

Форма № Н - 3.04

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

Навчально-науковий інститут електричної інженерії та інформаційних технологій
Кафедра комп'ютерної інженерії та електроніки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та методичної роботи



Віктор КОСТІН

2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління стартап проєктами

другого (магістерського) освітнього рівня
спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія»
освітньо-професійної програми «Комп'ютерна інженерія»

КРЕМЕНЧУК 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління стартап проектами» розроблена на основі освітньо-професійної програми «Комп'ютерна інженерія» підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 123 «Комп'ютерна інженерія» та відповідних нормативних документів

Робочу програму розробив:
професор кафедри КІЕ, д. е. н.

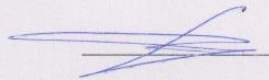


Вікторія ДРУЖИНИНА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Комп'ютерна інженерія» спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія»,

протокол № 6 від 23.02.24

Гарант освітньої програми



Микола ГУЧЕНКО

Завідувач кафедри



Андрій ПЕРЕКРЕСТ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методичної ради інституту електричної інженерії та інформаційних технологій,

протокол № 5 від 23.02.24

Голова науково-методичної ради



Юрій ЗАЧЕПА

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання:
Кількість кредитів – 6	Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність: 123 – «Комп'ютерна інженерія»	Рік підготовки: (курс)	
Змістових модулів –	Спеціалізація: «Комп'ютерна інженерія»»	1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання (контрольна робота)		Семестр	
Загальна кількість годин – 135		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,56 самостійної роботи студента – 4,94	Освітній ступень: магістр	Лекції	
		22 год.	6
		Практичні, семінарські	
		Лабораторні	
		24 год.	8
		Самостійна робота	
		89 год.	121
		Вид контролю: іспит – 3 семестр	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,52

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Управління стартап проектами» складена у відповідності до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою підготовки магістрів із спеціальності «Комп'ютерна інженерія».

Предметом вивчення дисципліни є закономірності, принципи, методи створення і управління стартапами на початковій стадії.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Управління стартап проектами» передує вивченню дисциплін «Техніко-економічне обґрунтування технічних рішень», «Економіка».

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Викладання дисципліни «Управління стартап проектами» ставить за мету формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

1.2. Основні завдання вивчення навчальної дисципліни полягають у: вивченні теоретичних засад інноваційного підприємництва, формуванні навичок підвищення ефективності господарювання підприємства за рахунок інновацій.

1.3. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- що таке стартап екосистема, як вона функціонує, хто є основними гравцями і які їх ролі;
- ролі, які існують у стартап командах;
- ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей;
- роль стейкхолдерів стартапу;
- методологію How Might We;
- способи пошуку та відбору якісних ідей;

- інструменти брейнстормінгу;
- що таке бізнес модель, для чого вона потрібна;
- види бізнес моделей;
- огляд складових канви бізнес моделі;
- визначення терміну customer development;
- особливості сегментації клієнтів;
- підходи до створення портрету клієнтів;
- інструменти для проведення дослідження клієнтів;
- етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning.
- методи роботи з командою на різних етапах, мотивація;
- задачі, які вирішує MVP;
- головні принципи створення MVP;
- ресурси, задачі, інструменти для прототипування;
- методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку;
- методи аналізу конкурентів;
- основи маркетингу для стартапів;
- базові принципи роботи венчурної індустрії;
- основні поняття про інвестиції та розподіл акцій;
- юридичні аспекти можуть виникати в стартапі;
- основні принципи презентації стартапу;
- основи та техніки публічних виступів.

ВМІТИ:

- знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії;
- формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі;
- застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди:
- визначити проблеми клієнта;
- розробити бізнес модель стартапу;
- створити продукт;
- підготувати власний проект для пошуку фінансування.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

отримати досвід з компетентностей:

ЗК1. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК8. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

СК2. Здатність розробляти алгоритмічне та програмне забезпечення, компоненти комп'ютерних систем та мереж, Інтернет додатків, кіберфізичних систем з використанням сучасних методів і мов програмування, а також засобів і систем автоматизації проектування.

