорів М.В. Загірняка, П.Г. Перерви, О.І. Маслак. Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.

5. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти / Н. П. Карпчук. — Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. — 514 с.

6. Квіт С.М. Масові комунікації: підручник / С.М. Квіт. - Київ:Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія» 2018. — 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>

7. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. — К. : НАУ, 2022. — 200 с.

8. Швачич Г. Г., Толстой В. В., Петречук Л. М., Іващенко Ю. С., Гуляєва О. А., Соболєнко О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч.-посіб. / Національна металургійна академія України. Дніпро, 2017. 231 с.

Допоміжна

1. Андрощук Г. О. Інформаційно-комунікаційні технології в цифровій економіці: стан та перспективи розвитку: брошура / НДІ ІВ НАПрН України. Київ: Інтерсервіс, 2021. 84 с.

2. Герасименко А. Г., Свистільник В. Ю. Теоретико-методологічний аналіз змісту інформаційної економіки. Economics Bulletin. 2017. № 1. С. 19–28. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2017/1/EV20171_019-028.pdf

3. Зінченко О., Даріюш П., Зінченко Д. Інформаційна економіка: концепція, сутність та розвиток. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2019. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/181353/181299>

4. Ковальчук, І.І., Саркісян, Л.Г. Визначення трендів розвитку світового ринку ІКТ під впливом цифровізації – Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса, 2019, - С.199 – 203.

5. Копанєва В.О. Наукова комунікація: від відкритого доступу до відкритої науки. Бібліотекознавство. Документознавство. Іформологія. - Науковий журнал. 2017. №2. С. 35-45.

6. Ліпінська А.В. Інформаційно-комунікаційні технології в організації інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2015. № 10. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/10_2015/8.pdf

7. Маслак О.І., Гришко Н.Є., Маслак М.В., Яковенко Я.Ю., Савєлова А.Д. Параграф 6.2. Діджитал-комерціалізація інновацій на засадах економіки платформ: трансформаційні виклики для моделювання бізнес-процесів. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації : монографія / за заг. ред. Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигиди. Суми : Сумський державний університет, 2022. С. 276-284.

8. Поляков М. В. Сутність та прояви інтелектуалізації світогосподарського розвитку. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 13. С. 84–88.

9. Ставицька А. В. Оцінка позиціонування країн на світовому ринку інформаційних технологій: статистичні виміри індексного аналізу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. Вип. 12. Ч. 2. С. 126–130. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/12_2_2017ua/28.pdf

10. Тарасова К.І. Ринок інформаційно-комунікаційних технологій у системі національного господарства. Інфраструктура ринку. 2018. № 16. С. 46–51.

11. Уніят Л.М. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор інноваційного розвитку агропромислових підприємств. Інноваційна економіка. 2019. № 7-8. С. 152–159.

12. Хаустова В. Є., Решетняк О. І., Хаустов М. М., Зінченко В. А. Аналіз розвитку ІКТ-сфери за міжнародними індексами та рейтингами. БІЗНЕСІНФОРМ. 2022. № 5. С. 40–56.

13. Шемаєва Г.В. Етапи розвитку наукових комунікацій. Вісник ХДАК. 2017. Випуск 50. С. 24- 35.

14. Яковенко Я.Ю., Білик М.Ю., Сербін Р.А., Чумакова А.Г. Цифрова трансформація і нові бізнес моделі. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2022, #3(126). С. 80-91.

15. Maslak O. I., Maslak M. V., Grishko N. Y., Hlazunova O. O., Pererva P. G. and Yakovenko Y. Y. (2021), Artificial Intelligence as a Key Driver of Business Operations Transformation in the Conditions of the Digital Economy (Штучний інтелект як ключовий драйвер трансформації бізнес-операцій в умовах цифрової економіки), 2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES), 2021, pp. 1-5, doi: 10.1109/MEES52427.2021.9598744. (Scopus)

16. Maslak O., Yakovenko Y., Maslak M., Grishko N., Bilyk M., Hlazunova O. (2022) The Role of Intellectual Property in the Implementation of Innovations in the Conditions of the Development of the Digital Economy (Роль інтелектуальної власності у впровадженні інновацій в умовах розвитку цифрової економіки). 16th International Conference Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment, Nov 2022, Volume 2022, p. 1 - 5. [https://doi.org/ 10.3997/2214-4609.2022580217](https://doi.org/10.3997/2214-4609.2022580217) (Scopus)

