



Робоча програма «Розробка стартапроектів та інноваційне підприємництво»

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістра зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа галузі знань 02 Культура і мистецтво

Робочу програму розробив: PhD з економіки, ст. викл. Ярослава ЯКОВЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо- професійної програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа протокол № 1 від «28» 08 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми



Володимир МАСЛАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методичної ради факультету права, гуманітарних і соціальних наук, протокол №1 від «28»08 2023 р.

Голова науково-методичної ради



Людмила ВАСЕЧКО

© КрНУ, 2023 рік

©Яковенко Ярослава Юріївна, 2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання повна/скорочена
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u> (шифр і назва)	Цикл загальної підготовки	
	Напрямок підготовки (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		2-й	
Тижневих годин для денної форми навчання	<u>Освітній ступінь:</u> <u>магістр</u>	Лекції	
		20 год.	
		Практичні, семінарські	
		20 год. 10 год.	
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		100 год.	
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: диф. зал			

## 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Розробка стартапроектів та інноваційне підприємництво» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів зі спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. ОПП «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є основні закономірності функціонування та розбудова ефективних механізмів управління інноваційними організаціями та стартап проектами в процесі формування і реалізації їх основних цілей.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: змістовий модуль 1 – Інноваційне підприємництво та стартап екосистема; змістовий модуль 2 – Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.

### Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1 **Метою** викладання навчальної дисципліни «**Розробка стартапроектів та інноваційне підприємництво**» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

1.2 Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Розробка стартапроектів та інноваційне підприємництво» є інтеграція здобувачів у студентську стартап екосистему України, забезпечення їх орієнтації в основних поняттях про стартапи та створення розуміння як розвивати інноваційне підприємництво.

1.3 Вивчення дисципліни дає можливість здобути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

**Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні завдання та практичні проблеми у інформаційній, бібліотечній та архівній

сфері або у процесі навчання, що передбачає проведення дослідження та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов та вимог.

### **Загальні компетентності.**

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

### **Спеціальні компетентності.**

СК1. Здатність до формування ефективної системи управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.

СК5. Здатність відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів.

СК12. Здатність здійснювати інформаційний моніторинг.

1.4 Засвоєння змісту навчальної дисципліни забезпечує формування таких **програмних результатів**:

ПРН1. Формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.

ПРН8. Створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги.

ПРН9. Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг.

ПРН12. Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (в тому числі лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., семінарські заняття – 10 год; самостійна робота – 100 год.) / 5 кредитів ECTS.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема.**

**Тема 1. Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу**

1. Особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу. Роль стартапів у світовій економіці.
2. Зв'язок науки та інновацій. Складові стартап екосистеми.
3. Стадії розвитку стартапу. Огляд стартап екосистеми України.
4. Принципи формування команди. Візія, місія, цінності.
5. Ролі в команді.

**Тема 2. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія**

1. Проблема як джерело ідей для стартапів.
2. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми.
3. Стейкхолдери стартапу.
4. Методологія How Might We. Огляд інструментів для аналізу проблем.
5. Дизайн мислення.

**Тема 3. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.**

1. Види опису бізнес моделей. Огляд складових канви бізнес моделі.
2. Визначення терміну customer development. Сегментація клієнтів.
3. Product Adoption Curve.
4. Створення портрету клієнтів.
5. Канва ціннісної пропозиції.

**Тема 4. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Презентації ідей стартапів.**

1. Цикл customer development.
2. Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи.

3. Дослідження трендів та статистичних даних.

4. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін.

## **Змістовий модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase.**

### **Знайомство з основними інструментами для управління стартапами**

#### **Тема 5. Динаміка команди**

1. Динаміка команди.

2. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning.

3. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

#### **Тема 6. Мінімально життєздатний продукт (MVP)**

1. Створення MVP.

2. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування .

3. Приклади MVP стартапів.

#### **Тема 7. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів**

1. Поняття про об'єм ринку.

2. Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM.

3. Методи аналізу конкурентів.

4. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages).

#### **Тема 8. Презентація стартапу. Пітч-дек**

1. Основні принципи презентації стартапу.

2. Основи та техніки публічних виступів.

3. Тренінг з пітчінгу. Розбір кейсів.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма:					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	сем	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема.</b>												
Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	20	3	3	1		11						
Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	20	3	3	1		13						
Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	15	2	3	2		13						
Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Презентації ідей стартапів.	20	2	2	1		13						
Разом за змістовим модулем 1	76	10	11	5		50						
<b>Змістовий модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами</b>												
Динаміка команди	20	3	2	1		11						
Мінімально життєздатний продукт (MVP)	20	3	3	1		13						
Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	15	2	2	2		13						
Презентація стартапу. Пітч-дек	20	2	2	1		13						
Разом за змістовим модулем 2	74	10	9	5		50						
ІНДЗ (к/р)												
Семестровий контроль Диф. залік												
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>100</b>						

#### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	3,0	
2	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	3,0	
3	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	3,0	
4	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Презентації ідей стартапів.	2,0	



5	Динаміка команди	2,0	
6	Мінімально життєздатний продукт (MVP)	3,0	
7	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	2,0	
8	Презентація стартапу. Пітч-дек	2,0	
	<b>Разом</b>	<b>20</b>	

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	11	
2	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	13	
3	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	13	
4	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Презентації ідей стартапів.	13	
5	Динаміка команди	11	
6	Мінімально життєздатний продукт (MVP)	13	
7	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	13	
8	Презентація стартапу. Пітч-дек	13	
	<b>Разом</b>	<b>100</b>	

### 7. Індивідуальні завдання

використовуються індивідуальні завдання (в рамках самостійної роботи) та їх презентація відповідно до тематики курсу

### 8. Методи навчання

- проблемного викладання;
- інтерактивний;
- пояснювально-ілюстративний;
- репродуктивний;
- евристичний.