СК3. Здатність проектувати комп'ютерні системи та мережі з урахуванням цілей, обмежень, технічних, економічних та правових аспектів.

СК4. Здатність будувати та досліджувати моделі комп'ютерних систем та мереж.

СК5. Здатність будувати архітектуру та створювати системне і прикладне програмне забезпечення комп'ютерних систем та мереж.

СК6. Здатність використовувати та впроваджувати нові технології, включаючи технології розумних, мобільних, зелених і безпечних обчислень, брати участь в модернізації та реконструкції комп'ютерних систем та мереж, різноманітних вбудованих і розподілених додатків, зокрема з метою підвищення їх ефективності.

СК7. Здатність досліджувати, розробляти та обирати технології створення великих і надвеликих систем.

СК9. Здатність представляти результати власних досліджень та/або розробок у вигляді презентацій, науковотехнічних звітів, статей і доповідей на науково-технічних конференціях.

Програмні результати навчання:

РН10. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання задач комп'ютерної інженерії, аналізувати та оцінювати цю інформацію.

РН11. Приймати ефективні рішення з питань розроблення, впровадження та експлуатації комп'ютерних систем і мереж, аналізувати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень.

РН12. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською) при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в галузі інформаційних технологій.

РН13. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію з питань інформаційних технологій і дотичних міжгалузевих питань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

Після вивчення дисципліни «Управління стартап проектами» студенти отримують спеціальні здатності: розуміти основні принципи роботи стартап екосистеми; здатності ефективно працювати в команді; придумати ідею стартапу. Креативне мислення та дизайн мислення; розробити бізнес модель стартапу; створити продукт; підготувати власний проект для пошуку фінансування.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 135 годин/4,5 кредитів ECTS.

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема.

Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.

Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів

Екосистема. Концепція екосистеми. Елементи екосистеми стартапу та їх функції. Стартап екосистема. Інформаційна підтримка стартапів. Структура світового ринку стартапів. Життєвий цикл стартапу. Характеристика відомих та успішних стартапів України та світу.

Тема 2. Формування команди стартапу

Особливості та етапи формування команди стартапу. Дії, які є попередніми до формування команди стартап-проекту. Завдання команди стартап-проекту на посівній стадії, стадії запуску продукту, зростання та розширення, ведення бізнесу. Ролі та функції учасників команди стартапу: людина ресурс, людина продукт, людина процеси. Структура мінімальної, мінімальної життєздатної, мінімально-ідеальної команди. Розподіл часток між членами команди стартапу. Особливості функціонування стартап команди на етапах розроблення стартап-проекту. Традиційна команда проекту та стартап-команду. Візія, місія, цінності.

Тема 3. Розробка ідеального продукту для стартапу

Проблема як джерело ідей для стартапів. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Стейкхолдери стартапу. Методологія How Might We. Огляд інструментів для аналізу проблем. Дизайн мислення.

Тема 4. Інструменти пошуку ідеального продукту для стартапу

Інструменти пошуку ідей. Розбір кейсів. Голосування, кластеризація, SWOT аналіз. Брейнстормінг, майндмеппінг, скетчінг.

Тема 5. Верифікація ідеї стартапу

Презентація ідей кожною командою. Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей. Можливе запрошення зовнішнього експерта для оцінки ідей. Головна мета – обрати для подальшої роботи найбільш перспективні ідеї.

Тема 6. Побудова бізнес-моделі стартапу

Сутність бізнес-моделі і бізнес-процесів. Способи опису бізнес-процесів. Структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Характеристика лівого та правого шаблону бізнес-моделі. Методи дизайну бізнес-моделі. Огляд складових канви бізнес моделі.