17. Yakovenko Y., Bilyk M., Oliinyk Y. The Transformative Impact of the Development of Artificial Intelligence on Employment and Work Motivation in Business in the Conditions of the Information Economy. 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES) 20-23 October 2022. <https://doi.org/10.1109/MEES58014.2022.10005652> (Scopus)

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

2. Проекти цифрової трансформації. Цифрова держава. URL: <https://plan2.diia.gov.ua/projectsc>

3. Державна служба статистики України. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах: використання мережі Інтернет, послуг хмарних обчислень, робототехніки. URL: [https:// ukrstat.gov.ua](https://ukrstat.gov.ua)

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
KREMENCHUK MYKHAILO OSTROHRADSKYI NATIONAL UNIVERSITY
Faculty of Economics and Management
Department of Economics



“ APPROVED”

Vice-rector for scientific-
pedagogical and
methodological work


Victor KOSTIN

2023


SYLLABUS
OF A COMPULSORY EDUCATIONAL DISCIPLINE
"COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS"
FOR APPLICANTS OF SPECIALTY 051 – "ECONOMICS"
OF THE EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL PROGRAM
"ECONOMICS"
OF THE SECOND (MASTER'S) LEVEL OF HIGHER EDUCATION

KREMENCHUK 2023

The syllabus for the compulsory educational discipline "**Communication technologies in economics**" was developed based on the "Economics" program for the applicants training for the second (master's) level of higher education, specialty 051 - "Economics" of the educational and professional program "Economics" and relevant regulatory documents.

The syllabus was developed by a Ph.D. in economics,
Assoc Prof.  Yaroslava YAKOVENKO

Considered and approved at the meeting of the Department of Economics
Protocol № 25 from « 03 » 07 2023

Head of the Department of Economics
 (Olga MASLAK)

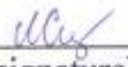
« 03 » 07 2023


Guarantor of the educational and professional program  Olga MASLAK

Approved

By Scientific and Methodological Council of the Faculty of Economics and
Management
(code, name)

Protocol № 9 from « 04 » 07 2023 №

Head  (Lesya SAKUN)
(signature) (initials, last name)

	The syllabus of the compulsory educational component "Communication technologies in economics"
	Level of education: Second (master's) Educational program: 051 – Economics
	Year of preparation 1, semester 1
	Number of credits ECTS: 5,0 Teaching language: English
	Form of control: differential credit

Teacher:

Name, surname	PhD in Economics, senior lecturer Yaroslava Yakovenko
Profile of the teacher	http://econ.kdu.edu.ua/yakovenko-yaroslava-yuriyivna0.html
Contacts	E-mail: kafeconkrnu@gmail.com Phone number: +38(05366)31015
Consultations	http://econ.kdu.edu.ua/rozklad.html

Description of the discipline

Teaching and learning. Verbal methods (lecture, dialogue, story-explanation, problem-search conversation); visual methods (explanatory and illustrative); practical methods (practical classes based on a problem statement, work with educational and methodical literature, solving situational problems); methods of forming cognitive interests (situational group activities, academic discussions); interactive methods (work in groups, micro-research, simulation, and role-playing games); computer and multimedia methods (use of multimedia presentations, synchronous and asynchronous training), consultation with the teacher.

Subject: research of the basics of modern communication technologies and the possibilities of their practical application in future professional activities.

The goal of the educational component **"Communication technologies in economics"** is the formation of a system of knowledge and skills of effective communication at the organizational and interpersonal levels, an effective negotiation process, and the construction of an intra-organizational communication system.

The main task of studying the discipline is the formation of students' skills in building effective communications at the organizational and interpersonal levels.

Competencies and program learning outcomes

Studying the discipline provides an opportunity to acquire **the competencies** needed for further professional activity:

- GC 3 Ability to motivate people and move towards a common goal.
- GC 4 Ability to communicate with representatives of other professional groups at different levels (with experts from other fields of knowledge/ economic activity).

GC 5 Ability to work in a team.

SC 2 Ability to professional communication in the field of economics in a foreign language.

Mastering the content of the academic discipline ensures the formation of the following **program results**:

PR 3 Communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing.

PR 15* To organize the development and implementation of socio-economic projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, taking into account the informational, methodical, material, financial, and personnel support during the transformation of economic systems.

