

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

Факультет економіки і управління

Кафедра економіки



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної та методичної роботи



Віктор КОСТІН

2023 року

СИЛАБУС
з НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«РОЗРОБКА СТАРТАПРОЄКТІВ ТА ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 029 ІНФОРМАЦІЙНА,
БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 02 КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Силабус з навчальної дисципліни **«Розробка стартапроектів та інноваційне підприємництво»** підготовки здобувачів спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа галузі знань 02 Культура і мистецтво другого (магістерського) рівня вищої освіти

« » 2023 року – 12 с.

Розробник: PhD з економіки, ст.викл. Яковенко Я.Ю.

Затверджено на засіданні кафедри гуманітарних наук, культури і мистецтва

Протокол від «28» 08 2023 року № 1

Завідувач кафедри економіки




(Маслак В.І.)

« 28 » 08 2023 року

Схвалено на засіданні науково-методичної ради факультету права, гуманітарних і соціальних наук, протокол № 1 від «28» 08 2023 р.

Голова науково-методичної ради

Людмила ВАСЕЧКО

	Силабус з обов'язкової освітньої компоненти Розробка стартапроектів та інноваційне підприємництво
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський) рівень Освітня програма: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
	Рік навчання 1, семестр 2
	Кількість кредитів: 5,0
	Звітність: диф.залік

Викладач:

Прізвище, ім'я, по батькові	PhD з економіки, ст. викл. Яковенко Ярослава Юріївна
Профайл викладача	http://econ.kdu.edu.ua/yakovenko-yaroslava-yuriyivna0.html
Контактна інформація	Ел. адреса: kafeconkrnu@gmail.com Телефон: +38(05366)31015
Графік консультацій	http://econ.kdu.edu.ua/rozklad.html

Опис дисципліни

Викладання та навчання. Лекції, практичні заняття (на основі проблемного викладу, методу мозкового штурму, сторітелінгу), самостійна робота з використанням навчальної та наукової літератури, консультування з викладачем.

Метою викладання навчальної дисципліни «Розробка стартапроектів та інноваційне підприємництво» формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Розробка стартапроектів та інноваційне підприємництво» є інтеграція здобувачів у студентську стартап екосистему України, забезпечення їх орієнтації в основних поняттях про стартапи та створення розуміння як розвивати інноваційне підприємництво.

Компетентності та програмні результати навчання

Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні завдання та практичні проблеми у інформаційній, бібліотечній та архівній сфері або у процесі

навчання, що передбачає проведення дослідження та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов та вимог.

Загальні компетентності.

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності.

СК1. Здатність до формування ефективної системи управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.

1.1 Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких **програмних результатів**:

ПРН1. Формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.

ПРН8. Створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги.

ПРН9. Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг.

ПРН12. Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.

Структура курсу

К-сть год. (денна ф.н.)			Тема	Результати навчання	Завдання
ЛК	ПЗ	Сам.р.			
Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема					
3	3	11	Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	програмні результати: Створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги; Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг; Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.	Дослідження теоретичних питань, індивідуальні завдання
3	3	13	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	програмні результати: Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг; Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.	Дослідження теоретичних питань, практичні та ситуативні завдання, індивідуальні завдання, ділова гра "Salt and Pepper"
2	3	13	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	програмні результати: Формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю; Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.	Дослідження теоретичних питань, індивідуальні завдання
2	2	13	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Презентації ідей стартапів.	програмні результати: Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг; Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі	Дослідження теоретичних питань, індивідуальні завдання

				конкурентоспроможності установи.	
Змістовний модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.					
3	2	11	Динаміка команди	програмні результати: Створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги; Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг; Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.	Дослідження теоретичних питань, групові завдання
3	3	13	Мінімально життєздатний продукт (MVP)	програмні результати: Створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги; Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг; Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.	Дослідження теоретичних питань, практичні завдання
2	2	13	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	програмні результати: Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг; Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.	Дослідження теоретичних питань, групові завдання
2	2	13	Презентація стартапу. Пітч-дек	програмні результати: Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг; Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.	Дослідження теоретичних питань, ситуативна гра «An elevator pitch»

Методи навчання

- словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу), дискусія, сторітеллінг, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття, ситуативні ігри);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- дослідницько-пошуковий.