Тема 7. Портрет цільової аудиторії

Сутність портрета клієнта та його необхідність. Типи відносин з клієнтами для стартапу під час формування бізнес-моделі. Покрокове керівництво щодо складання портрета клієнта. Оцінювання клієнтів стартапу. Ідея Customer Development Methodology. Сегментація клієнтів. Product Adoption Curve. Структура витрат на стартапу під час бізнес-моделювання. Взаємозв'язки та взаємодії компонентів шаблону бізнес-моделі. Характеристика орієнтації бізнесу у бізнес-моделях за концепцією «поділу», «довгого хвоста», багатосторонньої платформи, бізнес-моделі FREE-типу. Особливості стартапу, які на вибір методу дизайну бізнес-моделі.

Тема 8. Маркетингове планування стартапу

Послідовність дослідження клієнтів. Ринок стартапу. Фактори впливу на запуск та розвиток стартапу: обсяг ринку, конкуренція, потенційне зростання ринку. Методи оцінювання обсягу ринку. Методи оцінювання конкуренції. Оцінювання ринку на основі його зростання. Порівняння методів оцінювання ринку стартапу і реакції на них інвестора. SWOT-аналізу під час реалізації стартап-проекту.

Дії на фазах «постановка гіпотез», «тестування гіпотез», «тестування концепції продукту», верифікація клієнт-орієнтованої методології (Customer Development Methodology) під час оцінювання клієнтів стартапу.

Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження трендів та статистичних даних. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін.

Тема 9. Візуалізація стартапів

Презентація командами канви бізнес моделі проєктів.

Канва бізнес моделі стартапу з підтвердженими основними гіпотезами щодо проблеми, YEP рішення та сегментів клієнтів.

Модуль 2. Управління стартапами

Тема 10. Розвиток команди

Динаміка команди. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

Тема 11. Типи та етапи створення мінімально життєздатного продукту (MVP)

Створення MVP. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування . Приклади MVP стартапів.

Тема 12. Огляд ринку

Поняття про об'єм ринку. Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM. Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages).

Тема 13. Маркетингові інструменти стартапів

Маркетингова стратегія для стартапу Основи цифрового маркетингу SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки. Метрики.

Тема 14. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів

Огляд венчурного ринку. Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та раунди інвестицій. Фінанси в стартапі. Юридичні аспекти інвестицій. Умови, розподіл часток, договори, опціони. Аналіз кейсів різних інвестиційних угод.

Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек

Особливості презентування стартап-проектів. Сутність «Пітч-дек». Загальна структура презентації стартап-проекту. Специфіка презентації старатап-проекту для інвесторів. Логічна побудова виступу за етапами презентування. Особливості складання презентацій стартап-проекту для посівного інвестування та повної презентації проекту. Сутність «пітч» стартап-проекту. Характеристика видів пітча. Стадії стартапу. Характеристика структури пітчу. Розбір кейсів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	Денна форма					Заочна форма					
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.											
Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів	9	2	-	2	-	5	7				7
Тема 2. Формування команди стартапу	9	2	-	2	-	5	7				7
Тема 3. Розробка ідеального продукту для стартапу	7				-	5	11	2		2	7
Тема 4. Інструменти пошуку ідеального продукту для стартапу	7	2	-	2		5	7				7
Тема 5. Верифікація ідеї стартапу	9	2	-	2	-	5	7				7
Тема 6. Побудова бізнес-моделі стартапу	8	2	-	2	-	5	7				7
Тема 7. Портрет цільової аудиторії	8		-	2	-	5	7	2		2	7
Тема 8. Маркетингове планування стартапу	8	2	-	1	-	5	11				7
Тема 9. Візуалізація стартапів	6	-	-	1	-	5	9			2	7
<i>Всього за М № 1</i>	<i>71</i>	<i>12</i>	<i>-</i>	<i>14</i>		<i>45</i>	<i>73</i>	<i>4</i>		<i>6</i>	<i>63</i>
Модуль 2. Управління стартапами											
Тема 10. Розвиток команди	8	2	-	2	-	4	7				7
Тема 11. Типи та етапи створення мінімально життєздатного продукту (MVP)	8	2	-	2	-	4	7				7
Тема 12. Огляд ринку	8	2	-	2	-	4	11	2		2	7
Тема 13. Маркетингові інструменти стартапів	4	-	-	-	-	4	7				7
Тема 14. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів	12	4	-	2	-	6	7				7
Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек	24	-	-	2	-	22	23				23
Семестровий контроль-іспит											
ІНДЗ - к/р											
<i>Всього за М № 2</i>	<i>64</i>	<i>10</i>		<i>10</i>		<i>49</i>	<i>62</i>	<i>2</i>		<i>2</i>	<i>58</i>
Усього годин	135	22		24		89	135	6		8	121

