

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

Факультет економіки і управління

Кафедра економіки



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної

та методичної роботи



Віктор КОСТІН

2023 року

СИЛАБУС

з обов'язкової навчальної дисципліни

«БІЗНЕС-КУЛЬТУРА ТА ТИМБІЛДІНГ»

ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 – «ЕКОНОМІКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА»

ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

КРЕМЕНЧУК 2023

Силабус з обов'язкової навчальної дисципліни «Бізнес-культура та тимблдинг» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 – «Економіка» ОПІ «Економіка» та відповідних нормативних документів

Силабус розробили: к.е.н, ст. викл.  Володимир ТАЛОВЕР

к.е.н, ст. викл.  Ольга ГЛАЗУНОВА

Затверджено на засіданні кафедри економіки

Протокол від «03» 07 2023 року № 25

Завідувач кафедри економіки

 (Ольга МАСЛЯК)

«03» 07 2023 року


Гарант освітньо-професійної програми  Ольга МАСЛЯК

Схвалено

Науково-методичною Радою факультету економіки і управління
(шифр, назва)

Протокол від «04» 07 2023 року № 9

Голова  Леся САКУН
(підпис) (ініціали, прізвище)

	Силабус обов'язкового освітнього компонента Бізнес-культура та тимблдинг
	Рівень вищої освіти: Другий (магістерський) рівень Освітня програма: 051 – «Економіка»
	Рік навчання 1, семестр 1
	Кількість кредитів: 5, Мова викладання: українська
	Звітність: диф. залік

Викладачі:

Прізвище, ім'я, по батькові	к. е. н., ст. викл. Таловер Володимир Адиславович
Профайл викладача	http://econ.kdu.edu.ua/talover-volodymyr-adyslavovych
Контактна інформація	Ел. адреса: kafekonkrnu@gmail.com Телефони: +38(05366)31015
Графік консультацій	http://econ.kdu.edu.ua/rozklad.html

Прізвище, ім'я, по батькові	к. е. н., ст. викл. Глазунова Ольга Олександрівна
Профайл викладача	http://econ.kdu.edu.ua/hlazunova-olha-oleksandrivna
Контактна інформація	Ел. адреса: kafekonkrnu@gmail.com Телефони: +38(05366)31015; +38(097)5175345
Графік консультацій	http://econ.kdu.edu.ua/rozklad.html

Опис дисципліни

Викладання та навчання. Лекції, практичні заняття (на основі проблемного викладу, застосування частково пошукових та дослідницьких методів), самостійна робота здобувачів з використанням навчальної та наукової літератури, консультування з викладачем.

Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-культура та тимблдинг» є формування сукупності знань про бізнес-культуру як основу ведення успішного підприємництва, а також формування у здобувачів освіти практичних навичок ділового спілкування та командоутворення.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-культура та тимблдинг» є освоєння суті, структури та особливостей формування бізнес-культури, знань щодо етичного ведення власної справи як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках, вивчення сучасних інструментів тимблдингу, формування навичок командоутворення.

Компетентності та програмні результати навчання

Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

- ЗК 3 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
 ЗК 4 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
 ЗК 5 Здатність працювати в команді.
 ЗК 7 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
 ЗК 8 Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.
 СК 11* Здатність планувати і розробляти соціально-економічні проекти в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення і застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та процесів.

Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких **програмних результатів**:

ПРН 3	Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
ПРН 6	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.
ПРН 15*	Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем.

Структура курсу

К-сть год. денна/заочна ф.н.			Тема	Результати навчання	Завдання
ЛК	ПЗ	Сам. Р.			
Змістовий модуль 1. Культура та етика підприємницької діяльності					
2/1	2/0,5	10/15	Тема 1. Сутність і значення бізнес-культури	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді; організовувати розробку та	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання

				реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем	
4/1	4/1	10/15	Тема 2. Етика ділових відносин як основа бізнес-культури	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
4/2	4/1	10/20	Тема 3. Соціальна відповідальність підприємництва як базова умова ведення бізнесу у XXI ст.	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
4/1	2/0,5	20/20	Тема 4. Корпоративна бізнес-культура підприємства	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово;	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні

				оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем	завдання
Змістовий модуль 2. Теорія та практика командування					
4/1	2/0,5	10/15	Тема 5. Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
4/2	4/1	20/20	Тема 6. Команда та її головні функції. Тимблдинг та команда	програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді; організувати розробку та	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання

				реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем	
2/1	2/0,5	10/15	Тема 7. Роль лідера в процесі командоутворення	<p>програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів в умовах відбудови економіки на інноваційних засадах та її інтеграції в європейський економічний простір із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення при трансформації економічних систем</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
2/1	4/1	10/14	Тема 8. Управління конфліктами в процесі командоутворення	<p>програмні результати: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді</p>	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання
26/10	24/6	100/134			

Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, співбесіда тощо);
- практичні заняття (навчальні дискусії, ситуаційні завдання, підготовка аналітичних записок, презентація досліджень);
- робота з навчально- методичною літературою;
- самостійне навчання (індивідуальна робота, робота в групах, тестування);
- практичний метод (практичні заняття);
- дослідницько-пошуковий.

Політика оцінювання

Форми оцінювання

- диф. залік;
- аналітичні звіти, реферати, есе (питання, відведені на самостійне опрацювання);
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень (у тому числі виступи на науково-практичних заходах за тематикою дисципліни);
- виконання та захист практичних завдань;
- тести;
- виконання завдань на прикладі реальних об'єктів (ділові ігри, тренінги, вирішення ситуаційних завдань).

Оцінювання завдань, терміни їх виконання

№ з/п	Завдання	Терміни виконання	Критерії оцінювання
1	Завдання до практичних занять	Щотижня, згідно розкладу	Самостійність, творчість, точність, вчасність виконання завдань
2	Підготовка теоретичних питань (у тому числі питання, відведені на самостійне опрацювання)	Щотижня, згідно розкладу	Правильність, логічність, відповідність темі, оригінальність та комплексність звіту
3	Тестування з теми	Наприкінці теми	Правильність, вчасність виконання завдань
4	Модуль 1, модуль 2	Наприкінці модуля 1, 2	Самостійність, правильність виконання завдань

При оцінюванні здобувача враховується наступне:

http://econ.kdu.edu.ua/files/files/kryteriyi_otsinyuvannya_2023.pdf

1. Відвідування лекційних і практичних занять.
2. Активна і продуктивна участь у практичних заняттях (додаткові бали за роботу у команді, творчий підхід).
3. Опрацювання базової та допоміжної літератури.
4. Вчасне виконання завдань для самостійної роботи (додаткові бали за

використання сучасних інформаційних технологій, зміст і форму презентації результатів досліджень, участь у науково-практичних заходах).

5. Виконання тестових завдань.

Шкала оцінювання

Шкала оцінок				
Оцінка за національною шкалою		Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ЕКТС	
Іспит, диф.залік, курсовий проєкт (робота)	залік			
Відмінно	зараховано	90 – 100	A	Відмінно
Добре		82 – 89	B	Дуже добре
		74 – 81	C	Добре
Задовільно		64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	Достатньо	
Незадовільно	не зараховано	35 – 59	FX	Незадовільно (дозволяється перескладання)
		1 – 34	F	Неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

Політика курсу

1. Пропущені заняття (лікарняні, мобільність, тощо) необхідно відпрацювати. Для цього здобувач освіти має виконати індивідуальні завдання за пропущеними темами: <http://krnu.org/>
2. Поведінка в аудиторії. Усі учасники освітнього процесу мають дотримуватися етичних норм. Здобувач вищої освіти зобов'язаний старанно та сумлінно навчатися протягом усього періоду навчання. Водночас він повинен підтримувати інших у прагненні поглиблювати знання та виконувати свої обов'язки. Від викладача вимагається доброзичливе, серйозне і тактовне ставлення до здобувачів вищої освіти.

3. Академічна доброчесність

У КрНУ діє Кодекс академічної етики (http://www.kdu.edu.ua/new/quality_educ_doc.php), «Положення про перевірку наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних і навчальних робіт на академічний плагіат», на основі якого розроблена «Інструкція щодо перевірки випускних кваліфікаційних робіт на академічний плагіат із використанням програмно-технічних засобів» (http://www.kdu.edu.ua/Documents/metod_instruczija_plagiat_2019.pdf).

Згідно з цими документами перевірки на плагіат підлягають усі види письмових робіт. Перевірка випускних кваліфікаційних робіт здійснюється з використанням онлайн-сервісу Unicheck за допомогою електронного репозитарію

КрНУ, який накопичує, зберігає та надає доступ до електронних версій.