Course structure

Number of hours Full-time / Part-time education			Names of content modules and topics	Learning outcomes	Tasks
L	P	Ind.			
Content module 1. Theoretical foundations of the use of communication technologies in the field of economics					
2/1	2/0,5	9/12	Topic 1. Theoretical foundations of the communicative process	program results: communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing	Study of theoretical issues, practical and situational tasks, individual tasks; role-playing game "Salt and Pepper"
3/1	2/0,5	9/12	Topic 2. Communication models and their technological potential in the field of economics	program results: communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing; organize the development and implementation of socio-economic projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, considering information, methodical, material, financial and personnel support during the transformation of economic systems.	Study of theoretical issues, practical and situational tasks, individual tasks
3/1	3/0,5	9/12	Topic 3. Organization of communication and interaction	program results: communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing; organize the development and implementation of socio-economic projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, considering information, methodical, material, financial and personnel support during the transformation of economic systems.	Study of theoretical issues, practical and situational tasks, individual tasks
2/1	2/0,5	10/14	Topic 4. Fundamentals of	program results:	Study of theoretical

			transactional analysis	communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing; organize the development and implementation of socio-economic projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, considering information, methodical, material, financial and personnel support during the transformation of economic systems.	issues, practical and situational tasks, individual tasks; business game "5 types of customers and how to work with them"
3/1	3/1	13/17	Topic 5. Information and communication technologies in the context of modern international economic relations	program results: communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing; organize the development and implementation of socio-economic projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, considering information, methodical, material, financial and personnel support during the transformation of economic systems.	Study of theoretical issues, practical and situational tasks, individual tasks
Content module 2. Effective business communication					
2/1	2/1	13/17	Topic 6. Communication and information	program results: communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing	Study of theoretical issues, practical tasks, and individual tasks; situational game "Cowboy Ladder Ball in Business"
3/1	2/0,5	9/12	Topic 7. Communication technologies	program results: communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing	Study of theoretical issues, practical and situational tasks, individual tasks
3/1	3/0,5	9/12	Topic 8. Business communication and forms of discussion of business problems	program results: communicate freely on professional and scientific issues in	Study of theoretical issues, practical and situational tasks, individual tasks

				national and foreign languages orally and in writing	
2/1	2/0,5	10/14	Topic 9. Conflict in management organizations	<p>program results: communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing; organize the development and implementation of socio-economic projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, considering information, methodical, material, financial and personnel support during the transformation of economic systems.</p>	Study of theoretical issues, practical and situational tasks, individual tasks
3/1	3/0,5	9/12	Topic 10. Peculiarities of international communication	<p>program results: communicate freely on professional and scientific issues in national and foreign languages orally and in writing; organize the development and implementation of socio-economic projects in the context of the reconstruction of the economy based on innovation and its integration into the European economic space, considering information, methodical, material, financial and personnel support during the transformation of economic systems.</p>	Study of theoretical issues, practical and situational tasks, individual tasks
26/10	24/6	100/134			

Teaching methods

- verbal method (lecture, in particular, based on a problem statement), discussion, storytelling, interview, etc.);
- practical method (practical classes) and situational (situational game "Cowboy Ladder Ball in business", role-playing game "Salt and Pepper");
- visual method (illustration method and demonstration method);
- working with educational and methodical literature (summarizing, summarizing, annotating, reviewing, and writing an essay);
- video method in combination with the latest information technologies and

computer learning tools (distance, multimedia, web-oriented, etc.);

- research and search.

Evaluation policy

Assessment forms

- differential credit;
- analytical reports, abstracts, essays (questions allocated for independent study);
- presentations of the results of completed tasks and research (including speeches at scientific and practical events on the subject of the discipline);
- performance and protection of practical tasks;
- tests;
- performing tasks on the example of real objects (business games, training, solving situational tasks).

Assessment of tasks, terms of their completion

№ з/п	Tasks	Deadlines	Evaluation criteria
1	Tasks for practical classes	Every week, according to the schedule	Independence, creativity, accuracy, timely completion of tasks
2	Preparation of theoretical questions (including questions allocated for independent study)	Every week, according to the schedule	Correctness, logic, appropriateness of the topic, originality, and comprehensiveness of the report
3	Testing on the topic	At the end of the topic	Correctness, timeliness of tasks
4	Module 1, Module 2	At the end of modules 1, 2	Independence, correct performance of tasks

During the evaluation of the applicant, the following is considered:

http://econ.kdu.edu.ua/files/files/kryteriyi_otsinyuvannya_2023.pdf

Attending lectures and practical classes.