5. Теми семінарських занять

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин

6. Теми лабораторних занять

№ п/п	Назва теми та її зміст	Кількість годин	
		дфн	зфн
Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.			
Заняття 1	Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів	2	2
Заняття 2	Тема 2. Формування команди стартапу	2	
Заняття 3	Тема 3. Розробка ідеального продукту для стартапу	2	
Заняття 4	Тема 4. Інструменти пошуку ідеального продукту для стартапу		
Заняття 5	Тема 5. Верифікація ідеї стартапу	2	2
Заняття 6	Тема 6. Побудова бізнес-моделі стартапу	2	
Заняття 7	Тема 7. Портрет цільової аудиторії	2	
Заняття 8,9	Тема 8. Маркетингове планування стартапу	1	2
Заняття 10,11	Тема 9. Візуалізація стартапів	1	
Всього годин за модуль		14	6
Модуль 2. Управління стартапами			
Заняття 12	Тема 10. Розвиток команди	2	2
Заняття 13	Тема 11. Типи та етапи створення мінімально життєздатного продукту (MVP)	2	
Заняття 14	Тема 12. Огляд ринку	2	
Заняття 15	Тема 13. Маркетингові інструменти стартапів	-	
Заняття 16	Тема 14. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів	2	
Заняття 17,18	Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек	2	
Всього годин за модуль		10	2
Усього годин		24	8

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		дфн	зфн
1			
2			
...			
	Усього		

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		дфн	зфн
Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.			
1	Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів	5	7
2	Тема 2. Формування команди стартапу	5	7
3	Тема 3. Розробка ідеального продукту для стартапу	5	7
4	Тема 4. Інструменти пошуку ідеального продукту для стартапу	5	7
5	Тема 5. Верифікація ідеї стартапу	5	7
6	Тема 6. Побудова бізнес-моделі стартапу	5	7
7	Тема 7. Портрет цільової аудиторії	5	7
8	Тема 8. Маркетингове планування стартапу	5	7
9	Тема 9. Візуалізація стартапів	5	7
<i>Підготовка до поточного контролю по модулю №1</i>			
Модуль 2. Управління стартапами			
10	Тема 10. Розвиток команди	4	7
11	Тема 11. Типи та етапи створення мінімально життєздатного продукту (MVP)	4	7
12	Тема 12. Огляд ринку	4	7
13	Тема 13. Маркетингові інструменти стартапів	4	7
14	Тема 14. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів	6	7
15	Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек	22	23
<i>Підготовка до поточного контролю по модулю № 2</i>			
ІНДЗ - к/р			
Семестровий контроль-іспит			
12	Усього	89	121

9. Методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються такі методи:

- пояснювально-ілюстративні (унаочнення розповідь, пояснення);
- репродуктивні (опитування, тестування, розв'язування задач);
- частково-пошукові методи (самостійне розв'язання проблемної ситуації, написання тез доповідей)
- дослідницькі (проведення самостійного емпіричного дослідження, створення стартап проектів).