Політика оцінювання

Форми оцінювання

- диф.залік;
- аналітичні звіти, реферати, есе (питання, відведені на самостійне опрацювання);
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень (у тому числі виступи на науково-практичних заходах за тематикою дисципліни);
- виконання та захист практичних завдань;
- тести;
- виконання завдань на прикладі реальних об'єктів (ділові ігри, тренінги, вирішення ситуаційних завдань).

Оцінювання завдань, терміни їх виконання

№ з/п	Завдання	Терміни виконання	Критерії оцінювання
1	Завдання до практичних занять	Щотижня, згідно розкладу	Самостійність, творчість, точність, вчасність виконання завдань
2	Підготовка теоретичних питань (у тому числі питання, відведені на самостійне опрацювання)	Щотижня, згідно розкладу	Правильність, логічність, відповідність темі, оригінальність та комплексність звіту
3	Тестування з теми	Наприкінці теми	Правильність, вчасність виконання завдань
4	Модуль 1, модуль 2	Наприкінці модуля 1, 2	Самостійність, правильність виконання завдань

При оцінюванні здобувача враховується наступне:

Вид контролю	Максимальний бал на дисципліну	Частина від балів на змістовий модуль (кількість змістових модулів не більше трьох на семестр)
лекції усіх змістових модулів (відвідування, конспект, робота на лекції)	10 (за відсутності лекцій, бали додаються до поточного та підсумкового контролю усіх змістових модулів)	0,1
поточний та підсумковий контроль усіх змістових модулів (опитування; контрольні, розрахункові, графічні роботи, тести, реферати, наукові статі, тези, що виконуються під час аудиторних занять та під час самостійної роботи)	60 (детальний розподіл балів здійснюється в робочій навчальній програмі (силабусі))	0,6
робота студентів на практичних, лабораторних, семінарських заняттях (відвідування, підготовка до заняття, наявність конспекту практичних (семінарських) занять, активність студента на практичних (семінарських) заняттях, підготовка до лабораторного заняття, виконання, звіт, захист лабораторної роботи)	30 (детальний розподіл балів здійснюється в робочій навчальній програмі (силабусі))	0,3
Всього	100*	

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

1. Пропущені заняття (лікарняні, мобільність, і т.д.). Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Для цього здобувач освіти має виконати індивідуальні завдання за пропущеними темами.

2. Поведінка в аудиторії. Усі учасники освітнього процесу мають дотримуватися етичних норм. Здобувач вищої освіти зобов'язаний старанно та сумлінно навчатися протягом усього періоду навчання. Водночас він повинен підтримувати інших у прагненні поглиблювати знання та виконувати свої обов'язки. Від викладача вимагається доброзичливе, серйозне і тактовне ставлення до здобувачів вищої освіти.

3. Академічна доброчесність

У КрНУ діє Кодекс академічної етики (http://www.kdu.edu.ua/Documents/Kodeks_akadem_etyky_KrNU.pdf),

«Положення про перевірку наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних і навчальних робіт на академічний плагіат», на основі якого розроблена «Інструкція щодо перевірки випускних кваліфікаційних робіт на академічний плагіат із використанням програмно-технічних засобів»

(http://www.kdu.edu.ua/Documents/metod_instruczija_plagiat_2019.pdf).

Згідно з цими документами перевірки на плагіат підлягають усі види письмових робіт. Перевірка випускних кваліфікаційних робіт здійснюється за використанням онлайн-сервісу Unicheck за допомогою електронного репозитарію КрНУ, який накопичує, зберігає та надає доступ до електронних версій.

Ступінь унікальності індивідуальних завдань (у т. ч. тези доповідей, наукові роботи, курсові та контрольні роботи) також перевіряється за допомогою онлайн-сервісів із вільним доступом.