1. Active and productive participation in practical classes (additional points for teamwork, creative approach).
2. Development of essential and auxiliary literature.
3. Timely completion of tasks for independent work (additional points for using modern information technologies, content and form of presentation of research results, participation in scientific and practical activities).
4. Performance of test tasks.

Rating scale

Scale of points				
Rating by national scale		Rating in points	Rating on a scale of ECTS	
Exam, differential assessment, course project (work)	enrolled			
Excellent	enrolled	90 – 100	A	Excellent
Good		82 – 89	B	Very good
		74– 81	C	Good
Satisfactory		64 – 73	D	Satisfactory
	60 – 63	E	Enough	
Unsatisfactory	not counted	35 – 59	FX	Unsatisfactory (recyclable)

		1 – 34	F	Unsatisfactory (with compulsory re-study of discipline)
--	--	--------	---	---

Course policy

1. Missed classes (hospital, mobility, etc.) must be made up. For this, the student must complete individual tasks on the missed topics: <http://krnu.org/>

2. Behavior in the audience. All participants in the educational process must adhere to ethical norms. A higher education student must study diligently and conscientiously throughout the entire study period. At the same time, he should support others in pursuing knowledge and fulfilling their duties. A friendly, serious, and tactful attitude towards students of higher education is required from the teacher.

3. Academic integrity

KrNU has a Code of Academic Ethics (http://www.kdu.edu.ua/new/quality_educ_doc.php), "Regulations on checking scientific, educational-methodical, qualification and training work for academic plagiarism," based on which "Instructions on checking graduation qualification papers for academic plagiarism using software and technical tools" (http://www.kdu.edu.ua/Documents/metod_instruczija_plagiat_2019.pdf).

These documents say all written works are subject to a plagiarism check. Examination of graduation qualification papers is carried out using the Unichек online service with the help of the KrNU electronic repository, which accumulates, stores, and provides access to electronic versions.

The degree of uniqueness of individual assignments (including abstracts, research papers, term papers, and tests) is also checked using open-access online services. The criterion of the originality of the works is the indicator of the level of uniqueness of the text in percentage, obtained with the help of software and technical means of checking for plagiarism and increased by the rate of legitimate borrowings.

4. Recognition of learning results obtained because of non-formal education and obtained at other higher education institutions, including abroad, takes place based on: http://www.kdu.edu.ua/uch_otd/nef_osvita.pdf
http://cia.kdu.edu.ua/mignar_zvyazk_norm_doc_KrNU.php.

Methodical support

<http://krnu.org/>

Recommended literature

Basic literature

9. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.

10. Бистрицький, Є., Зимовець, Р., Пролєєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. — К.: Дух і Літера, 2020. — 416 с.

11. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

12. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І., Бала В.В., Коноваленко О.Д., Маслак В.І. Економіка підприємства: магістерський курс: Підручник. Частина I, частина II / За ред. професорів М.В. Загірняка, П.Г. Перерви, О.І. Маслак. Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.

13. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти / Н. П. Карпчук. – Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. – 514 с.

14. Квіт С.М. Масові комунікації: підручник / С.М. Квіт. - Київ:Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія» 2018. – 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>

15. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.

16. Швачич Г. Г., Толстой В. В., Петречук Л. М., Іващенко Ю. С., Гуляєва О. А., Соболенко О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч.- посіб. / Національна металургійна академія України. Дніпро, 2017. 231 с.

Supporting literature

18. Андрощук Г. О. Інформаційно-комунікаційні технології в цифровій економіці: стан та перспективи розвитку: брошура / НДІ ІВ НАПрН України. Київ: Інтерсервіс, 2021. 84 с.

19. Герасименко А. Г., Свистільник В. Ю. Теоретико-методологічний аналіз змісту інформаційної економіки. *Economics Bulletin*. 2017. № 1. С. 19–28. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2017/1/EV20171_019-028.pdf

20. Зінченко О., Даріюш П., Зінченко Д. Інформаційна економіка: концепція, сутність та розвиток. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2019. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/181353/181299>

21. Ковальчук, І.І., Саркісян, Л.Г. Визначення трендів розвитку світового ринку ІКТ під впливом цифровізації – *Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса*, 2019, - С.199 – 203.