10. Методи контролю

Контроль за роботою студентів включає поточний контроль за виконанням завдань та оцінювання виконання семестрового завдання. Курс завершується диференційованим іспитом, що передбачає презентацію стартап проекту.

11. Розподіл балів, що присвоюється студентам

Оцінка за лекції - це оцінка активності студента під час лекції, 0 балів - відсутність активності, 0.5 балів - студент задає питання, уточнює, наводить приклади, реагує на викладача. Оцінка за практичне заняття - це оцінка роботи студента в групі під час практичного заняття. Оцінка за самостійну роботу - це оцінка заповнення сторінки робочого зошита по темі заняття, оцінка за есе за темою. Розподіл балів за темами представлено у таблиці 1.

Таблиця 1

Розподіл балів за темами при оцінюванні студентів

Вид роботи	Поточна робота																max	Екзамен (фінальні пітчі)	Сума
	Змістовний модуль №1									Змістовний модуль №2									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
лекції	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	90	10	
практичні	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	10	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5			
самостійні	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5		5		2,5	2,5	2,5	2,5	2,5				100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентості	Оцінка за національною шкалою іспит, диференційований залік

90–100	A	відмінно	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, уміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, уміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно
82–89	B	дуже добре	Здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно - варіативний)	добре
74–81	C	добре	Здобувач уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок		
64–73	D	задовільно	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно
60–63	E	достатньо	Здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів		

12. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки щодо практичних занять з навчальної дисципліни «Управління стартап проектами» для студентів» для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 123 – «Комп'ютерна інженерія» освітньо-професійної програми «Комп'ютерна інженерія» освітнього ступеня «Магістр», 71 с.

13. Рекомендована література

Основна

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник.[Електронний ресурс] – К.: Кондор Видавництво, 2016. – 378 с. Режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua>.

2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с. Обкладинка тверда.

3. Волинчук Ю.В., Завадська О.М., Камінська І.М. [та ін.] Підприємництво і торгівля: навч. посібник / за ред. Л.Л. Ковальської, І.В. Кривов'язюка. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. 620 с.

4. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М.Економіка підприємства: навч.посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 1. С. 432.

5. Петренко М. І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства:навч.посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 2. С. 404.

6. Романченко Н.В., Кожемякіна Т.В., Пічик К.В. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ: НаУКМА, 2018. 304 с.

7. Филюк Г.М. Економіка підприємства. Тренінг-курс: навч. посібник. Київ: Київський університет, 2017. 191 с.

8. Шваб Л.І. Економіка підприємства: підручник. Київ: Каравелла, 2015. 416 с.

9. Юрченко Н.Б., Кравчук Р.С., Запихляк І.Б., Василик І.І. Економіка підприємства: навч. посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 377 с.
10. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing. 2016. 368 с.
11. Бен Горовіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності. Наш формат. 2015. 264 с.
12. Роберт І. Саттон. Мудакам тут не місце. Наш формат. 2016. 176 с.
13. Cutler К.-М. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessonsfrom-a-study-of-perfect-pitch-decks-vcs-spend-an-average-of-3-minutes-44-secondson-them/#.7hq9kx:JuPQ>
14. Угніва С. Механізми успіху. Новое время. № 43, 22 листопада 2018. URL: <https://magazine.nv.ua/ukr/journal/3304-journal-no-43/mekhanizmi-uspikhu.html>
15. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
16. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2018. 512 с.
17. Donald В Egolf. Forming Storming Norming Performing: Successful Communications in Groups and Teams. iUniverse, 2013. 356 p.
18. Бас Беекман, Рубен Ньювенхаус. Місто стартапів. 2016. Greencubator. 190 p.
19. Donald В Egolf. Forming Storming Norming Performing: Successful Communications in Groups and Teams. iUniverse, 2001. 226 p.
20. Даніель Канеман. Мислення швидко й повільно. Наш формат. 2017. 480 с.
21. Більше про стартапи: Як розпочати стартап.
22. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whystechnique.pdf>).