За критерій оригінальності творів приймається показник рівня унікальності тексту у відсотках, отриманий за допомогою програмно-технічних засобів перевірки на плагіат і збільшений на відсоток правомірних запозичень. Результат перевірки оформлюється відповідним протоколом, де зазначається коректність посилань або факт плагіату.

4. Визнання результатів навчання, отриманих унаслідок неформальної освіти та здобутих в інших ЗВО, у т.ч. за кордоном, відбувається на основі: http://www.kdu.edu.ua/uch_otd/nef_osvita.doc

Методичне забезпечення

<http://krnu.org/>

Рекомендована література

Базова

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.

3. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.
4. Економіка підприємства: магістерський курс. Підручник. Частина I (розділ: Управління проектами)/ За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І. – Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. – 736 с.
5. Лалу Ф. Компанії майбутнього / пер. з англ. Р. Ключка. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. 544 с.
6. Сталій розвиток в умовах глобалізаційних процесів сучасності: колективна монографія/ за аг. ред. д.е.н., проф. О.І.Маслак. Кременчук: ПП Щербатих О.В., 2017 – 182с.

Допоміжна

1. Гришко Н.Є. Information analytical provision in formation of innovational projects portfolio of enterprises in the context of safety-oriented management/ О.І. Маслак, Н.Є. Гришко, М.В. Маслак, Д.Л. Пирогов // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. - №2 (33). – С. 205-214 <http://fkd.org.ua/article/view/206610/207496> (Web of Science)
2. Grishko N.Ye. Approaches to the management of the costs of innovation activity of mining enterprises: aspects of economic security / О.І. Maslak, N.Ye. Grishko, О.О. Hlazunova, К.О. Vorobiova // Науковий вісник НГУ. – 2017. – № 5. – С. 137–145.
3. Бала В.В. Роль інвестиційно-інноваційної діяльності у розвитку національного господарства: теоретичний аспект // Європейська інтеграція: пріоритети стратегічного розвитку національного господарства України: колективна монографія за заг.ред. Почтовюк А.Б. Кременчук : Видавець СВД Олексієнко В. В., 2020. 358 с. – особ. внесок. – С. 9–16.
4. Бала В.В. Інноваційність мотиваційних процесів на промислових підприємствах/ В.В. Бала, А.Г. Мацак// Інноваційна модель сталого розвитку: [колективна монографія] ; за заг. ред. д.е.н., проф. О.І. Маслак. – Кременчук: Видавництво ПП Щербатих О.В., 2015. – особ. внесок. – С. 160–177.
5. Глазунова О.О. Витрати на якість продукції інноваційно активних підприємств/ О.О. Глазунова, К.О. Скрипнюк, А.О. Колісник // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (Економічні науки). – 2020. – Випуск 3. URL: <https://vestnik.kpi.kharkov.ua/arhive/>
6. Маслак О.І. Оцінювання інноваційного розвитку машинобудівних підприємств: комплексний підхід/ О.І. Маслак, П.І. Сокурєнко, О.М. Збиранник// Економічний аналіз: зб. наук. праць/ Тернопільський національний економічний університет. – 2016. – № 2. – С. 102–107.
7. Маслак О. І. Управління людським капіталом: знання як основа забезпечення інноваційного розвитку економіки/ О. І. Маслак, Н.Є. Гришко, С.В. Іщенко, Ю. В. Шевчук // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки), 2019. – Випуск 2. – С. 47-56.
8. Yakovenko Y., Bilyk M., Oliinyk Y. The Transformative Impact of the Development of Artificial Intelligence on Employment and Work Motivation in Business in the Conditions of the Information Economy, 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES) (pp. 1–6). DOI: <https://doi.org/10.1109/MEES58014.2022.10005652>

Інформаційні ресурси

1. Аналітично-практичний портал з інновацій. URL: <http://www.innovations.com.ua/>
2. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>