Ступінь унікальності індивідуальних завдань (у т. ч. тези доповідей, наукові роботи, курсові та контрольні роботи) також перевіряється за допомогою онлайн-сервісів із вільним доступом. За критерій оригінальності творів приймається показник рівня унікальності тексту у відсотках, отриманий за допомогою програмно-технічних засобів перевірки на плагіат і збільшений на відсоток правомірних запозичень.

4. Визнання результатів навчання, отриманих унаслідок неформальної освіти та здобутих в інших ЗВО, у т.ч. за кордоном, відбувається на основі:

http://www.kdu.edu.ua/uch_otd/nef_osvita.pdf

http://cia.kdu.edu.ua/mignar_zvyazk_norm_doc_KrNU.php.

Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

Рекомендована література

Основна

1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 468 с.

2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навч. посіб. Київ: Одес. нац. екон. ун-т., 2021. 330 с.

3. Доброва Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу: навч. посібн. Одеса, 2018. 305 с.

4. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І., Бала В.В., Коноваленко О.Д., Маслак В.І. Економіка підприємства: магістерський курс: Підручник. Частина I, частина II / За ред. професорів М.В. Загірняка, П.Г. Перерви, О.І. Маслак. Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.

5. Колот А.М., Цимбалюк С.О. Мотиваційний менеджмент: підручник. К.: КНЕУ, 2018. 479 с.

6. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 168 с.

7. Підприємництво і бізнес-культура: курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі; О.В. Роженко. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.

8. Психологія тимблдингу: навчальний посібник; за заг. ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. 92 с.

9. Романовський О., Шаполова В., Квасник О., Гура Т. Психологія тимблдингу: навч. посіб.; за заг. ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. Харків: «Друкарня Мадрид», 2017. 92 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/36676/1/Book_2017_Romanovskyi_Psykholohiia_tymbildynhu.pdf

10. Ронда Абрамс. Бізнес-план на 100%. Стратегія і тактика ефективного бізнесу. Київ: Афіна, 2018. 486 с.

11. Сергєєва Т.В., Дорін Фестеу, Гейл Роунтрі. Лідерство і командна робота: навчальний посібник. Харків: ХНУБА, 2017. 124 с. URL: http://startup.sumdu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/11/IDP_Leadership_ua_d.pdf

Допоміжна

12. Бен Горовіц. Ви те, що ви робите. Як створити корпоративну культуру. «Наш формат», 2020. 224 с.
13. Бойко М.Д. Правове регулювання підприємництва в Україні: навч.-практ. посібник. Київ: Атіка Київ, 2019. 712 с.
14. Воробйова Л.Д., Таловер В.А. Бізнес-культура, її склад та механізм формування. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки*, № 5, 2020. С. 27–34.
15. Глазунова О.О., Таловер В.А., Марченко Є.Г., Чеголя К.Ю. Особливості бізнес-зв'язків та соціальна відповідальність партнерів при формуванні логістичної системи України. *Наукові інновації та передові технології. Серія «Управління та адміністрування»*, 2023. № 5(19). С. 30–40.
16. Замковий О.І. Корпоративна культура як фактор формування успішності українського ділового оточення на шляху до європейських стандартів. *Економіка та суспільство*, 2022. Вип. 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1586>
17. Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств : монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с.
18. Зеркаль А.В. Розвиток персоналу підприємств на основі формування комерційної свідомості та компетенцій. *Фаховий науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*, 2018. 36(1). С. 121–124.
19. Калюжка В.С. Етика професійного і ділового спілкування: навч.-метод. посіб. Держ. ВНЗ «Переяслав-Хмельницьк. держ. пед. ун-т ім. Григорія Сковороди». – Київ : Гуляєва В. М., 2021. – 227 с.
20. Лисенко С.С. Адміністративно-правове регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі: монографія. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2018. 176 с.
21. Петченко М.В., Глазунова О.О., Гиренко В.О., Литовченко Т.А. Гендерна нерівність у системі соціально-трудова відносин: проблеми та перспективи подолання. *Демографія та соціальна економіка*, 2022. № 4. С. 136–154.
22. Почтовюк А.Б., Заїка К.О. Аналіз соціально-психологічних аспектів мотивації персоналу металургійного підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету: серія «Економічні науки»*, 2020. Херсон: ХДУ., Вип. 39. С. 60–64.
23. Почтовюк А.Б., Семеніхіна В.В., Веденіна Ю.Ю. Психологічні технології та самоменеджмент як складові соціального вектору діяльності підприємства. *Науковий погляд: економіка та управління*, 2022. № 4 (80). С. 78–85.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Законодавство України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>