Допоміжна

23. Druzhynina V., Nozhenko V., Davidyuk L., Klimov E., Klimov O. (2023), “Socio-economic status of creation and introduction of innovative diffusions”, *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 7, available at: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1849/1865>, DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.7.14> (категорія Б)

24. Дружиніна В. В., Загірняк Д. М., Дружинін В. О. Дистанційна робота як тренд сучасного менеджменту праці. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2231> (категорія Б) DOI: 10.32782/2524-0072/2023-48-39

25. Druzhynina, V., Likhonosova, G., Nozhenko, V. and Lutsenko, G. (2022), “Interdependence innovative educational forms universities and national financial security instruments”, *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 2, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10019> DOI: [10.32702/2307-2105-2022.2.9](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.2.9) (категорія Б)

26. Дружиніна В. В., Ноженко В. Ю., Луценко Г. П., Клімов Е. С., Клімов О. Е. Вимірювання ефективності технічних рішень промислових підприємств. *Ефективна економіка*. 2022. № 4. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10158>. DOI: [10.32702/2307-2105-2022.4.2](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.4.2)

27. Viktoriia Druzhynina, Andrii Perekrest, Sagayda Pavlo, Valerii Druzhynin. (2022) Toward the Creation of a Web-Based Platform “Bike Sharing” in the Local Transport System. In: Verma J.K., Saxena D., González-Prida V. (eds) IoT and Cloud Computing for Societal Good. EAI/Springer Innovations in Communication and Computing. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73885-3_5

28. Druzhynina V. Innovative Technology in Terms of Socio-economic Value Diffusion: Accounting and Analytical Support/ V. Druzhynina, G. Likhonosova, Galyna Lutsenko, Iryna Kushal // *European Journal of Sustainable Development* (2020), 9, 3, p. 476-489 URL: <http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1097>

29. Druzhynina V. Creative Analysis of Innovation as a Catalizer of Socialization of Structural Change/ V. Druzhynina, G. Likhonosova, Y. Viedienina, L. Sakun // European Journal of Sustainable Development (2020), 9, 2, p. 349-365 Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n2p349 URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1033> (Web of Science) (ESCI)
30. Дружиніна В.В. Оцінка рівня та причин нерівності заробітної плати в Україні / В. В. Дружиніна, Н. Ю. Тертишний// Інфраструктура ринку. – 2020. – № 42. – Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/42-2020>.
31. Дружиніна В.В. Основні детермінанти рівня професійної активності осіб з обмеженими можливостями / В. В. Дружиніна, Д. О. Лебедева // Проблеми системного підходу в економіці: збірник наукових праць. – Випуск 3(71). – Ч. 2. – К.: НАУ, 2019. – С. 100–108
32. Дружиніна В.В. Інтеграція осіб з обмеженими можливостями в суспільство: закордонний і вітчизняний досвід/ В. В. Дружиніна, Г. П. Луценко, Ю.Р. Сосновська // Проблеми системного підходу в економіці: збірник наукових праць. – Випуск 1(69). – Ч. 2. – К.: НАУ, 2019. – С. 78–85.
33. Дружиніна В.В. Система стратегічного забезпечення збалансованості місцевого ринку праці/ В. В. Дружиніна // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – № 1(12). – Режим доступу до ресурсу: <http://www.easteneurope-ebm.in.ua/12-2018-ukr>

Інформаційні ресурси

34. Офіційний веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
35. Офіційний веб-портал Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
36. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Інтернет-сторінка. - Режим доступу до електронних документів: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
37. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Система каталогів і картотек. - Режим доступу до електронних документів

http://www.nbuv.gov.ua/db/library_db.html.

38. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : пошукова система сайту : Система каталогів і картотек : Каталог книжкових видань : Пошук у електронному каталозі. – Режим доступу до електронних документів:

<http://www.nbuv.gov.ua/db/opac.html>