



Силабус
обов'язкового освітнього компонента
Інноваційне підприємництво та управління
стартап-проектами (ООК 6)

Загальна інформація

Викладач	Маслак Ольга Іванівна (профіль) Контакти: oimaslak2017@gmail.com										
Характеристика компонента	Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки», освітньо-професійна програма «Комп'ютерні науки» (2023 р.) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. <table border="1"><thead><tr><th>Рік, семестр</th><th>Обсяг</th><th>Форма контролю</th><th>Мова викладання</th></tr></thead><tbody><tr><td>4 рік, 8 семестр</td><td>3 ECTS (90 год.)</td><td>диф. залік</td><td>українська</td></tr></tbody></table>			Рік, семестр	Обсяг	Форма контролю	Мова викладання	4 рік, 8 семестр	3 ECTS (90 год.)	диф. залік	українська
Рік, семестр	Обсяг	Форма контролю	Мова викладання								
4 рік, 8 семестр	3 ECTS (90 год.)	диф. залік	українська								
Необхідні знання з	управління IT-стартапами на основі сучасних інформаційних технологій, розробки бізнес-плану стартап-проекту, прогнозування економічної ефективності технічних рішень.										
Що я буду знати?	Теоретичні основи управління IT-стартапами на ранній стадії розвитку, їх проектування від ідеї до мінімально життєздатного продукту задля підготовки до участі в грантових, інкубаційних та акселераційних програмах розвитку підприємництва, а саме: – основні поняття стартап-середовища, сучасні концепції управління стартап-проектами у технологічному підприємстві; – особливості функціонального аналізу існуючих продуктів інформаційних технологій, вимог ринку до IT-продуктів; – методи пошуку та розробки ідей, способи їх валідації, тестування гіпотез; – практику організації роботи продуктової команди, ключові ролі та прийняття рішень у IT-команді розробки; – принципи аналізу конкурентного середовища та дослідження ринку; – основи створення мінімально життєздатного продукту (MVP); – критерії успішності IT-продуктів, підходи до оцінки їх ефективності.										
Що я буду вміти?	У ході розв'язання конкретної практичної задачі: – формулювати, розвивати та валідувати інноваційну бізнес-ідею; – використовувати базові метрики для визначення успішності IT-продуктів; – здійснювати аналіз технічних рішень з погляду досягнення цільових показників управління стартап-проектом; – формувати та мотивувати продуктову команду на ранній стартап-стадії; – організовувати процеси реалізації бізнес-плану стартап-проекту; – проводити тестування MVP на представниках цільової аудиторії.										
Використовуване програмне забезпечення	Canvanizer (безкоштовна). Figma (безкоштовна). Pitch (безкоштовна).										
Структура курсу	Лекції 16 год. (8 занять)	Практичні заняття 14 год. (7 занять)	Самостійна робота 60 год.								
Електронна підтримка курсу	Електронний курс Moodle (http://krnu.org/course/view.php?id=2195) містить електронні варіанти методичного забезпечення, конспекти до лекцій,										

посилання на рекомендовану літературу, тести для модульного та семестрового контролю.

Для доступу на курс потрібне «кодове слово», щоб дізнатись його, зверніться до викладача.

Політика курсу

Відвідування занять

Відвідування занять обов'язкове.

Очікується, що викладач і студенти в аудиторії спілкуються.

Будь-ласка, беріть участь в обговоренні, навіть якщо соромитесь чи не впевнені у своїх знаннях.

Регуляція пропусків

Пропуски можливі лише за поважної причини.

Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій (графік консультацій).

Використання гаджетів

Будь-ласка вмикайте беззвучний режим на Ваших пристроях і не користуйтеся ними під час занять.

Під час занять заборонено надсилати текстові повідомлення, прослуховувати музику, читати художню літературу, перевіряти електронну пошту, соціальні мережі, електронні ресурси тощо.

Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них, за погодженням з викладачем.

Комунікація

Викладач для студентів створює групу у Telegram для підтримки та своєчасного інформування з навчального процесу. Додатковими каналами зв'язку є електронна пошта та система Moodle (krnu.org).

Очікується, що студенти перевіряють повідомлення викладача, своєчасно повідомляють про виникаючі проблеми; регулярно відвідують електронний курс, слідкують за своїм процесом набору балів та повідомленнями в системі Moodle.

oimaslak2017@gmail.com

Telegram: @Olga_Maslak

Запобігання насильству та корупції

Неприпустимо на заняттях поводитися агресивно, використовувати ненормативну лексику, займатись булінгом, проявляти неповагу до всіх учасників освітнього процесу.

Академічна доброчесність

Кожний студент зобов'язаний дотримуватись принципів академічної доброчесності. Відповідальність за порушення регулюється [Кодексом академічної етики КрНУ](#).

Академічна мобільність

Студенти можуть навчатися, стажуватися за даним освітнім компонентом в іншому ЗВО на території України чи поза її межами.

Неформальна освіта

Перед вивченням освітнього компонента студенти можуть запросити визнання результатів неформальної освіти, тематично зв'язаних з інноваційним підприємництвом та управлінням стартап-проектами.

Найближчі за змістом курси:

[Успішний стартап: від ідеї до масштабування](#)

[Startup Entrepreneurship](#)

[Innovation & Entrepreneurship – From Design Thinking to Funding](#)

[Technology Entrepreneurship Specialization](#)

Окрім зазначених приймаються результати проходження інших курсів, тематично зв'язаних з дисципліною.

Критерії оцінювання

Вид роботи	Зміст	Бали
Робота на лекціях (активна участь у дискусіях, розгляд практичних кейсів тощо)	Тема 1 Стартап екосистема як складова інноваційного бізнесу	2
	Тема 2 Портрет клієнта, ціннісна пропозиція	2
	Тема 3 Дослідження клієнтів. Валідація ключових гіпотез	2
	Тема 4 Особливості реалізації технологічних і продуктових стартап-проектів	2
	Тема 5 Динаміка продуктової команди	2
	Тема 6 Оцінка ринку ІТ-стартапу. Аналіз конкурентів	2
	Тема 7 Мінімально життєздатний продукт (MVP)	2
	Тема 8 Презентація стартапу. Пітч-дек	2
Завдання з ПР (виконання, звіт, захист)	ПР 1 Портрет клієнта, ціннісна пропозиція	6
	ПР 2 Особливості реалізації технологічних і продуктових стартап-проектів	6
	ПР 3 Динаміка продуктової команди	7
	ПР 4 Мінімально життєздатний продукт (MVP)	8
	ПР 5 Презентація стартапу. Пітч-дек	8
	Виконання власного проекту	20
Контроль	Тест за змістовим модулем 1	15
	Тест за змістовим модулем 2	15
	Диф. залік	–
Усього балів		100

Результати навчання

Забезпечені компетентності	ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 6. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
Програмні результати навчання	ПР 11. Володіти навичками управління життєвим циклом програмного забезпечення, продуктів і сервісів інформаційних технологій відповідно до вимог і обмежень замовника, вміти розробляти проектну документацію (техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт). ПР 21. Вміти враховувати соціальні, політичні, економічні аспекти, під час формування технічних рішень.
Soft-skills	Закріплення гнучких і кросфункціональних навичок у стартап-середовищі: універсальних (креативного, критичного та системного мислення, комунікабельності, самодисципліни, командної роботи, адаптивності до змін) та управлінських (лідерства, управління проектами та командою, постановки цілей і задач).