22. Копанєва В.О. Наукова комунікація: від відкритого доступу до відкритої науки / В.О. Копанєва // *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. - Науковий журнал. 2017. №2. С. 35-45.

23. Ліпінська А.В. Інформаційно-комунікаційні технології в організації інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2015. No 10. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/10_2015/8.pdf

24. Маслак О.І., Гришко Н.Є., Маслак М.В., Пирогов Д.Л. (2020) Information analytical provision in formation of innovational projects portfolio of enterprises in the context of safety-oriented management (Інформаційно-аналітичне забезпечення формування портфеля інноваційних проектів

підприємств у контексті безпеко-орієнтованого управління). Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. №2 (33). С. 205-214. URL: <http://fkd.org.ua/article/view/206610/207496> (Web of Science)

25. Маслак О.І., Гришко Н.Є., Маслак М.В., Яковенко Я.Ю., Савелова А.Д. Параграф 6.2. Діджитал-комерціалізація інновацій на засадах економіки платформ: трансформаційні виклики для моделювання бізнес-процесів. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації : монографія / за заг. ред. Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигиди. Суми : Сумський державний університет, 2022. С. 276-284.

26. Поляков М. В. Сутність та прояви інтелектуалізації світогосподарського розвитку. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 13. С. 84–88.

27. Ставицька А. В. Оцінка позиціонування країн на світовому ринку інформаційних технологій: статистичні виміри індексного аналізу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. Вип. 12. Ч. 2. С. 126–130. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/12_2_2017ua/28.pdf

28. Тарасова К.І. Ринок інформаційно-комунікаційних технологій у системі національного господарства. Інфраструктура ринку. 2018. № 16. С. 46–51.

29. Уніят Л.М. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор інноваційного розвитку агропромислових підприємств. Інноваційна економіка. 2019. № 7-8. С. 152–159.

30. Хаустова В. Є., Решетняк О. І., Хаустов М. М., Зінченко В. А. Аналіз розвитку ІКТ-сфери за міжнародними індексами та рейтингами. БІЗНЕСІНФОРМ. 2022. № 5. С. 40–56.

31. Шемаєва Г.В. Етапи розвитку наукових комунікацій. Вісник ХДАК. 2017. Випуск 50. С. 24- 35.

32. Яковенко Я.Ю., Білик М.Ю., Сербін Р.А., Чумакова А.Г. Цифрова трансформація і нові бізнес моделі. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2022, #3(126). С. 80-91.

33. Maslak O. I., Maslak M. V., Grishko N. Y., Hlazunova O. O., Pererva P. G. and Yakovenko Y. Y. (2021), Artificial Intelligence as a Key Driver of Business Operations Transformation in the Conditions of the Digital Economy (Штучний інтелект як ключовий драйвер трансформації бізнес-операцій в умовах цифрової економіки), 2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES), 2021, pp. 1-5, doi: 10.1109/MEES52427.2021.9598744. (Scopus)

34. Maslak O., Yakovenko Y., Maslak M., Grishko N., Bilyk M., Hlazunova O. (2022) The Role of Intellectual Property in the Implementation of Innovations in the Conditions of the Development of the Digital Economy (Роль інтелектуальної власності у впровадженні інновацій в умовах розвитку цифрової економіки). 16th International Conference Monitoring of Geological

Processes and Ecological Condition of the Environment, Nov 2022, Volume 2022, p. 1 - 5. [https://doi.org/ 10.3997/2214-4609.2022580217](https://doi.org/10.3997/2214-4609.2022580217) (Scopus)

35. Yakovenko Y., Bilyk M., Oliinyk Y. The Transformative Impact of the Development of Artificial Intelligence on Employment and Work Motivation in Business in the Conditions of the Information Economy. 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES) 20-23 October 2022. <https://doi.org/10.1109/MEES58014.2022.10005652> (Scopus)

Information resources

4. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

5. Проекти цифрової трансформації. Цифрова держава. URL: <https://plan2.diia.gov.ua/projects>

6. Державна служба статистики України. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах: використання мережі Інтернет, послуг хмарних обчислень, робототехніки. URL: [https:// ukrstat.gov.ua](https://ukrstat.gov.ua)