### 9. Методи контролю

Оцінювання знань студентів здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які передбачають поточний та семестровий види контролю. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і передбачає перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх

підготовленості до виконання конкретної роботи.

Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою і в терміни, встановлені робочим навчальним планом та графіком навчального процесу. Відповідно до видів контролю набутих студентом знань та вмінь, рейтингова система оцінювання передбачає використання наступних видів рейтингових оцінок: поточна, підсумкова з дисципліни.

### **10. Розподіл балів, які отримують студенти**

При формуванні підсумкового балу (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Розробка стартап-проектів та інноваційне підприємництво» враховується:

- виконання завдань на прикладі реальних об'єктів (ділові ігри, тренінги, вирішення ситуаційних завдань);
- виконання та захист практичних завдань;
- опитування (усне/письмове/комбіноване);
- представлення результатів виконаних завдань та досліджень (програми конференцій, сертифікатів, публікацій тощо), у тому числі під час неформальної освіти;
- самоконтроль, самооцінка;
- тестування;
- диференційований залік.

### **Оцінювання завдань, терміни їх виконання**

№ з/п	Завдання	Терміни виконання	Критерії оцінювання
1	Завдання до практичних занять	Щотижня, згідно розкладу	Самостійність, творчість, точність, вчасність виконання завдань
2	Підготовка теоретичних питань (у тому числі питання, відведені на самостійне опрацювання)	Щотижня, згідно розкладу	Правильність, логічність, відповідність темі, оригінальність та комплексність звіту
3	Тестування з теми	Наприкінці	Правильність, вчасність

		теми	виконання завдань
4	Модуль 1, модуль 2	Наприкінці модуля 1, 2	Самостійність, правильність виконання завдань

Вид занять	Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2				Сума
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
Лекції	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	10
Практичні заняття	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	30
реферат	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	10
опитування	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	10
тести	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	20
Усього									80+20=100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала оцінок			
Оцінка за національною шкалою (іспит, диф. залік)	Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ECTS	
відмінно	90-100	A	відмінно
добре	82-89	B	дуже добре
	74-81	C	добре
задовільно	64-73	D	задовільно
	60-63	E	достатньо
незадовільно	35-59	FX	незадовільно (дозволяється перескладання)
	1-34	F	неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

## 11. Рекомендована література

### Базова

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валецька. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.
3. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.

4. Економіка підприємства: магістерський курс. Підручник. Частина I (розділ: Управління проектами)/ За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І. – Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. – 736 с.
5. Лалу Ф. Компанії майбутнього / пер. з англ. Р. Ключка. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. 544 с.
6. Сталий розвиток в умовах глобалізаційних процесів сучасності: колективна монографія/ за аг. ред. д.е.н., проф. О.І.Маслак. Кременчук: ПП Щербатих О.В., 2017 – 182с.

#### Допоміжна

1. Гришко Н.Є. Information analytical provision in formation of innovational projects portfolio of enterprises in the context of safety-oriented management/ О.І. Маслак, Н.Є. Гришко, М.В. Маслак, Д.Л. Пирогов // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. - №2 (33). – С. 205-214 <http://fkd.org.ua/article/view/206610/207496> (Web of Science)
2. Grishko N.Ye. Approaches to the management of the costs of innovation activity of mining enterprises: aspects of economic security / О.І. Maslak, N.Ye. Grishko, О.О. Hlazunova, К.О. Vorobiova // Науковий вісник НГУ. – 2017. – № 5. – С. 137–145.
3. Бала В.В. Роль інвестиційно-інноваційної діяльності у розвитку національного господарства: теоретичний аспект // Європейська інтеграція: пріоритети стратегічного розвитку національного господарства України: колективна монографія за заг.ред. Почтовюк А.Б. Кременчук : Видавець СВД Олексієнко В. В., 2020. 358 с. – особ. внесок. – С. 9–16.
4. Бала В.В. Інноваційність мотиваційних процесів на промислових підприємствах/ В.В. Бала, А.Г. Мацак// Інноваційна модель сталого розвитку: [колективна монографія] ; за заг. ред. д.е.н., проф. О.І. Маслак. – Кременчук: Видавництво ПП Щербатих О.В., 2015. – особ. внесок. – С.160–177.
5. Глазунова О.О. Витрати на якість продукції інноваційно активних підприємств/ О.О. Глазунова, К.О. Скрипнюк, А.О. Колісник // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (Економічні науки). – 2020. – Випуск 3. URL: <https://vestnik.kpi.kharkov.ua/arhive/>
6. Маслак О.І. Оцінювання інноваційного розвитку машинобудівних підприємств: комплексний підхід/ О.І. Маслак, П.І. Сокурєнко, О.М. Збиранник// Економічний аналіз: зб. наук. праць/ Тернопільський національний економічний університет. – 2016. – № 2. – С. 102–107.
7. Маслак О. І. Управління людським капіталом: знання як основа забезпечення інноваційного розвитку економіки/ О. І. Маслак, Н.Є. Гришко, С.В. Іщенко, Ю. В. Шевчук // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки), 2019. – Випуск 2. – С. 47-56.
8. Yakovenko Y., Bilyk M., Oliinyk Y. The Transformative Impact of the Development of Artificial Intelligence on Employment and Work Motivation in

Business in the Conditions of the Information Economy, 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES) (pp. 1–6). DOI: <https://doi.org/10.1109/MEES58014.2022.10005652>

### **Інформаційні ресурси**

1. Аналітично-практичний портал з інновацій – Режим доступу:  
<http://www.innovations.com.ua/>
2. Законодавство України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
3. Державна служба статистики України. URL:

<http://www.ukrstat.gov.ua/>